

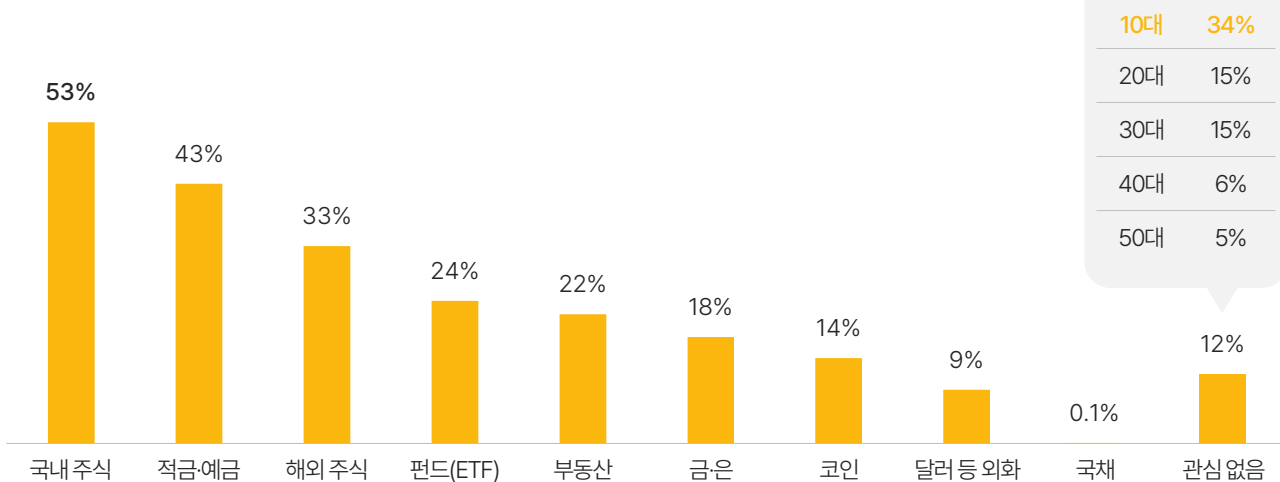
재테크 관련 소비자 인식 조사

CJ메조미디어 조사 결과, 전 연령대에서 재테크에 관심 없는 비율은 단 12%로 대부분의 소비자들이 주식, 적금, 부동산 등을 통해 재테크를 하고 있는 것으로 나타났습니다. 또한 2명 중 1명은 재테크 콘텐츠를 시청한 후 직접 투자한 경험이 있을 만큼 디지털 콘텐츠에 영향을 많이 받는 모습입니다. 이들의 재테크 목적, 이용 앱·콘텐츠 등을 확인하여 최신 재테크 트렌드에 대해 확인해보고자 합니다.

1. 재테크 현황

Q. 관심있는 재테크 방식 (1+2+3순위 응답)

1위. 국내 주식



10대 34%

20대 15%

30대 15%

40대 6%

50대 5%

Q. 재테크 정보 획득 채널 (1+2+3순위 응답)

1위



뉴스
(43%)

2위



동영상 플랫폼
(32%)

3위



가족지인
(31%)

4위



SNS
(23%)

5위



금융 앱 내 콘텐츠
(22%)

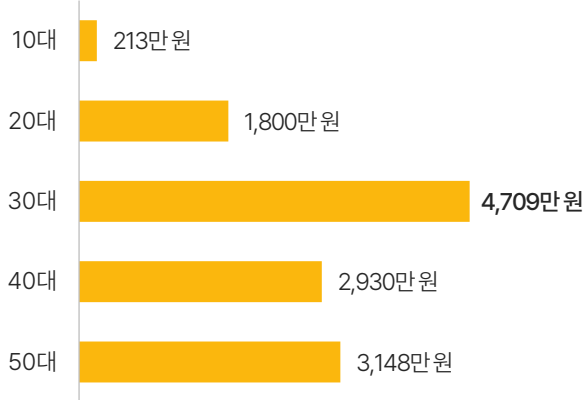
Q. 재테크의 목적 (중복 응답)

1위. 목돈 및 여유자금 마련

1위	목돈 및 여유자금 마련	80%
2위	노후자금 마련	43%
3위	내 집 마련	19%
4위	생활비 부족	16%
5위	빚 청산	6%
6위	기타(재미, 경험, 재테크 경험 없음)	1%

Q. 운영하는 재테크 액수 (부채를 제외한 금액)

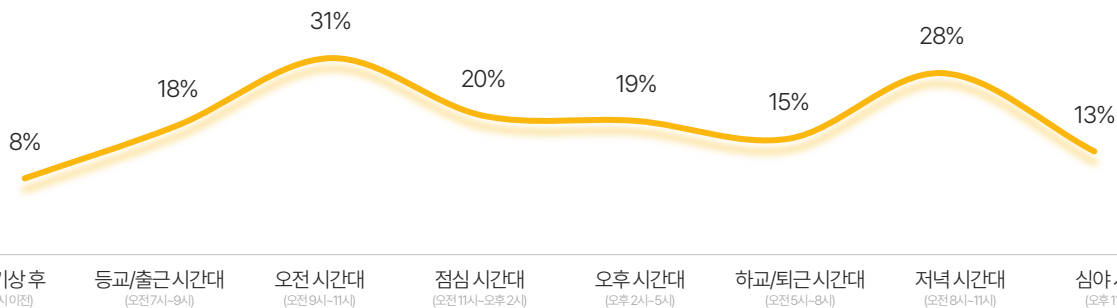
평균 2,991만 원



2. 재테크 방식

Q. 재테크 앱 주 이용 시간대 (1+2순위 응답)

1위. 오전 시간대 (9시~11시)



Q. 자주 사용하는 재테크 앱 (중복 응답)

1위. 토스

1위	토스	43%
2위	한국투자증권	18%
3위	미래에셋증권	17%
4위	키움증권 영웅문	16%
5위	삼성증권	15%
6위	KB증권	14%
7위	네이버 부동산	12%
8위	업비트	12%
9위	빗썸	11%
10위	신한SOL증권	11%
11위	NH투자증권	8%
12위	나무증권	8%
13위	KB부동산	6%
14위	하나증권	5%
15위	호갱노노	5%
16위	아파트 실거래가	5%
17위	유안타증권	3%

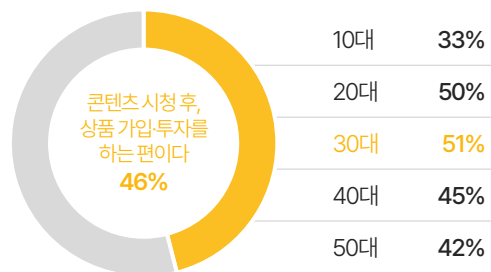
Q. 선호하는 재테크 콘텐츠 (1+2순위 응답)

1위. 전문가 투자 멘토링

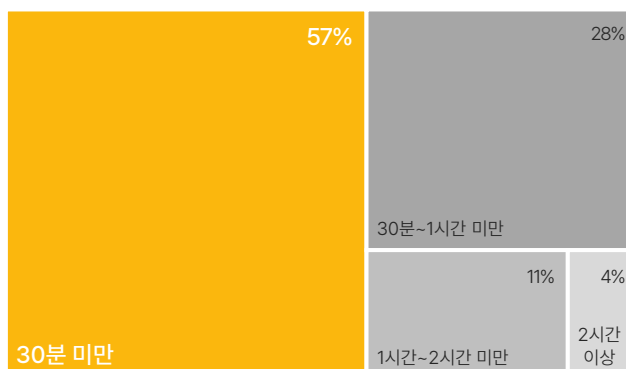
1위	전문가 투자 멘토링	42%
2위	심층 분석 리포트	38%
3위	짧은 숏폼	33%
4위	카드뉴스	18%
5위	뉴스레터	18%

Q. 콘텐츠 시청 후, 금융상품 가입·투자 경험

46%

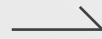


Q. 재테크 관련 앱·콘텐츠 일 소비 시간



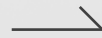
Vol.1

GENERATIVE AI



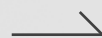
Vol.2

OTT



Vol.3

SHORT-FORM



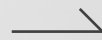
Vol.4

DIGITAL AD



Vol.5

ONLINE SHOPPING



Vol.6

WEB CONTENTS



Vol.7

INVESTMENT



2026 DIGITAL LIFESTYLE REPORT

- 조사 대상 : 서울/경기 및 5개 광역시 거주 만 15~59세 남녀 (n=1,000)
- 조사 방법 : 온라인 설문
- 조사 기간 : 26.03.17 ~ 26.03.27

INSIGHT

MEDIA | MARKET | CONSUMER

연락·문의



뉴스레터 구독신청



INSIGHT M 자료실

