

MEDIA & MARKET REPORT

2026. 06

- MEDIA
- MARKET

CONSUMER



01

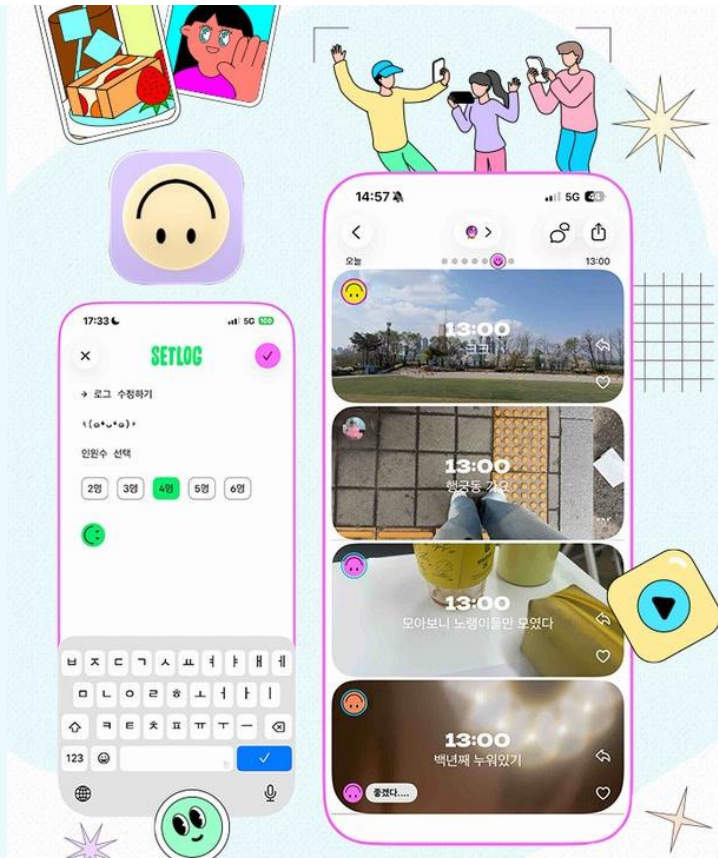
MARKET ISSUE

Z세대, 낯것의 일상을 공유하는 셋로그(Setlog) 인기
반려동물을 인간화 하는 '펫 휴머니제이션' 소비문화 확산
직접 주최하는 축제 마케팅으로 브랜드 팬덤 강화

Z세대, 낯것의 일상을 공유하는 셋로그(Setlog) 인기

최근 Z세대 사이에서는 화려한 편집보다 꾸밈없는 낯것의 일상을 공유하는 ‘하이퍼 리얼리즘(Hyper-realism)’ 기반의 실시간 인증 서비스가 큰 인기
특히, 셋로그는 완벽한 영상을 만들어야 한다는 부담감 없이 낯것의 일상을 그대로 공유할 수 있어 보여주기식 삶에 피로감을 느낀 Z세대 취향을 저격
셋로그는 4월 출시 이후 애플 앱스토어 소셜 네트워킹 부문 1위 차지와 동시에 안드로이드 베타 버전 출시로 이용자가 급증하며 대중화 기대감 증폭

‘셋로그(Setlog)’ 인기 요인



보정 없는 진실성

편집, 필터, 보정 기능이 없고 실시간 촬영 후
즉시 업로드로 가공되지 않은 진짜 일상을 공유



폐쇄적 친밀성

한 그룹 당 최대 12명까지 초대 및 영상 공유로 프라이버시 보호
한 화면에 분할 노출되어 함께 있는 듯한 경험 제공



정서적 연결성

친구들과 1시간 알림마다 2초간 동시에 영상을
남겨 같은 시간대를 공유한다는 유대감 강화



하루 기록의 성취감

하루 동안 촬영한 2초 클립들이 모여 무편집본
브이로그 영상이 자동 생성되고 다운로드 가능

반려동물을 인간화 하는 ‘펫 휴머니제이션’ 소비문화 확산

최근 반려동물을 단순한 동물을 넘어 가족의 일원이자 인격체로 대우하는 사회적 현상인 ‘펫 휴머니제이션(Pet Humanization)’ 대두
반려동물 양육 비용에 아낌없이 투자하는 반려인이 늘자 식품·패션·여행 등 기존 일반 소비자 대상 기업들이 반려동물 대상의 펫 라인을 출시
사람이 누리는 모든 라이프스타일 서비스를 반려동물 생애주기에 맞추어 재해석하는 프리미엄 펫 비즈니스가 지속적으로 성장할 전망

‘펫 휴머니제이션’ 제품 및 서비스 출시 사례

유통



이마트 ‘몰리스’

반려견용 물냉면과 비빔냉면, 멍빙수 등 이색 간식 시리즈 출시,
방부제나 합성 보존제 없이 건강한 식재료를 활용해 사람이
즐기는 여름 대표 메뉴인 냉면과 빙수 컨셉의 영양 간식 개발

패션



아디다스 오리지널스

아디다스의 상징인 3-스트라이프 스타일의 반려동물 의류
‘펫 컬렉션’을 출시, 보호자와 함께 입는 커플룩으로도
큰 호응을 얻으며 출시 즉시 품절 사태

여행



교원그룹 ‘키노크’

애견 동반 호텔 키노크에서 반려동물 전용 스파 패키지를 출시,
지하 600m에서 끌어올린 천연 온천수와 편백 히노끼 욕조,
모질 개선 및 피모 보습을 위한 반려동물 전용 머드팩도 제공

직접 주최하는 축제 마케팅으로 브랜드 팬덤 강화

최근 기업들은 외부 행사의 후원사로 참여하는 대신 직접 기획·주최하는 페스티벌, 콘서트, 페스타와 같은 축제 마케팅이 활발
물질보다 경험을 소유하는데 더 높은 가치를 두는 Z세대의 시공간을 점유해 브랜드를 깊이 각인 시킬 수 있는 가장 강력한 방법이기 때문
축제 공간에서 보고, 듣고, 체험하며 브랜드 유대감과 호감도가 상승하고, 한곳에 모여있는 사람들과의 동질감으로 팬덤 결속력까지 강화

축제 마케팅 사례

페스티벌



BHC – ‘별 하나 페스티벌’

창립 30주년을 기념해 1호점 ‘별하나 치킨’에서 이름을 따온
페스티벌을 기획, 공연·F&B·나눔을 결합한 무료 입장 축제로
현장 수익금 전액을 기부하며 상생이라는 사회적 가치를 전달

콘서트



메가MGC커피 – ‘2026 메가콘서트’

CJ ENM 업무협약을 바탕으로 영종도 인스파이어 아레나에서
K-POP 콘서트 개최, 티켓 응모를 위해 공식 앱 ‘메가오더’
프리퀀시 이벤트에 10만 명 이상이 참여하며 높은 관심

페스타



CJ올리브영 – ‘올리브영 페스타 재팬 2026’

일본 지바현에서 열린 첫 해외 페스타로 실제 한국의 명동 매장,
홍대 골목의 분위기를 고스란히 옮겨와 몰입감을 극대화,
K뷰티 컨설턴트의 메이크업 수정 서비스 등 현지 반응 폭발



02

MEDIA ISSUE

네이버, AI 검색 서비스 'AI 브리핑'에 광고 도입 예정
글로벌 OTT 플랫폼, 세로형 숏폼 도입 활발
메타, 인스타그램 유료 구독 서비스 시범 운영 시작

네이버, AI 검색 서비스 ‘AI 브리핑’에 광고 도입 예정

네이버가 사용자의 검색 질의에 핵심 정보를 요약 제공하는 서비스인 ‘AI 브리핑’에 정식으로 광고를 도입할 예정

AI 광고 에이전트가 검색어와 AI 브리핑 내용을 학습한 뒤, 자사 광고 시스템(ADVoost)에서 가장 적합한 검색광고를 자동으로 매칭해 노출

AI가 생성한 답변 맥락에 자연스럽게 녹아드는 네이티브 광고 형태로 사용자 질문 의도에 맞는 광고를 추천하여 클릭률과 매출을 높이려는 전략

‘AI 브리핑’ 광고 도입 주요 내용



*출처: 네이버 광고주센터

기존 광고주센터에 등록한 형태가 아닌, 네이버 광고 에이전트가 작성한 새로운 문안으로 노출
네이버 광고 에이전트는 광고주센터에 등록된 정보 혹은 랜딩페이지에서 수집된 정보들만 활용해 문안 작성

광고 도입 일정

2026년 5월 7일 ~ 7월 2일까지 AI 브리핑 지면 일부 키워드·트래픽에 쇼핑·로컬과 결합된 AI 광고 테스트 진행
맥락 최적화 광고 모델을 검증한 후 **올해 3분기에 정식 도입 예정**

광고 노출 방식

단순히 AI 브리핑 내 광고를 붙이는 것이 아니라, AI가 질문 맥락을 이해한 뒤 광고 문안과 상품을 연결하는 방식
‘검색어 → 광고’ 중심이 아닌 **‘질의 의도 → AI 브리핑 → 관련 광고/상품 추천’** 구조로 노출

향후 계획

쇼핑 AI 에이전트, 플레이스, 예약, 결제 등 네이버 생태계를 연결해 광고·커머스·결제·매출의 선순환 구조 지향
대화형 AI 검색인 ‘시탐’에도 광고 베타테스트 진행 중이며 AI 광고 적용 범위를 점차 확대할 예정

글로벌 OTT 플랫폼, 세로형 숏폼 도입 활발

넷플릭스와 디즈니플러스에 이어 아마존 프라임 비디오도 드라마와 영화 클립을 세로 피드로 보여주는 ‘클립스(Clips)’ 기능을 출시
OTT 플랫폼들이 숏폼 시청에 익숙해진 소비자를 겨냥해 숏폼을 장편 콘텐츠의 진입로로 삼아 신규 고객을 유입하고 기존 고객의 이탈을 방지하려는 전략
단순 영상 길이의 축소가 아닌 미디어 소비 패러다임 변화에 따른 생존 전략으로 향후 글로벌 OTT 플랫폼의 숏폼 경쟁은 더욱 치열해질 전망

글로벌 OTT 플랫폼 숏폼 서비스 비교

	Disney+ 2026년 3월 'Verts' 도입	NETFLIX 2026년 4월 'Clips' 도입	prime video 2026년 5월 'Clips' 도입
핵심 목적	시청 유도 및 탐색	시청 유도 및 공유	시청 유도 및 구매/대여
주요 콘텐츠	디즈니, 마블, 스타워즈 등 IP 기반	코미디, 오리지널 콘텐츠	스포츠, 영화, 드라마
추천 방식	IP 및 신작 프로모션 중심 추천	알고리즘 기반의 맞춤형 추천	시청 기록 기반의 개인화된 추천
핵심 기능	숏폼 영상 시청 후 해당 오리지널 콘텐츠 시리즈의 상세 페이지로 연결되어 전체 콘텐츠 시청 가능	기존 'New & Hot' 탭을 Clips 탭으로 변경하고 숏폼 시청 중 전체 콘텐츠를 시청하거나 '내가 찜한 콘텐츠'에 추가 가능	홈 화면 캐러셀로 제공되며 숏폼에서 전체 타이틀로 이동 가능, 비구독자의 경우, 콘텐츠 대여·구매 등 커머스 연동
SNS 공유	숏폼 영상 링크가 아닌, 본편 작품 상세 페이지 링크 공유 가능 비구독자의 경우, 타이틀 정보 확인 가능	숏폼 영상으로 바로 연결되는 '딥링크(Deep Link)' 전송 가능 비구독자의 경우, 미리보기 형태로 확인 가능	문자, 이메일, SNS로 공유 가능한 클립 전용 링크 공유 가능 비구독자의 경우, 웹브라우저에서 시청 가능한 '게스트 뷰' 제공
지원 국가	미국 한정 서비스	미국, 영국, 호주, 캐나다, 인도, 말레이시아, 파키스탄, 필리핀, 남아프리카공화국 출시(글로벌 확대 예정)	미국 한정 서비스 (2026년 하반기 글로벌 확대 예정)



넷플릭스 Clips 예시

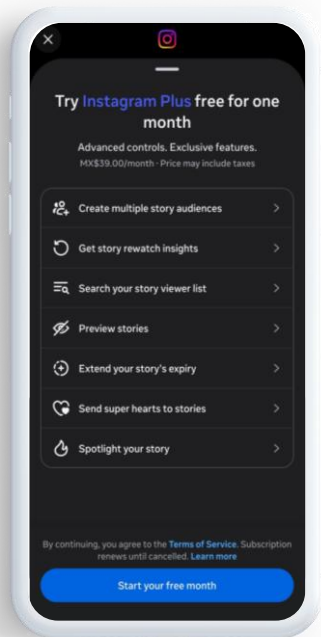
메타, 유료 구독 서비스 ‘인스타그램 플러스’ 시범 운영

메타가 일본, 필리핀, 멕시코를 대상으로 인스타그램의 유료 구독 서비스 ‘인스타그램 플러스’의 시범 운영을 시작

대규모 AI 투자에 필요한 자금 마련을 위해 광고 외 수익원으로 자사 인기 플랫폼에 유료 구독 모델을 적용한 것으로 분석

메타는 페이스북, 왓츠앱도 유료화 추진 중이며 핵심 기능은 무료 제공되고 각 앱의 특성에 맞춰 차별화된 독점 기능을 갖춘 구독 모델을 구상 중

‘인스타그램 플러스’ 주요 내용



첫 달 무료 체험 혜택 제공
월 구독료 : 약 \$0.99 ~ \$2.20 (국가별 상이)

스토리 관련 기능



스토리 몰래보기 기능

흔적 없이 익명으로 스토리 조회가 가능하고
상대방 알람 기록에 이름이 표시되지 않음



반복 시청 계정 확인

내 스토리를 반복 시청한 사람이 누구이고
몇 번이나 봤는지 리스트 확인 가능



스토리 시간 연장

기존 스토리 게시 기간 24시간에서 48시간을
추가 연장해 총 48시간 스토리 유지 가능

노출·반응·공개 범위 관련 기능



스포트라이트 기능

내가 올린 스토리를 모든 팔로워 스토리 피드의
맨 앞자리로 우선 노출하는 기능을 주 1회 제공



리액션 강화

다른 사용자의 스토리에 일반 공감 하트와 달리
크고 화려한 슈퍼하트 애니메이션 효과 보내기 가능



다수 그룹 설정

기존에는 '친한 친구' 계정을 한 그룹만 지정해야 했으나
보다 세분화된 그룹 단위로 스토리 공개 범위 설정 가능

MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	네이버 NOSP	· 네이버 숏폼 아웃스트림동영상 Firstview CPT 상품 판매 종료(~6/10) : 네이버 숏폼 광고 개편 진행을 위해 상품 집행 종료
		· 팝업스토어 솔루션 상품 출시 : 팝업스토어/브랜드 체험관/기간 한정 전시·프로모션 매장 등을 대상으로 팝업스토어 운영/홍보를 지원하는 상품 신규 출시
		· 네이버웹툰 광고 동영상형 및 타겟팅 할증률 변경 : 광고 유형 중 동영상형 할증률 및 모든 타겟팅 할증률 10%로 일괄 변경
		· 네이버웹툰/시리즈 작품홈DA 판매유닛 통합(6/15~) : [AS-IS] 웹툰/시리즈 유닛 개별 운영 → [TO-BE] 통합 판매 유닛 운영
	네이버	· 브랜드검색 PC/모바일 상품 통합 개편(6/1~) : 라이트형, 프리미엄형, 브랜드추천형 등 기존 32개의 템플릿이 7개의 주요 템플릿으로 통합되어 보다 효과적인 광고 운영 가능
		· 쇼핑검색광고 AI추천더보기 신규 지면 노출 확대 : 기존 FOR YOU 탭 지면이 개편된 AI추천더보기 지면에 쇼핑검색광고 추가 노출
		· 플레이스 광고 노출 개수 상향 적용 : 일부 지면 및 일부 업종을 대상으로 플레이스 광고 노출 개수 최대 2개 → 3개로 변경
	구글	· AI Max 광고 문구 가이드라인 기능 업데이트 : 검색 캠페인용 AI Max에서 '텍스트 맞춤 설정'을 통해 자동 생성되는 광고 문구의 가이드라인 설정 가능
		· Pmax, 추천 확장 소재 기능 업데이트 : 실적 최대화(Pmax) 캠페인에서 구글AI 기반으로 생성된 신규 에셋을 추천 받는 '추천 확장 소재' 기능 추가
		· CTV QR코드, 적용 가능 캠페인 확장 : CTV 쇼츠 광고의 QR코드 노출 기능을 지원하는 캠페인 유형이 확대되어, 인피드, Pmax에서도 활용 가능

MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	카카오	· 클릭, 전환 이벤트 발생 유저 대상 메시지 발송 기능 오픈 : 광고를 클릭하거나 전환 이벤트를 발생시킨 채널 친구에게 이벤트 발생 즉시 또는 원하는 시점(3분 뒤~7일 뒤)에 메시지 발송 가능
		· 선물하기/톡스토어 판매자 모먼트 광고 계정 자동 연결 동선 오픈 : 카카오 커머스 선물하기/톡스토어 판매자 센터에서 ‘광고 연동 시작하기’ 버튼 클릭 시 픽셀&SDK, 카탈로그, 모먼트 계정 모두 자동 연동
		· 카카오TV 종료에 따른 서비스 일시 중단 & 일부 메뉴 종료 : 카카오TV 서비스 종료에 따라 동영상을 포함한 메시지 광고의 생성/수정 기능 중단 및 동영상 메시지 광고 등록 경로 변경 예정 ↳ 5/26(화) 00시 ~ 5/27(수) 15시 동안 동영상 업로드 기능 일시 중단으로 하기 경로에서 동영상을 포함한 메시지 광고의 신규 생성 및 수정 불가 *대상 경로: 광고 만들기 > 카카오톡 채널 x 도달 / 개인화 메시지 x 도달, 광고 자산 관리 > 메시지 관리, 메시지 > 메시지 만들기, 오픈 API ↳ 5/26(화) 00시부터 해당 경로 내 동영상 메시지 광고 등록 기능 종료 *대상 경로: 광고 만들기 > 카카오톡 채널 x 도달 / 개인화메시지 x 도달, 광고 자산 관리 > 메시지 관리 ↳ 시스템 업데이트 완료 시점인 5/27(수) 15시 이후에는 ‘메시지 > 메시지 만들기’ 경로를 통해서만 동영상 메시지 광고 진행 가능
		· 카카오 비즈보드 광고 노출 영역 확대 : 5월 중순 경 카카오톡 채팅탭 내 ‘통화 폴더’ 생성될 예정으로, 통화 폴더 내 상단 영역까지 비즈보드 지면 확대 예정
	메타	· 네이버 브랜드스토어 협력광고 전체 오픈(4/29~) : 모든 브랜드스토어가 네이버 협력광고에 셀프 온보딩 가능 ↳ 기존의 추가적인 승인 절차 없이, 네이버 스마트스토어센터에서 리타겟팅 협력광고 솔루션 구독 후 세그먼트 공유 시 바로 집행 가능
		· 릴스 카탈로그 광고 슬라이드 노출 방식 업데이트 : 어드벤티지+ 카탈로그 광고 시 릴스 지면에서의 슬라이드 형식 노출 방식을 다양하게 개선 ↳ (기존) 4개의 제품 타일만 노출, 비율 맞지 않은 경우 강제 크롭 또는 블랙바 추가 → (변경) 6개 제품 타일 & 세로형 영상 포함 타일 등 다양한 디자인 추가
		· 픽셀에 상세 페이지 및 제품 정보 포함 업데이트(4/15~) : 메타 픽셀이 시를 활용하여 웹페이지 제품 상세 정보를 자동으로 감지하고 이벤트에 포함하여 전송하는 기능 출시 ↳ 광고 성과 향상과 카탈로그 품질 개선에 도움이 되며, 전송된 제품 정보를 통해 특정 제품 단위의 맞춤 전환도 생성 가능
		· 협력광고 타겟 세그먼트 리포팅 업데이트 : 할당 받은 카탈로그 기반으로 구매, 장바구니 추가, 구매 ROAS까지 타겟 세그먼트별로 분석 가능하도록 업데이트 ↳ 광고 계정 설정에서 맞춤 타겟 생성 후, 해당 타겟을 각각의 세그먼트에 지정 시 광고 관리자 내 분석 데이터 창에서 바로 확인 가능

MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	틱톡	• Smart+ 업그레이드 경험 캠페인 자동지면 적용(5/4~) : 신규 Smart+ 판매, 리드, 앱 캠페인에 순차 업데이트 ↳ 기존에는 TikTok, Pangle, Global App Bundle 중 노출 희망 지면 수동 선택 가능하였으나, 업데이트 후 특정 지면 선택 불가, 모든 지면 자동 노출 및 최적화 ↳ 기존에 수동 지면으로 운영중이거나 복제된 Smart+ 캠페인은 계속 수동 지면 선택하여 집행 가능
	SMR	• 2026년 북중미 월드컵 특판 출시 : 메인 중계 방송사 및 주요 보도 채널을 중심으로 월드컵 관련 뉴스/보도/특집 콘텐츠 노출을 통해 대회 기간 내 지속적인 화제성 도달이 가능한 상품 ↳ 함성PKG - 단가: 0.5억 / 노출 플랫폼: 유튜브 / 노출 콘텐츠: 2026년 북중미 월드컵 관련 콘텐츠 (+ Option1) 단가: 0.3억 / 국가대표팀 월드컵 도전기를 담은 쿠팡플레이 오리지널 다큐멘터리 <로드 투 노스 아메리카>의 인스트림 동영상 광고 및 유튜브 가상광고 (단독 구매 불가) (+ Option2) 단가: 0.5억 / KBS 오리지널 콘텐츠 (보이는 중계석, 월드컵BTS, 강리치의 전술집)의 클립/쇼츠 가상광고 (단독 구매 불가) (+ Option3) 단가: 0.5억 / 월드컵 개막 전 국가대표팀의 평가전 생중계 인스트림 광고 및 유튜브 가상광고 (단독 구매 불가)
	티빙	• <취사병, 전설이 되다> 특판 패키지 출시 : 천만배우 박지훈의 차기작인 <취사병, 전설이 되다>를 타겟팅할 수 있는 상품 ↳ [티빙XENM] 올익스클루시브PKG - 단가: 4.5억 / 2구좌 / 구성: 티빙 익스클루시브 전 지면 포함 및 AI 생성형 소재 제작 지원 + tvN 프로그램 시보 독점(12회), 중TOP(3회), 전PIB(2회) 등 ↳ [티빙XENM] 프리미엄PKG - 단가: 4억 / 4구좌 / 구성: 티빙 익스클루시브 전 지면 포함 및 AI 생성형 소재 제작 지원 + tvN 중CM(2회), 후PIB(2회) 등 ↳ [티빙 Only] 티빙 단일PKG A - 단가: 1억 / 구성: <취사병> 콘텐츠 타겟팅 인스트림, 오늘의 TW TOP 20, 취사병/박지훈 연관 테마관 DA 및 아웃스트림 ↳ [티빙 Only] 티빙 단일PKG B - 단가: 0.7억 / 구성: <취사병> 콘텐츠 타겟팅 인스트림, 오늘의 TW TOP 20, 취사병/박지훈 연관 테마관 DA
	당근	• 동네 걷기 구좌형 상품 출시 (CBT) : 동네걷기 걸음 수 보상 수령 버튼 하단에 노출되어 주목도 높은 배너 상품, 브랜드 인지에 용이 ↳ 보물상자 열기 광고 (출시 예정) : 오프라인 매장 방문이 가능한 지역 유저를 타겟팅 하여 실제 방문까지 유도할 수 있는 참여형 광고 ↳ 동네걷기 스플래시 광고 (출시 예정): 동네걷기 홈 진입하는 화면에서 단독 노출되는 광고로 주목도가 매우 높은 스플래시 광고
		• 신규 광고 지면 추가 ↳ 동네걷기 광고 지면 추가 : 동네걷기 화면 내 비즈프로필 홈/소식 광고 노출 가능, 클릭 시 광고주의 비즈프로필 홈/소식으로 이동 ↳ 동영상 광고 스토리 피드 지면 추가 : 당근 앱 26.16.0 버전 이상부터 스토리 피드 내 동영상 광고 노출 가능
	토스	• 카탈로그 버튼 누르기 상품 출시 : 기존 버튼 누르기는 1개 상품 노출 가능하였으나, 카탈로그 버튼 누르기는 동일 지면에서 3개 상품을 동시 노출 가능(기존 버튼 누르기와 별도 상품으로 운영)
		• 잠재고객 모으기 리드폼 신규 기능 오픈 (OBT) : 리드폼의 각 단계에서 광고주 브랜드와 신청 목적을 명확히 전달해, 유저가 충분히 인지한 상태에서 신청하도록 유도
	크리테오	• Conversion Event 출시 : 방문부터 구매 사이의 의미 있는 미드 퍼널(Mid-funnel) 행동까지 추적하여 리포팅과 광고 최적화에 활용하는 기능 출시

MEDIA NEWS BRIEF

광고주 대상 크레딧 프로모션

구분	매체명	주요 내용
광고주 대상 크레딧 프로모션	카카오	· 신규&증액 SME 광고주 대상 무상 크레딧 지급 프로모션(ASAP 프로그램) 1) 기간 : 4월 ~ 6월 2) 대상 : 신규(분기 평균 10만 원 미만 or 신규 사업자) 또는 증액 광고주(분기 평균 10만 원 이상 사업자) 3) 혜택 : ① 신규 광고주 : 월 최소 200만 원 광고 집행 시 무상 캐시 지급 (월별 차등 지급 - 1개월차 50%, 2개월차 70%, 3개월차 120%) ② 증액 광고주 : 분기 평균 집행 금액 20% 이상 증액 시 무상 캐시 100% 지급(월 최소 300만 원 이상 소진 필요, 기존 매출 제외한 증액분의 100% 캐시 지급)
	메타	· 광고주 리워드 프로그램(26년 2분기) 1) 기간 : 4월 ~ 6월 2) 대상 : MBPA (Meta Business Partners for Agencies) 혜택 중 하나로, 광고 계정별 메타의 추천 솔루션을 도입하고 일정 금액 이상을 사용한 광고주 3) 혜택 : 분기별 메타 추천 솔루션 도입 및 금액 조건 충족 시 다음 분기 초 광고 쿠폰 제공 ↳ 26년 1&2분기는 총 5개 솔루션을 대상으로 리워드 제공 - 전환 API, 릴스, 파트너십 광고, 잠재고객용 광고, Gen AI 크리에이티브
	티빙	· 신규&휴면 광고주 대상 크레딧 지급 프로모션 1) 기간 : 4월 ~ 6월 2) 대상 : 신규 광고주 또는 최근 12개월 간 미집행 광고주 3) 혜택 : 베이직 인스트림(보장형 스키퍼블) 제공 ↳ 26년 연간 : 월 3천만 원 이상 집행 시 베이직 인스트림 1천만 원 제공 ↳ 2분기 : ① 월 7천만 원 이상 집행 시 베이직 인스트림 1천만 원 제공, ② 월 1억 원 이상 집행 시 베이직 인스트림 2천만 원 제공 + 희망 시 BLS 1회 지원
	SMR	· 2Q 프로모션 1) 기간 : 4월 ~ 6월 2) 대상 : 쿠팡플레이 최초 집행 광고주 3) 혜택 : 쿠팡플레이 개런티 금액의 30% 보너스 제공 (기존 10% → 프로모션 30%)

MEDIA NEWS BRIEF

광고주 대상 크레딧 프로모션

구분	매체명	주요 내용
광고주 대상 크레딧 프로모션	토스	· 신규 광고주 무상머니 프로모션 1) 기간 : 4월 ~ 6월 2) 대상 : 첫 집행 광고주 또는 최근 90일 간 집행 이력이 없는 광고주 3) 혜택 적용 광고 상품 집행 시, 집행 계산에 따라 무상머니 지급 └ 적용 상품 : 리스트, 보드, 페이지, 라이브 마켓, 머니알림, 두근두근 1등 찍기, 행운퀴즈, 슛폼, 버튼 누르기 └ 100만 원 이상 200만 원 미만 : 무상머니 30만 원 지급 └ 200만 원 이상 300만 원 미만 : 무상머니 60만 원 지급 └ 300만 원 이상 500만 원 미만 : 무상머니 50% 지급
	틱톡	· 신규&휴면 광고주 대상 크레딧 지급 프로모션 1) 기간 : 4월 ~ 6월 2) 대상 : 신규 광고주 또는 최근 6개월 간 미집행 광고주 3) 혜택 : 캠페인 첫 30일 기준 집행 금액에 따른 Ad Credit 지급(750만 원(\$5k) 집행 시, 300만 원(\$2k) 지급 / 1,500만 원(\$10k) 집행 시, 750만 원(\$5k) 지급)
		· 6월 올영세일 협력광고 패키지 프로모션 1) 기간 : 5월 ~ 6월 2) 대상 : 6월 올영세일시 협력광고 집행 브랜드 3) 혜택 : 6월 올영세일 기간 협력광고 운영 브랜드 대상, 광고비 금액 구간에 따라 크레딧 혜택을 제공 └ Tier 1 Brands : 최소 집행금액 2,100만 원 / 3월 올영세일 기간 협력 광고비 대비 증액분의 20% 크레딧 지급 └ Tier 2 Brands : 최소 집행금액 700만 원 / 3월 올영세일 기간 협력 광고비 대비 증액분의 15% 크레딧 지급 └ 신규/휴면 브랜드 : 최소 집행금액 700 만원 / 350만 원 크레딧 지급

MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
프로모션	넷플릭스	2Q~4Q 신규광고주 프로모션 1) 기간 : 4월 ~ 12월 2) 대상 : 라이브 시점 기준, 직전 12개월 내 넷플릭스 광고를 집행한 이력이 없는 광고주 3) 혜택 : 지정 기간(26.04.01 ~ 26.12.31) 내 집행 예산에 한하여 추가 20% 보너스 Impression 혜택 제공
		6~7월 스포츠 패키지 프로모션 1) 기간 : 6월 ~ 7월 2) 대상 : 기간 내 스포츠 관련 타겟팅이 적용된 캠페인 3) 혜택 ① 스포츠 타이틀셀렉션 플러스 적용 시, 할증률 30% → 10% 적용 ② 스포츠 장르 / 타이틀셀렉션 / 관심사 타겟팅 시, 집행 금액에 따라 보너스 인벤토리 제공 └ 5,000만 원 이상 집행 시, 노출량 5% 추가 └ 1억 원 이상 집행 시, 노출량 10% 추가
	네이버	- 더블크라운 프로모션 1) 기간 : ~ 6/30 2) 대상 : 기간 내 더블크라운 상품 부킹 시 3) 혜택 : 더블크라운 > "홈우측 전면형 상품" 단가 50% 할인 적용
	네이버웹툰	5~6월 프로모션 1) 기간 : 5월 4일 ~ 6월 30일 2) 대상 : 네이버웹툰 빅배너 상품 집행 시 3) 혜택 : 공시단가 30% 할인 CPM 7,000원 → 4,900원
	Daum(다음)	2Q 2+1 프로모션 1) 기간 : 4월 ~ 6월 2) 대상 : 패키지 2구좌 구매 시 3) 혜택 : 동일 패키지 1구좌 추가 제공

MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
프로모션	SMR	2Q 프로모션 1) 기간 : 4월 ~ 6월 2) 대상 : 쿠팡플레이 최초 집행 광고주 3) 혜택 : 쿠팡플레이 개런티 금액의 30% 보너스 제공(기존 10% → 프로모션 30%)
	블라인드	2Q 프로모션 1) 기간 : 4월 ~ 6월 2) 대상 : 기존 광고주 / 신규 광고주(최근 1년 이내 미집행 광고주) 3) 혜택 : 집행 금액 별 서비스 제공 └ 기존 광고주 : 1천만 원 집행 시 500만 원 서비스 제공, 2천만 원 집행 시 1,200만 원 서비스 제공 └ 신규 광고주 : ①CPC 400원대 보장 ②관심사, 페르소나 타겟팅(20%) 할증까지는 미적용
	SNOW (스노우)	2Q 프로모션 1) 기간 : 4월 ~ 6월 2) 대상 : 스노우패밀리 스플래시 광고 상품 3) 혜택 : 공시가 대비 20% 할인
	열품타	- 상반기 프로모션 1) 기간 : 1월 ~ 6월 2) 대상 : 스퀘어배너 광고 상품 집행 시 3) 혜택 : 스퀘어배너 CPM 단가 20% 할인
	키즈노트	- 영상 PKG 프로모션 1) 기간 : 5월 ~ 6월 2) 대상 : 영상 PKG 상품 구매 광고주 3) 혜택 : 영상 PKG 단가 할인 (기존 2,000만 원 → 1,000만 원)

MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
프로모션	직방	• 2Q 프로모션 1) 기간 : 4월 ~ 6월 2) 대상 : 기간 내 집행 캠페인 3) 혜택 ① 앱광고 비즈마커(모델하우스) 단지 단위 서비스 증정 ② 앱광고 호갱노노 단지마커 / 분양정보 스페셜DA 3주 이상 진행 시 동일 상품 기간 추가 제공 ③ 채널톡 200원 → 150원 단가 적용 ④ 채널톡 신규 템플릿 적용 시 발송 물량 10% 추가 증정 ⑤ 메타 광고 현장 첫 광고 집행 시 20% 추가 노출
	카카오뱅크	• 2Q 프로모션 1) 기간 : 4월 ~ 6월 2) 대상 : 신규 광고주(최근 3개월 미집행) 3) 혜택 : 광고비의 20% 추가 서비스 제공(최대 1,000만 원)
	판다	• 2Q 프로모션 1) 기간 : 4월 ~ 6월 2) 대상 : 기간 내 집행 캠페인 3) 혜택 ① 모든 캠페인 : 30% 노출 서비스율 제공 ② 식음료·금융 업종 : 50% 노출 서비스율 제공 ③ 논스킵 동영상 40% 단가 할인
	KREAM(크림)	• DA 상품 론칭 프로모션 1) 기간 : 1월 26일 ~ 6월 30일 인벤토리까지 2) 대상 : KREAM 광고 상품 집행 시 3) 혜택 ① 스플래시, 런치팝업, 스마트채널 띠배너 상품 공시가 대비 10% 할인 ② 숏컷 상품 구좌 공시가 대비 25% 할인(3/30 출시)

03

NEW MEDIA

네이버
팜애드커넥트
롯데렌터카
자리톡

신규 상품

네이버

팝업스토어, 브랜드 체험관, 기간 한정 전시·프로모션 매장 대상

브랜드-고객-운영자의 유기적인 연결을 구현할 수 있는 상품으로 고객 경험 및 인지도 강화에 효과적

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO	스킨 / VR / 오픈톡	CPT	DAU 7,400만

*네이버 메인 + 네이버 지도 방문자 기준

New

팝업스토어 솔루션 패키지

3D VR

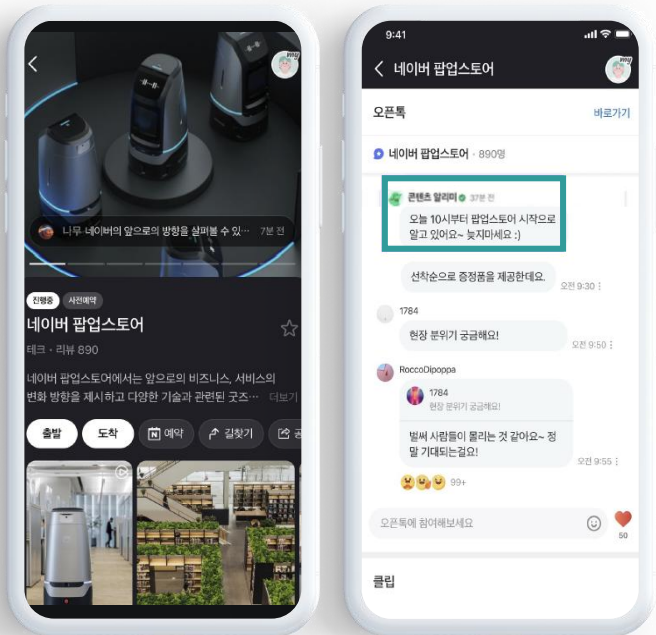
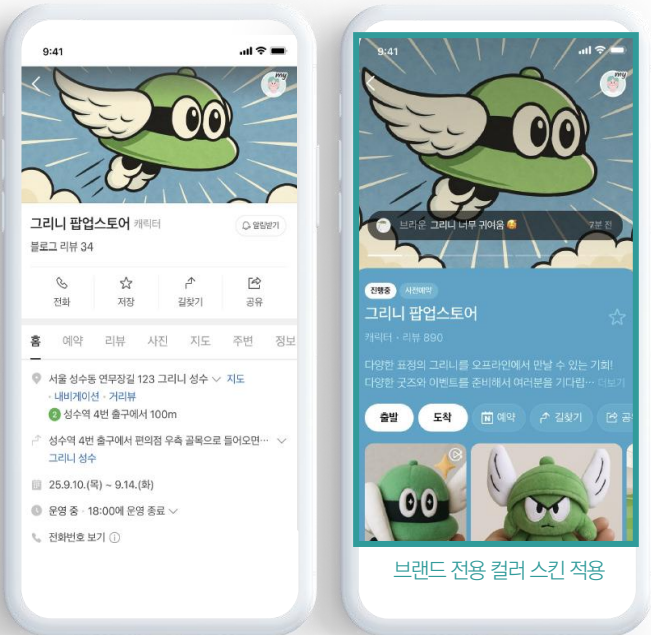
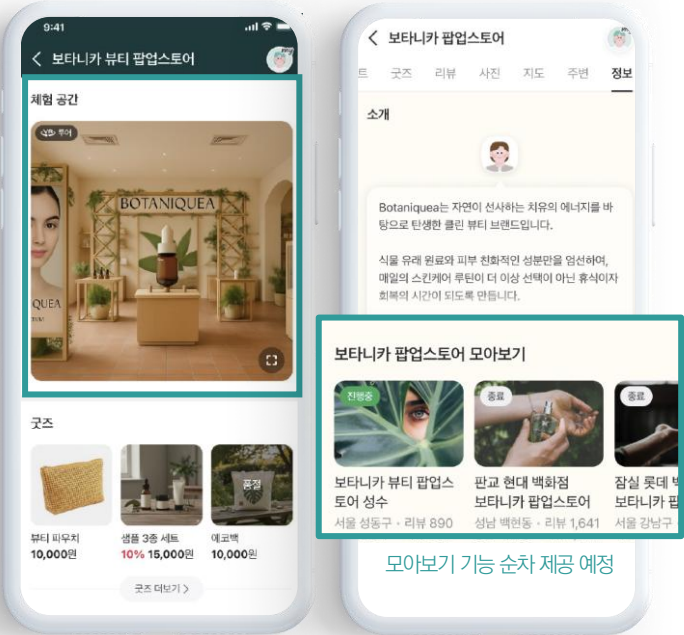
팝업스토어를 미리 경험하고 방문 결정 가능

커스텀 스킨

커스터마이징을 활용해 브랜드 아이덴티티 구축 가능

오픈톡

실시간 소통 및 현장 안내 등의 고객 대응, 공지 전달 가능



신규 매체

팜애드커넥트

전국 약 25,000여 개 약국 네트워크 기반 약국 전용 쇼핑백과 QR 디지털 플랫폼을 결합한
대한민국 최초의 약국 기반 O2O 하이브리드 광고 플랫폼

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
OOH	이미지	CPP(수량 기준 비용)	MAU 5,000만

*전국 기준 월 봉투 사용량 기준

약국 봉투 상품

약사가 직접 전달하는 약국 봉투에 광고를 게재하여 브랜드 신뢰도와 메시지 수용도를 극대화하며
핵심 타겟층 3070세대 대상 정밀 도달 가능



봉투 도면



봉투 앞



봉투 뒤



*팜애드커넥트는 인터웍스미디어에서 판매 중입니다.

신규 매체

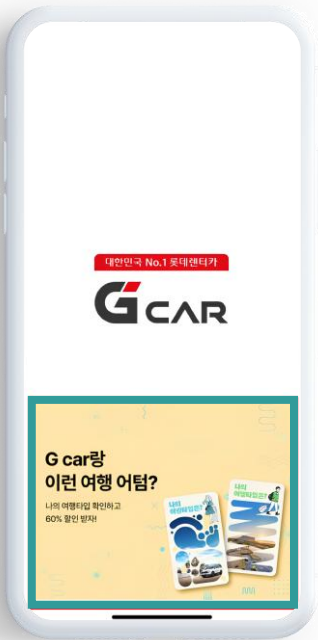
롯데렌터카

누적 가입자 530만 명 이상의 국내 최초 카셰어링 서비스를 보유한 플랫폼으로
구매력과 소비 의사결정권을 가진 2030세대 남성 타겟 공략에 효과적

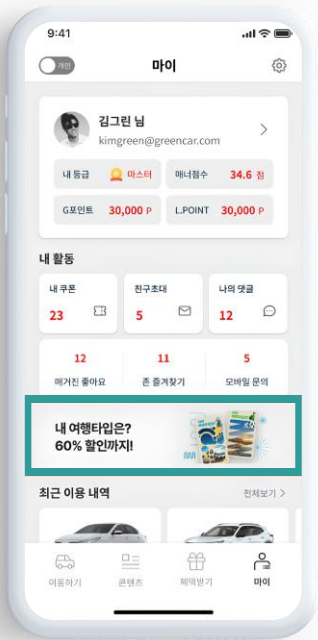
광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO	배너	CPT / CPM	MAU 33만

디스플레이 광고

앱 실행 시 단독 노출 및 주요 지면 내 반복 노출을 통해
타겟 유저의 시선을 집중시키고 브랜드 각인 효과 극대화



스플래시 배너



CPM패키지

신규 매체

자리톡

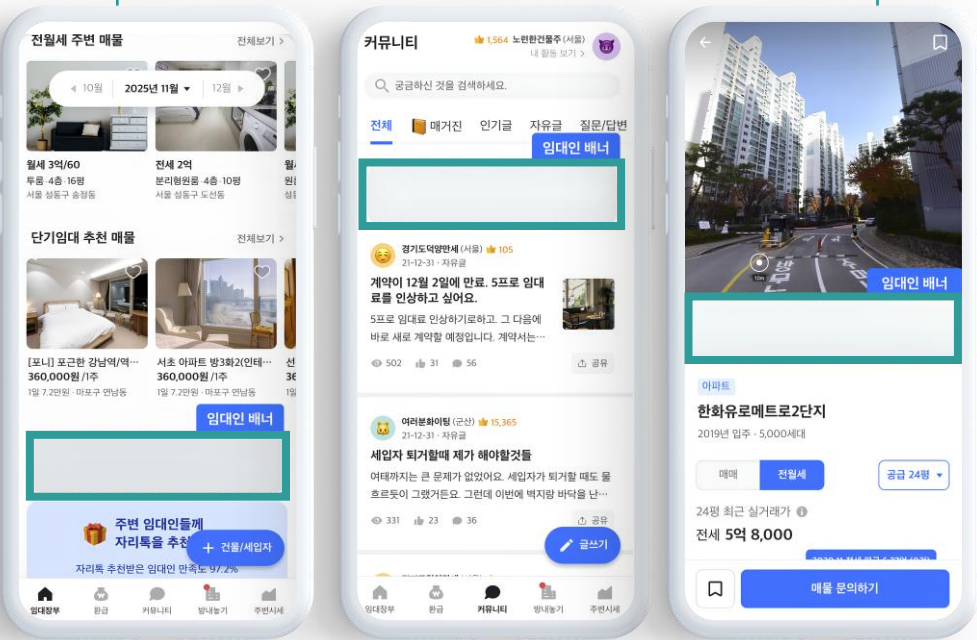
500만 명의 임대인과 세입자가 함께 사용하는 주거·임대 관리 서비스로
국내 유일하게 실 데이터 기반의 임대인 타겟팅을 지원하는 매체

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO	배너	CPM	MAU 100만

디스플레이 광고

임대인과 임차인의 지면이 분리되어 있어 광고 목적에 맞는 오디언스만 선택해 정교한 도달 가능

임대인 배너

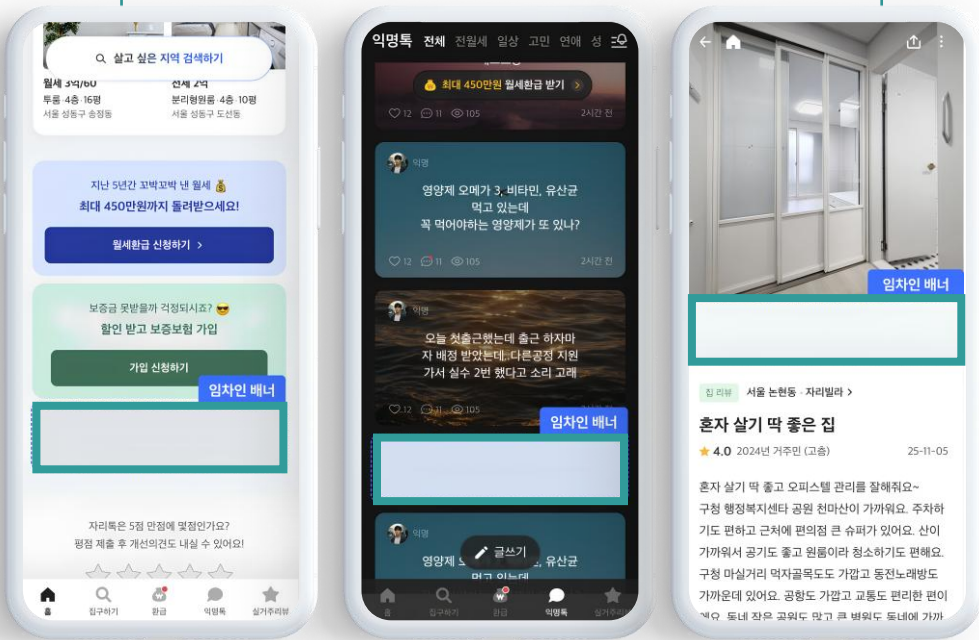


임대인 홈

커뮤니티 홈

임대인 시세

임차인 배너



임차인 홈

익명톡 홈

실거주리뷰

함께 보면 좋은, CJ메조미디어 추천 콘텐츠



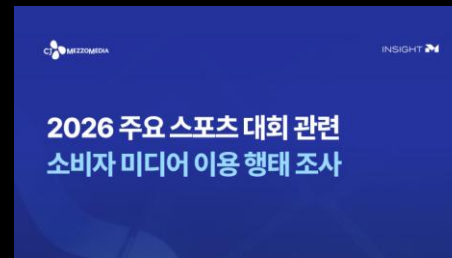
2026 트렌드 리포트



2026 타겟 분석 리포트



2026 FIFA 북중미 월드컵 미디어 전략



스포츠 대회 관련 소비자 미디어 이용 행태



AI 광고 상품 가이드 리포트

INSIGHT

MEDIA | MARKET | CONSUMER

연락·문의



뉴스레터 구독신청



INSIGHT M 자료실



※ 본 보고서의 저작권은 CJ메조미디어에게 있습니다. 무단 도용·배포·복제를 금하며, 인용·활용 시에는 반드시 사전 동의를 득해야 합니다.