

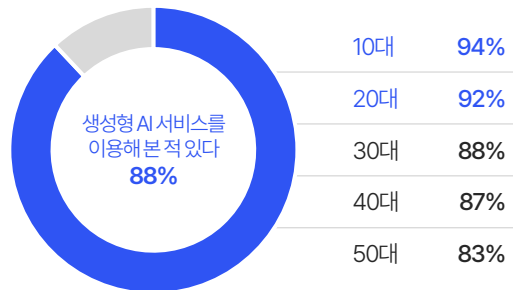
생성형 AI & 광고 소비자 인식 조사

2026년 마케팅 분야의 AI 시장은 약 622억 원 규모(Statista,2023)에 달할 것으로 예측됩니다. 이를 반영하듯 전 연령대의 10명 중 8명이 생성형 AI 서비스를 이용해왔으며, 일주일에 2~3번은 이를 활용한다고 응답했습니다. 대중화 단계로 접어든 생성형 AI. 소비자들은 이 서비스를 어떻게 이용하고 있으며, 해당 기술을 활용해 제작한 광고에 대한 인식은 어떠한지 설문 조사를 통해 확인해보았습니다.

1. 생성형 AI 서비스 이용 경험

Q. 생성형 AI 서비스 이용 경험

88%



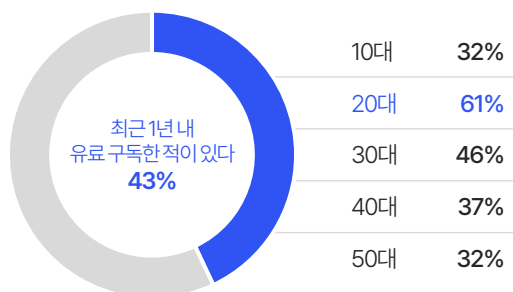
Q. 이용 경험이 있는 생성형 AI 서비스 (중복응답)

1위. 챗GPT



Q. 최근 1년 내 생성형 AI 유료 구독 여부

43%



Q. 최근 1년 내 유료 구독한 생성형 AI 서비스 (중복응답)

1위. 챗GPT

1위	챗GPT	27%
2위	제미나이	19%
3위	퍼플렉시티	5%
4위	클로드	3%
5위	미드저니	2%

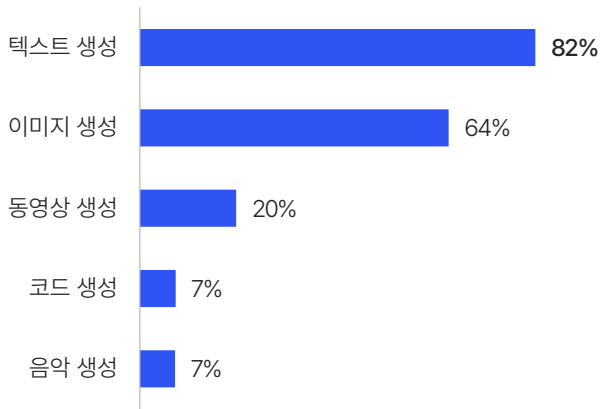
Q. 생성형 AI의 이용 빈도 (1+2+3순위 응답)

일주일에 2~3회

매일	일주일에 4~5회	일주일에 2~3회	일주일에 1회	한 달에 2~3회	한 달에 1회 이하
24%	19%	24%	14%	11%	9%

Q. 생성형 AI로 제작한 결과물의 유형 (1+2+3순위 응답)

1위. 텍스트 생성



Q. 생성형 AI의 이용 목적 (1+2+3순위 응답)

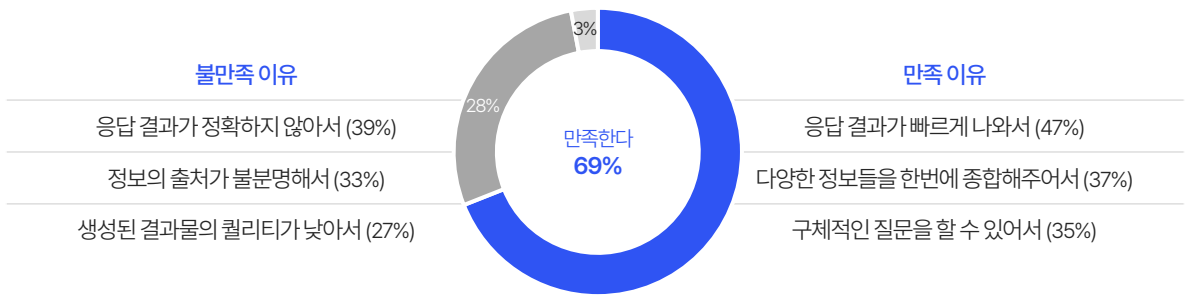
1위. 자료 및 데이터 요약·정리

1위	자료, 데이터 등을 요약/정리	59%
2위	기존 포털사이트에서 찾기 힘든 정보 검색	44%
3위	특별한 목적은 없지만 호기심에 사용	28%
4위	콘텐츠(글·이미지·동영상·음악 등) 제작	26%
5위	상담 또는 의사결정에 도움을 받기 위해	25%
6위	일상적인 대화	14%

Q. 생성형 AI 서비스 만족도

69%

● 만족 ● 보통 ● 불만족



Q. 생성형 AI 서비스로 인한 우려점 (중복응답)

1위. 가짜 뉴스 및 정보 생성

1위
가짜 뉴스 및 정보 생성
(55%)

2위
개인 정보 및 사생활 침해
(38%)

3위
AI의 인력 대체로 인한 실업률
(38%)

Q. 생성형 AI에 대한 인식

1) 생성형 AI 서비스의 결과는 신뢰할 만하다



2) 일상생활에서 생성형 AI 서비스는 유용하다



3) 생성형 AI 서비스의 결과는 앞으로 더 정확해질 것이다



4) 생성형 AI 서비스의 영향력은 점차 더 확대될 것이다



5) 앞으로도 생성형 AI 서비스를 이용할 것이다



6) 생성형 AI는 나의 업무/과제 생산성 향상에 큰 도움이 된다



7) 향후 1년 내 유료 모델을 구독할 예정이다



● 그렇다 ● 보통 ● 그렇지 않다

Q. 생성형 AI로 제작한 광고에 대한 인식

1) 생성형 AI로 제작한 광고는 주목도가 높다



2) 생성형 AI 광고의 브랜드에 호기심이 간다



3) 생성형 AI 광고의 브랜드에 신뢰가 간다



4) 생성형 AI 광고의 브랜드에 호감이 간다



5) 생성형 AI 광고를 보고 제품을 구매하고 싶어진다



● 그렇다 ● 보통 ● 그렇지 않다

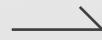
Vol.1

GENERATIVE AI



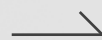
Vol.2

OTT



Vol.3

SHORT-FORM



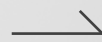
Vol.4

DIGITAL AD



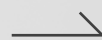
Vol.5

ONLINE SHOPPING



Vol.6

WEB CONTENTS



Vol.7

INVESTMENT



**2026
DIGITAL
LIFESTYLE
REPORT**

- 조사 대상 : 서울/경기 및 5개 광역시 거주 만 15~59세 남녀 (n=1,000)
- 조사 방법 : 온라인 설문
- 조사 기간 : 26.03.17 ~ 26.03.27

INSIGHT

MEDIA | MARKET | CONSUMER

[연락·문의](#)



[뉴스레터 구독신청](#)



[INSIGHT M 자료실](#)

