

MEDIA & MARKET REPORT

2025. 08

- MEDIA
- MARKET

CONSUMER



01

MARKET ISSUE

프랜차이즈 업계, 자사업 경쟁력 강화에 총력
주 소비층으로 부상한 1인 가구 타겟 상품 및 서비스 출시 활발
계절을 즐기는 Z세대 겨냥한 시즌별리티 마케팅 활발

프랜차이즈 업계, 자사업 경쟁력 강화에 총력

배달 플랫폼의 높은 수수료로 인해 프랜차이즈 본사들이 잇따라 자사 모바일 앱을 강화하는 추세

자사업을 통해 배달 플랫폼 수수료 부담을 줄여 가맹점주의 수익성 개선과 동시에 고객 혜택 강화로 충성 고객을 유치하려는 전략

자사업은 브랜드의 수익 구조를 보호하고, 고객 데이터를 직접 관리하는 핵심 마케팅 도구로 향후 프랜차이즈 업계의 자사업 강화는 계속될 전망

자사업 강화 사례

배스킨라빈스



배라앱 출시

공식앱인 '배라앱'을 출시, 배달·픽업 주문 외 이용 실적에 따라 다양한 멤버십 쿠폰을 지급하고, 쿠폰을 지인들과 공유하는 핑크 컨테이너 기능 및 시를 활용한 플레이버 추천 기능도 탑재

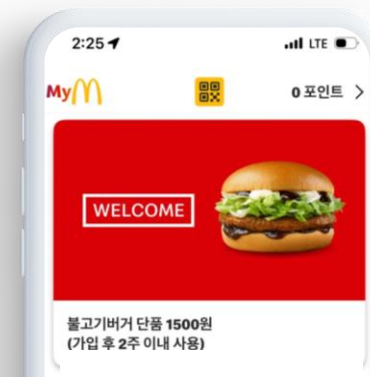
bhc



사전 예약 서비스 도입

bhc 자사업에 사전 예약 서비스 '뿌리오더'를 도입
뿌리오더는 VVIP 등급(뿌리미엄) 고객 전용 혜택으로 메뉴와 시간을 예약하면 매장에서 기다리지 않고 즉시 제품 수령 가능

맥도날드



배달 기능 및 결제 시스템 구축

공식앱에 배달 기능을 도입하고 자사업을 통해 주문부터 결제까지 가능한 시스템을 구축, 최소 주문 금액을 업계 최저인 8천 원으로 설정, 100원당 5포인트 적립, 배달 전용 쿠폰 제공

주 소비층으로 부상한 1인 가구 타겟 상품 출시 활발

혼인율 감소, 고령화, 독립적인 라이프스타일 트렌드 대두 등의 이유로 지난해 국내 1인 가구 수가 800만 가구를 돌파(통계청)
국내 세 가구 중 한 가구가 1인 가구로 기업들은 주 소비층으로 부상한 1인 가구의 생활 패턴과 니즈를 반영한 상품 및 서비스가 잇따라 출시
1인 가구 맞춤형 제품에 대한 요구가 커지면서 앞으로 더 다양한 산업에서 이들을 겨냥한 상품과 서비스를 출시할 것으로 전망

1인 가구 타겟 상품 및 서비스 출시 사례

배달



배달의 민족

1인 가구를 겨냥해 최소 주문 금액 없이 배달 주문을 할 수 있는 '한그릇' 카테고리 서비스 본격 운영, 5,000원~12,000원 이하 메뉴만 등록 가능하며, 한 달 새 주문 건수가 10배 이상 급증

외식



도미노피자

도미노피자는 길쭉한 직사각형 모양으로 한 손으로 가볍게 잡고 먹기 편한 1인용 피자 '썸자'를 출시 인기에 힘입어 기존 3개 매장에서 전국 매장으로 판매 확대

유통



롯데하이마트

1인 가구 대상 소형 가전 자체 브랜드(PB) '플렉스(PLUX)'를 론칭, 실용성과 디자인을 중시하는 1인 가구 니즈에 맞춘 이동형 TV, 초경량 청소기, 소형 냉장고 등 가성비 제품 출시

계절을 즐기는 Z세대 겨냥한 시즈널리티 마케팅 활발

최근 Z세대를 중심으로 제철 음식이나 계절의 특성을 활용한 콘텐츠를 소비하며 계절을 즐기는 '제철코어'가 트렌드로 부상
사계절의 변화를 즐기며 제철 음식을 통해 건강을 챙기고, 계절 체험 트렌드를 SNS에 인증하는 '제철코어'가 Z세대의 라이프스타일로 자리매김
기업은 이러한 트렌드를 반영해 시즈널리티 한정판 상품 출시 및 프로모션을 진행하는 등 여름 마케팅을 활발히 진행

시즈널리티 마케팅 사례

유통



올리브영

여름 시즌 태닝을 긍정적으로 생각하는 Z세대를 겨냥해 초대형 콜라베레이션 '러브 서머(Love Summer)'를 진행, 산리오 캐릭터를 구릿빛으로 채색한 '태닝 에디션' 상품 출시

식품



오리온

오리온은 매해 계절별 과일 맛을 테마로 한정판 초코파이를 출시하고 단기간 완판을 기록, 2025년 여름 시즌을 겨냥해 수박, 망고 초코파이와 멜론 후레쉬베리를 한정판으로 출시

IT



카카오

카카오는 부산 광안리 해변과 시티투어를 결합한 여름 체험 상품 '춘식투어'와 '프렌즈투어 IN 광안리' 캐릭터존을 운영 씨앗호떡을 본뜬 춘식 호떡 키팅과 부채, 쿨팩 등 웰컴키트 제공



02

MEDIA ISSUE

네이버, 스마트스토어 판매자 AI 광고 체험 확대
메타, 왓츠앱 광고 도입

네이버, 스마트스토어 판매자 AI 광고 체험 확대

네이버가 스마트스토어 판매자를 대상으로 AI 기반 광고 자동화 체험 기회를 확대하기 위한 ‘성장 마일리지’ 프로그램을 시작
판매자에게 일정 금액의 마일리지를 주고, 이를 비즈니스로 전환해 자사 AI 광고 솔루션인 ‘AD 부스트(Voost) 쇼핑’에 쓸 수 있도록 하는 방안
AD 부스트 쇼핑은 다양한 네이버 지면에 노출 가능한 AI 솔루션으로 운영 성과를 직접 경험한 판매자들이 향후 적극적으로 광고를 도입할 것으로 기대

‘AD 부스트(Voost) 쇼핑’ 주요 내용

| 캠페인 프로세스 |



| 특징점 |

운영 편의성

AI기반의 자동 캠페인 운영으로
오퍼레이팅 리소스 최소화

상품 큐레이션

네이버 쇼핑 전체 상품 연동해
최적의 소재 자동 큐레이션

인벤토리 확장

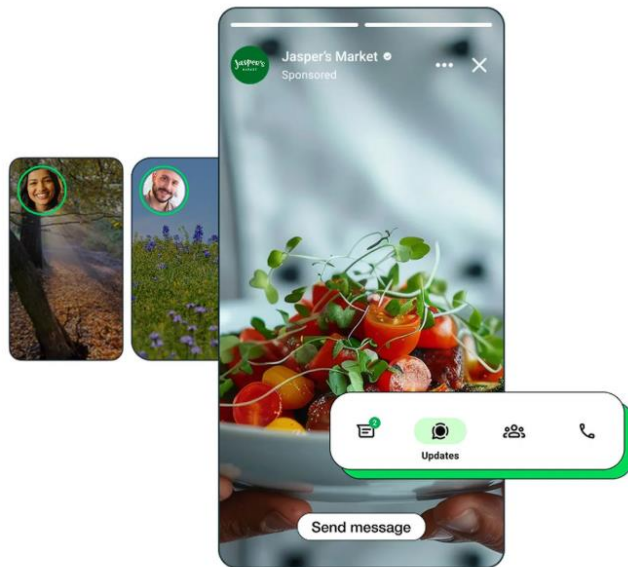
SA+DA 지면 통합 운영으로
다양한 인벤토리 노출 기회 확대

메타, 왓츠앱 광고 도입

메타는 기존에 고수해오던 왓츠앱의 무광고 원칙을 깨고 왓츠앱을 인수한지 11년 만에 광고를 도입한다고 발표
스토리형 콘텐츠 공간인 업데이트(Updates) 섹션 내 상태(Status) 영역에 노출되는 위치·언어정보 등 기본 데이터 기반의 타겟팅 광고 상품
2023년 도입한 채널(Channels) 기능도 수익화할 예정이며 이와 같은 메타의 수익원 확보를 위한 시도는 지속될 전망

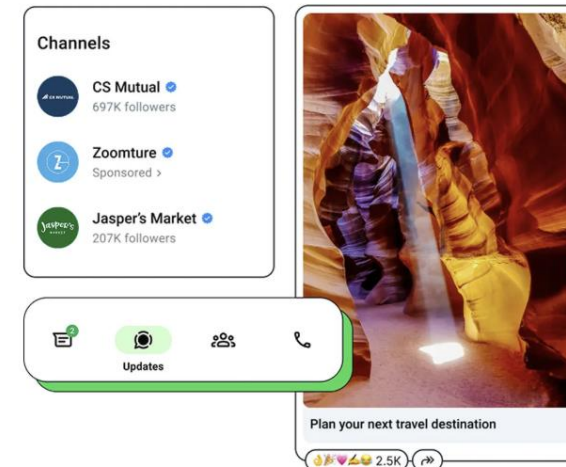
왓츠앱 광고 주요 내용

Status 광고



Status는 텍스트, 사진, 비디오, GIF를 24시간 동안 공유하는 일시적인 콘텐츠 노출 기능으로
개인과 기업은 Status에 게재되는 광고를 통해 새로운 잠재 고객에게 도달 가능

Channels 광고



Channels는 브랜드 관리자가 팔로워들에게 메시지, 업데이트 내용을 단방향으로 보낼 수 있는 기능으로
이용자가 채널을 검색할 때 브랜드 채널이 사람들에게 더 많이 노출되도록 광고 가능

MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	메타	· Threads 피드 광고 업데이트 : Threads 피드 내 ‘동영상 광고’ 지원 업데이트 – 비디오 클릭 시 풀스크린 형태의 비디오 재생되며 이후 CTA를 통해 랜딩 페이지 이동 : Threads 계정 없이도, IG 계정을 활용하여 광고 집행 가능하도록 업데이트, 이미 Threads 프로필이 있는 경우 Threads 프로필 사용
		· ‘가치 최적화’ 성능 개선 시스템 업데이트 : 메타 광고 시스템 개선으로 ‘가치 최적화’의 ROAS 증대 효과 향상, 최근 연구에서는 일반 전환 최적화 대비 평균 12% 높은 ROAS 기록
		· IG 스토리 광고 노출 방식 업데이트 : 유저가 연관된 광고들을 더 많이 보고 참여하길 원한다고 판단될 때, 관련성 있는 광고가 IG 스토리에 최대 5개까지 연속으로 노출되도록 업데이트
	구글	· VRC Target Frequency 2.0 멀티포맷 업데이트 : 스킵 가능한 인스트림 & 범퍼/ 인피드/ 쇼츠 광고 중 원하는 포맷을 직접 선택할 수 있는 기능 업데이트
		· 비디오 애드 시퀀싱(VAS) 입찰 방식 변경 : 7월부터 VAS 캠페인의 입찰 전략 중 MaxCPV 이용 불가, tCPM만 적용 가능. 기존의 MaxCPV 캠페인은 문제없이 계속 운영 가능
		· 실적최대화(Pmax) 캠페인 성별/기기 타겟팅 기능 오픈 : Pmax 캠페인에서 광고가 게재될 기기를 선택하거나 특정 성별을 제외하는 타겟팅 기능 오픈 (성별 타겟팅의 경우 일부 계정만 이용 가능)
	네이버	· (개편홈) 스페셜 DA 기본형 출시 : 개편 홈에서 디바이스 세로 길이에 따라 상/하단 광고 소재가 넓어지는 노출 방식 (일반 이미지형 대비 10% ~ 80% 이상 광고 영역 활용) · 스페셜 DA 판매방식 변경 : 2시간 단위 판매 → 1시간 단위 판매 (8/25 이후 집행 분부터 적용)
	네이버 (치지직)	· 치지직 중간광고 앱 지면 추가 : 대상 상품 – PM 치지직 인스트림 · 치지직 배너 상품 개편 (7/14) : 25년 4Q 모바일 배너 상품 개편으로 인한 치지직 배너 패키지 내 모바일 지면 제외
	카카오	· 카탈로그 상품 오디언스 디타겟팅 지원 : 이미 구매한 오디언스를 제외하고 신규 구매 오디언스 확보에 기여할 수 있도록 구매 이벤트 디타겟팅 옵션 지원
	당근	· 아웃링크 랜딩 변동 파라미터 지원 : 랜딩페이지 URL 내 캠페인 ID, 광고그룹 ID 등 매크로 코드를 삽입하여 캠페인/ 광고 그룹/ 소재 단위의 데이터 추적 가능 · ‘비즈프로필 알리기’ 노출 지면 확장 : 기존 광고 노출 지면인 홈 피드 영역 외에, 동일 업종의 비즈소식 상세페이지 하단으로 노출 지면 확장
	네이트	· <오늘> 신규 서비스 출시 : 네이트 모바일 메인 상단 배너 내 시간당 광고 노출이 가능한 B2C/ B2B 상품 출시 (신청 단위별 노출 방식 상이)

MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
프로모션	네이버 웹툰	3분기 교육/취업 업종 프로모션 - 스타터 패키지 - 패키지 금액 500만 원 (최대 서비스율 15%), 1,000만 원 (최대 서비스율 23%) - 네이버 웹툰에 최근 2년간 집행 이력이 없는 브랜드 대상 서비스율 제공 (브랜드 1회 제공) - 브랜드 패키지 - 패키지 금액 1,000만 원 (최대 서비스율 15%), 2,000만 원 (최대 서비스율 23%) - 퍼포먼스 패키지 - 패키지 금액 1,000만 원 (최대 서비스율 15%), 2,000만 원 (최대 서비스율 23%)
	네이버 밴드	- 밴드 폴스크린 단가 할인 프로모션 7/1 집행분부터 별도 공지 시까지 진행 - 집행 이력에 관계없이, 밴드 폴스크린을 집행하는 전체 광고주 대상 - 공시 단가의 10% 할인 적용 - 신규 광고주 대상, 공시 단가의 30% 할인 제공 (프로모션 1회 적용, 최근 90일 이내 집행 이력이 없는 광고주)
	네이버페이	‘포인트뽑기 광고’ 상품 론칭 프로모션 *7/1 선착순 접수 - 판매단가 2,000만 원 → 1,000만 원 (50% 할인) - 쇼핑타임배너 할인 프로모션 *5/1 ~ 9/30 - 기존 2시간 단가 200만 원 → 100만 원 (50% 할인) - 프리미엄패키지 첫 집행 프로모션 - 첫 집행 광고주 기준, 30% 할인 (별도 공지 시까지)
	티빙	3분기 프로모션 - 예약형 상품 집행 시, 30초 장초 수 기준 최대 33% 단가 할인 or 신규 광고주 기준 집행 금액의 100% 물량 보너스 제공 (논스킵 CPM, 첫 1개월만 해당) - KBO(야구) 상품 집행 시, 청약 후 일반 광고까지 집행할 경우, 일반 광고 금액의 15% 보너스 (논스킵 CPM) 제공 - KBO(야구) 퍼스트뷰 패키지 & 오늘의 티빙 TOP 20 프리롤 패키지 구좌 단가 50% 파격 할인 (1억 원 → 5천만 원) - 경매형 상품 집행 시 집행 금액의 100%를 보너스 인벤토리로 지급 (최소 집행 금액 100만 원 이상, 정산 시 최종 소진 금액의 50%만 청구)
	토스	- 신규/이탈 광고주 모객 프로모션 (25년 하반기) - 사업자번호가 처음 등록되었거나, 6개월 이상 매출 0원인 광고주 대상 - 첫 60일 내 총진 금액 기준 구간 별페이백 지급 (1구간 : 50만 원, 환급률 100% / 2구간 : 150만 원, 환급률 66.67% / 3구간 : 300만 원, 환급률 50%) - 신규 광고주 무상머니 프로모션 (25년 3분기) - 프로모션 기간 내 30일 간 1천만 원 이상 집행 시 50% 무상머니 제공 (최대 2천만 원, 기간 내 1회 지급) - 모먼트 배너, 썸네일 배너, 리스트 배너, 풀페이지 배너 광고 상품 내 적용

MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
프로모션	11번가	2025 썸머 할인 프로모션 11st Premium branding package 할인율 30% ~ 35% 적용 - 광고주 혜택 제공 프로모션 - 혜택1. 프로모션 기간 중 스플래시 광고 집행 시 광고 집행 일수만큼 서비스 일수 추가 제공 - 혜택2. DA 아웃랜딩 최초 집행 광고주 대상 혜택 제공
	직방, 네모	- 채널톡 100원 특가 프로모션 - 기간 - 6/23(월) 부킹 건 부터/ 발송 기간 - 8/31(일)까지 - 광고 단가 - 1건 당 100원 (VAT 별도) - 대상 - 일반 사용자 타깃 캠페인
	키즈노트	7월 ~ 8월 프로모션 - 첫 재집행 시, 서비스율 40% 제공 3회 초과 재집행 시, 서비스율 50% 제공 7월 ~ 8월 한정 위약금 면제
	타볼라	- 비디오 캠페인 단가 할인 프로모션 - 비디오 캠페인 단가 약 40% 할인 3분기 내 부킹 시, 이후 라이브 캠페인도 할인 공시 단가 활용 가능
	인아웃	- 참여형 광고 서비스 제공 - 계약 금액 300만 원 단위로 참여형 광고 1종 (퀴즈/투표 중 택 1 서비스 제공)
	핑크다이러리	- 여름 프로모션 (중복 제공 O) - 다이어트·헬스/ 병·의원/ 의료·기기/ 여행·숙박 업종 광고 집행 시 캘린더 팝업 1일 추가 제공 - 메인 팝업 1+1 / 지면 서비스율 20% 추가 제공 - 올리브영 랜딩 캠페인 진행 시 예상 클릭수 보장

03

NEW MEDIA

제페토
인아웃
관다

신규 상품

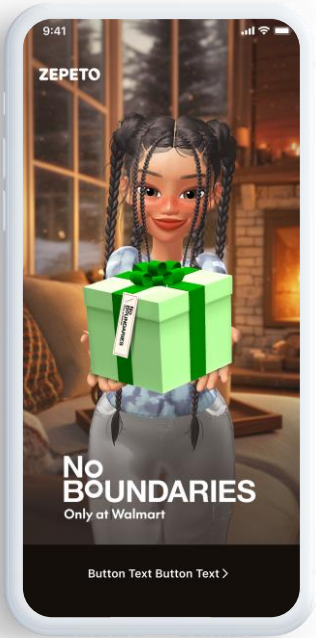
제페토

아바타 중심 소셜 플랫폼 제페토에서 글로벌 및 1020세대 타겟팅에 적합한 DA 상품을 출시
별도 아이템이나 콘텐츠 제작 없이 일반 배너 광고 상품 집행 가능 (단, 제페토 IP 소재 필수)

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO	이미지/동영상	CPP	MAU 1,500 ~ 2,000만

스플래시 배너

앱 진입 시 노출되는 전면 배너로
가장 주목도 높은 프리미엄 배너 지면



홈 팝업

하단에 노출되는 팝업 배너로
주목도 높은 프리미엄 배너 지면



홈 배너

앱 홈 좌측 하단에 노출되는 배너로
유저가 닫기 전까지 롤링 배너로 상시 노출



신규 상품

인아웃

식단, 운동, 체중 기록 및 커뮤니티에서 일상을 공유하는 다이어트&식단 관리 앱 ‘인아웃’에서 스플래시 배너를 출시
앱 주력 사용자인 2040세대 여성 소비자를 타겟팅하는 브랜딩 캠페인 집행에 효과적

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO	이미지	CPP	MAU 30만

스플래시 배너

앱 실행 시 대기화면에서 3초간 노출되는 주목도 높은 상품으로
브랜딩 및 인지도 상승에 효과적



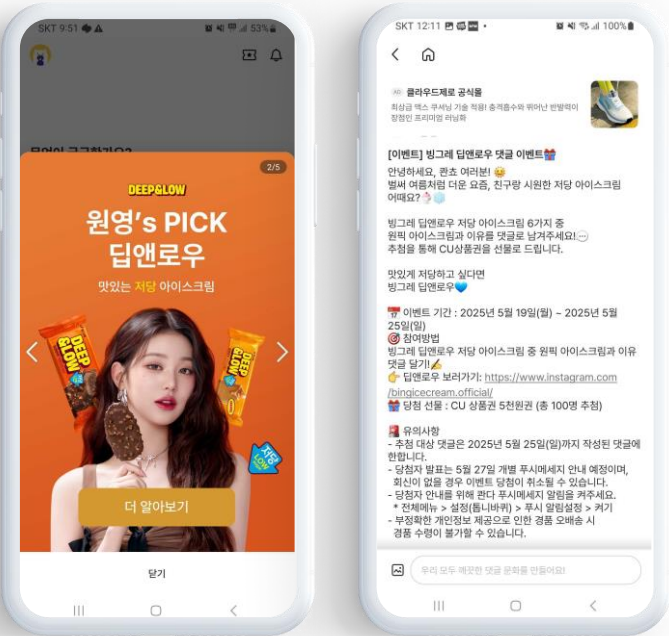
신규 상품 **관다**

단계별 문제풀이, 퀴즈생성, 1:1 선생님 질문까지 가능한 AI 문제풀이&노트 앱 관다에서 배너+이벤트 신규 상품 출시
10대 대상의 게시글, 댓글 참여형 이벤트를 통해 자연스러운 브랜드 홍보 가능

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO	배너+이벤트(경품)	CPP	MAU 글로벌 800만 / 국내 130만

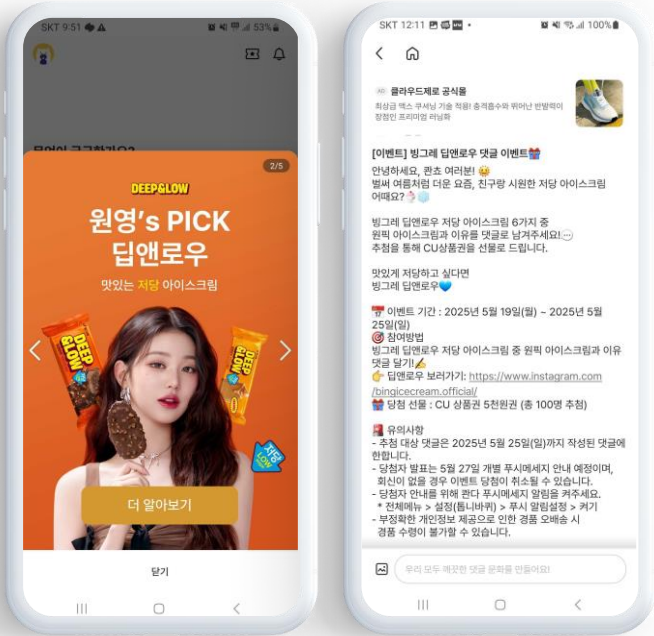
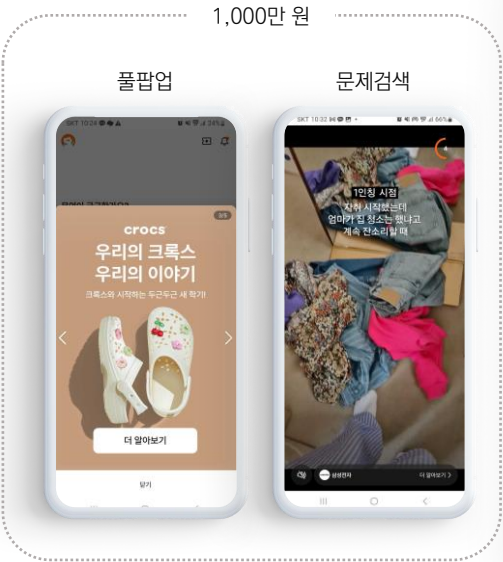
댓글 이벤트

앱 주요 사용자인 중고등학생을 대상으로 교환권 제공
매체 측에서 경품 제공, 홍보를 위한 이벤트 부스팅 배너 무상지원



댓글 이벤트 패키지

메인상품 [풀 팝업 or 문제검색(영상)] + 댓글 이벤트 상품 패키지
메인상품 1,000만 원 이상 진행 시, 댓글 이벤트 무상 지원



함께 보면 좋은, 메조미디어 추천 콘텐츠



2025 타겟 분석 리포트



2025 트렌드 리포트



2025 디지털 미디어 마일스톤



OTT 광고 소비자 인식 조사



숏폼 광고 소비자 인식 조사

INSIGHT

MEDIA | MARKET | CONSUMER

연락·문의



뉴스레터 구독신청



INSIGHT M 자료실



※ 본 보고서의 저작권은 CJ메조미디어에게 있습니다. 무단 도용·배포·복제를 금하며, 인용·활용 시에는 반드시 사전 동의를 득해야 합니다.