

2026 디지털 마케팅 전략 수립을 위한 미디어 길잡이

DIGITAL MEDIA MILESTONE

- 트래픽과 집행률이 높은 디스플레이 광고 미디어 기준 (CJ메조미디어 집행 데이터를 참고)
- 매스 미디어는 각 미디어별로 활용도가 높은 지면/상품으로 구성

01 매스 미디어

● 네이버

★ : AI 기반 광고 상품

| 배너 | 검색 | 동영상 | ★ ADVoost | |
|--------|-------|--------|-------------|--------------|
| 스페이스DA | 쇼핑검색 | 인스트림 | ADVoost 쇼핑 | ADVoost 검색 |
| 타임보드 | 파워링크 | 차지직 | ADVoost 스크린 | ADVoost 오디오스 |
| 트라블크라운 | 브랜드검색 | 생중계 광고 | | |

● 카카오

| 경매형 | 예약형 | | 메시지 | |
|-------|---------|----------|---------|---------|
| 비즈보드 | 상품 카탈로그 | 비즈보드 CPT | 프로필 물류 | 채널 메시지 |
| 디스플레이 | 동영상 | 포커스 보드 | 리치광음 데미 | 브랜드 메시지 |

● 구글

| GDN | 업 | | 검색 | |
|------------|--------------|----------|------------|-----------|
| 이미지 광고 | ★디맨드젠 이미지형 | 사전 등록 유도 | 재참여 유도 | 반응형 검색 광고 |
| 반응형 광고 | ★디맨드젠 캐러셀/제품 | 설치 유도 | 설치 후 액션 유도 | 동적 검색 광고 |
| 동적 리마케팅 광고 | ★실적 최대화 | | | 쇼핑 광고 |

● 구글 (유투브)

| 경매형 | | | 예약형 | |
|-------------|----------|------------|------------|-----------|
| 범퍼애드 | 트루뷰 포 리치 | 트루뷰 인스트림 | ★디맨드젠 동영상형 | CPH 마스트헤드 |
| 논스킵 인스트림 | VRC2.0 | 인피드 동영상 광고 | 비디오 애드 시퀀스 | CPM 마스트헤드 |
| CTV 30초 논스킵 | 오디오애즈 | VVC2.0 | 타겟 게재빈도 | 유투브 셀렉트 |

● 메타 (페이스북/인스타그램/스레드)

| 경매형 | 예약형 | 기타 | |
|-----|------|------------|-----------------|
| 인지도 | 트래픽 | 인지도 | 협력 광고 |
| 판매 | 잠재고객 | 참여 | ★어드벤처+ 릴스 광고 |
| 협홍보 | 참여 | M3 및 알릴 광고 | 카탈로그 광고 |

● 틱톡

| 경매형 | 예약형 | 콘텐츠형 | |
|-----------|--------|---------|-----------|
| 도달 | 동영상조치 | 트래픽 | 타입 |
| 커뮤니티 상호작용 | 앱 프로모션 | 리드 생성 | 타입 |
| 상품 판매 | 협력광고 | ★Smart+ | R&F(표준피드) |

● SMR

| 동영상 | 배너 | | |
|----------|---------|--------|----------|
| 콘텐츠 큐레이션 | SMR 1st | 랜덤 CPM | SMR Live |
| 데모 랜덤 | 도달 보장 | 범퍼 | SMR TV |
| 오디언스 타겟팅 | SOV 보장 | CPV 보장 | |

02 OTT 미디어

● 티빙

| 동영상 | KBO | 콘텐츠/재휴 | 이미지 |
|---------------|------------------|---------------|------------|
| TW 오늘의 TOP 20 | 아웃스트림 동영상 | KBO 노출 보장 PKG | 브랜드디콘텐츠 |
| 시청데모 PKG | 뉴스채널 PKG | KBO 퍼스트 뷰 PKG | 오리지널콘텐츠 |
| 배이직 인스트림 | TVING Lite(비보정형) | KBO 7기닝 PKG | KBO 티빙슈퍼매치 |

● 넷플릭스

| 동영상 | QR코드 | 콘텐츠/재휴 | 이미지 |
|-----------|--------|------------|-----------|
| TOP10 | 타이틀셀렉션 | 동영상 광고+QR | 싱글타이틀스폰서십 |
| 퍼스트 임프레이션 | 장르 | 일시정지 광고+QR | 브랜드 파트너십 |

● 쿠팡플레이

| 동영상 | 가상광고 | 이미지 |
|----------|----------|--------------|
| 올인원 | 일반 | clock |
| Live 스포츠 | In-match | Split Screen |

03 애드테크 플랫폼

| 플랫폼명 | 특징 |
|------------|---|
| 타겟맥 | 캠페인 전략부터 인사이트 도출까지 DMP와 애드네트워크를 기반으로 맞춤형 최적화를 제공하는 통합 미디어 솔루션 |
| 타블라 | 네이티브한 메시지 전달을 통해 탁월한 전환 효율을 기대할 수 있는 콘텐츠 디스커버리 DSP |
| 타겟팅게이트 | 빅데이터 기반 타겟 마케팅 플랫폼, KT-TG360 제휴를 통한 고품질 오디오스 활용 가능 |
| 크리테오 | 대규모 커머스 데이터와 AI를 기반으로 리타겟팅, 다이내믹 광고를 통해 구매 전환과 매출 성장에 특화된 매체 |
| 카울리 | 머신러닝 기반 온-오프라인 행동 데이터를 활용해 도달을 극대화할 수 있는 광고 솔루션 제공 |
| 에이스트레이더 | 머신러닝 기반 모델링으로 개별 오디오스의 데모 관심사를 예측해 효과적인 캠페인 운영 가능 |
| 모비온 | 독자적 AI 엔진 기반으로 타겟팅·임상·광고 최적화를 자동화한 퍼포먼스 중심 광고 플랫폼 |
| 디지털캠프 | 데이터 기반으로 디스플레이 동영상 광고를 통합 운영하는 활용성 높은 애드테크 플랫폼 |
| Teads | 프리미엄 언론사 인벤토리를 기반으로 아웃스트림 비디오 광고 특화 플랫폼으로, 브랜드 세이프티와 주목도 확보에 강점 |
| Moloco | 앱 광고를 중심으로 머신러닝을 활용해 설치, 구매, ROAS 등 인앱 전환을 자동 최적화하는 퍼포먼스 특화 매체 |
| DV360 | 유투브를 포함한 구글의 프리미엄 인벤토리를 하나의 플랫폼에서 통합 운영하고 성과를 측정할 수 있는 구글의 대표 DSP |
| Amazon DSP | 아마존의 쇼핑 콘텐츠 데이터를 활용해 온-오프라인 아마존 지면 전반에서 광고 집행이 가능한 DSP |

04 DOOH 미디어

● NEW DOOH

| | | | | | |
|-----------|----------|------------|-----------|-----------|------------|
| 그랜드 조선 부산 | 서울역 파노라마 | LUUX(동아일보) | M시터(매일경제) | KT스퀘어(KT) | 명동 신세계 스퀘어 |
|-----------|----------|------------|-----------|-----------|------------|

● 쇼핑/인스토어

| | | | | | |
|------------|------|-------|----|-----------|------|
| 스타필드 미디어타워 | GS25 | 세븐일레븐 | CU | 이마트/이마트24 | 롯데마트 |
|------------|------|-------|----|-----------|------|

● 엘라비티TV

| | | | | | |
|--------|--------|----------|--------|--|--|
| 포커스미디어 | 중앙타운보드 | 미디어 MEET | 프라이오피스 | | |
|--------|--------|----------|--------|--|--|

● 교통

| | | | | | |
|--------|------------|---------|-------------|------------|--------|
| 버스외부광고 | 중랑/가로별 엘리터 | 지하철-PSD | 카카오T 블루 RSE | 모토브(Motov) | KT/SRT |
|--------|------------|---------|-------------|------------|--------|

05 카테고리 미디어

| 간편결제 | 게임 | 골프 | 교육/에듀테크 | 교통 | 금융/은행 |
|---------|--------|-----------|---------|----------|-----------|
| 네이버페이 | OP.GG | 골프존 | 클래스팅 | 카카오T | 카카오뱅크 |
| 카카오페이 | 아카라이브 | 카카오VX | 클라 | 티맵 | 토스 |
| 토스페이 | 인벤 | SBS골프 | 하이클래스 | 티머니 | KB스타뱅킹 |
| 페이코 | 항그리앱 | JTBC골프 | 알품타 | 지하철 종결자 | 케이뱅크 |
| KB페이 | 루리웹 | 스마트스코어 | | | |
| 대학생 | 라이프스타일 | 리워드 | 멤버십 | 배달/외식 | 부동산 |
| 에브리타임 | 고방 | 버즈빌 | CJ ONE | 배달의민족 | 호갱노노 |
| 대학내일 | 두잇 | 엔버티 | LPOINT | 캐치테이블 | 작방 |
| 캠퍼스픽 | 소모임 | 애드맵콘 | OK캐시백 | 테이블링 | 다방 |
| 페이코 캠퍼스 | 알라미 | 캐시워크 | 해피포인트 | 티오더 | 네모 |
| | 클릭솔 | TNK팩토리 | | 데일리샷 | 디스코 |
| 비즈니스/업무 | 스포츠/운동 | 여성/육아 | 여행/항공 | 영화/도서 | |
| 리멤버 | 치치직 | 런데이/핏데이 | 키즈노트 | 마이리얼트립 | CGV |
| 블라인드 | SOOP | 성 | 마미톡 | NOL 인터파크 | 롯데시네마 |
| 크몽 | 스포티파이 | 스매시 | 엘나요 | 트리플 | 메가박스 |
| 타임블록스 | | 자리아매 | 히로인즈 | 트래블월렛 | 왓치피디아 |
| | | 플랫폼볼 | 핑크다이어리 | 하나투어 | 맥스무비 |
| 헬튼/웰스 | 의료/건강 | 이커머스 | 자동차 | 중고거래/리셀 | 채용/구인구직 |
| 네이버 헬튼 | 닥터나우 | 쿠팡 | 연가 | 당근 | 사람인 |
| 네이버 시리즈 | 나만의닥터 | 11번가 | 보배드림 | 번개장터 | 잡코리아 |
| 카카오헬튼 | 독닥 | 컬리 | 케이카 | 중고나라 | 알바천국 |
| 카카오페이치 | 인아웃 | 지마켓 | 갯차 | 크림 | 알바몬 |
| 조아라 | 케어에이션 | 올웨이즈 | 오일나우 | | 잡플래닛 |
| 카메라 | 투자/재테크 | 팬덤/아이돌 | B2B | IPV/CTV | SNS |
| 스노우 | 뱅크샐러드 | Mnet Plus | 매니핀 | KT | X (구 트위터) |
| EPiK | 인베스트닷컴 | 비스테이지 | 매인상회 | LG U+ | 링크드인 |
| Foodie | 팍스넷 | 아이돌챔프 | 스마트빌 | 삼성스마트TV | 핀터레스트 |
| SODA | | 위버스 | | SKT | |
| 타임스탬프 | | | | | |