

MEDIA & MARKET REPORT

2025. 09

- MEDIA
- MARKET

CONSUMER



01

MARKET ISSUE

‘오리지널 숏드라마’로 이용자 락인하는 플랫폼 기업들
네이버와 카카오, 웹툰 서비스에 숏폼 접목
케데헌 열풍을 타고 K-헤리티지 마케팅 활발

‘오리지널 숏드라마’로 이용자 락인하는 플랫폼 기업들

숏드라마가 새로운 콘텐츠 장르로 부상하며, 숏드라마 전문 플랫폼이 아닌 기업들도 해당 서비스를 론칭하고 자체 콘텐츠를 제작
숏드라마는 편당 1~2분으로 짧고 몰입도가 높아 트래픽 확보에 효과적이며, 자사 플랫폼에서만 볼 수 있는 오리지널 콘텐츠로 이용자 확보에도 용이
TV에서 활약하던 유명 드라마 PD·작가들이 제작에 참여하는 사례가 늘면서 숏드라마의 퀄리티도 높아지고 있으며 시장은 더욱 성장할 것으로 전망

오리지널 숏드라마 서비스 론칭 사례

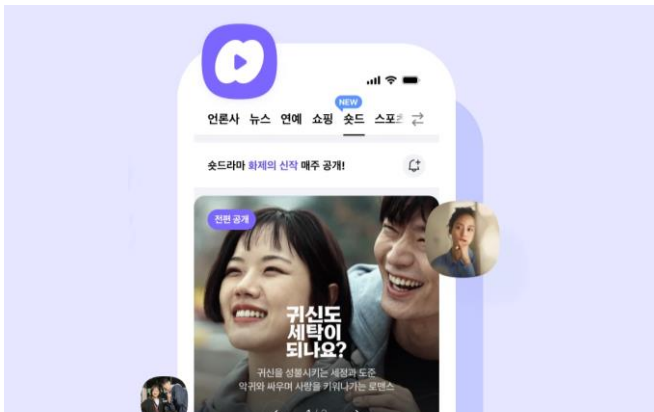
OTT



티빙

티빙 앱에 숏드라마 탭을 신설하고 K-콘텐츠 제작 역량을 바탕으로 자체 기획·제작한 오리지널 숏드라마 콘텐츠를 공개, 다양한 장르와 포맷의 작품을 선보일 예정

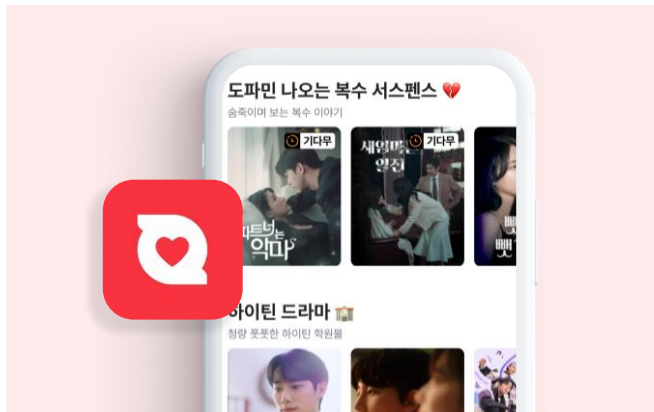
포털



다음

다음은 자사의 숏폼 서비스를 '루프(loop)'로 리브랜딩 하고 오리지널 숏드라마 콘텐츠 '숏드'를 공개, 숏폼 제작사와 협업을 확대하는 등 서비스 지속 강화 예정

커머스



올웨이즈

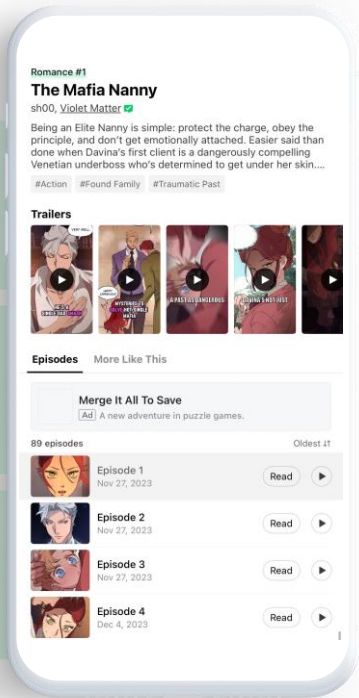
공동구매 커머스 플랫폼 '올웨이즈'는 앱 내에서 오리지널 숏드라마를 제공 중, 숏드라마 제작지원 공모전을 개최하는 등 다양한 오리지널 콘텐츠 확보 시도

네이버와 카카오, 웹툰 서비스에 숏폼 접목

숏폼 형식이 다양한 분야에 적용되는 가운데, 국내 웹툰 시장을 양분하고 있는 네이버와 카카오가 각기 다른 방식으로 웹툰에 숏폼을 접목한 서비스 출시

네이버는 기존 웹툰을 숏폼 영상 형태로 볼 수 있는 서비스를, 카카오는 AI가 만든 숏폼 영상으로 작품 내용을 파악할 수 있는 미리보기 서비스를 공개

짧고 빠른 호흡, 다양한 시청각 요소가 더해져 웹툰의 몰입도를 높이고 새로운 경험을 제공할 것으로 예상



| 네이버웹툰 영어 서비스의 '비디오 에피소드'

네이버와 카카오 웹툰의 숏폼 접목 방식

움직이는 숏폼 애니메이션 형태의 웹툰 콘텐츠 **비디오 에피소드 & 컷츠**

네이버웹툰 글로벌 플랫폼에서는 기존 인기 웹툰에 움직임 · 효과음 · 배경음악 · 성우 연기를 더해 숏폼 영상으로 변환한 '비디오 에피소드' 서비스가 시범 도입

비디오 에피소드 적용 작품 수를 늘려 나갈 예정이며, 영어 서비스에서 베타로 운영한 뒤 타 언어 서비스로 확장 고려

한국에서는 오는 9월, 웹툰 전문 작가뿐만 아니라 일반 이용자들도 숏폼 애니메이션을 제작해 올릴 수 있는 서비스 '컷츠'를 선보일 예정

AI로 제작하는 숏폼 형태의 웹툰 미리보기 서비스 **헬릭스 숏츠**

헬릭스 숏츠는 AI 기술을 이용해 웹툰 작품의 핵심 스토리를 짧은 숏폼 영상으로 제작하여 이용자들이 빠르고 간편하게 작품을 탐색하도록 돕는 서비스

생성형 AI 모델이 웹툰의 캐릭터 · 장면의 배경 · 상황 등을 자동으로 인식하여 핵심 스토리를 추출하고 이에 맞게 영상을 편집하고 나레이션까지 생성

숏폼 영상 제작에 드는 자원과 시간을 획기적으로 절약하면서 웹툰 작품의 스토리와 후킹 요소를 효율적으로 전달해 작품 홍보에 도움



| 카카오웹툰 '헬릭스 숏츠' 노출 화면

케데헌 열풍을 타고 K-헤리티지 마케팅 활발

넷플릭스 애니메이션 ‘케이팝 데몬 헌터스’가 전 세계적인 인기를 구가하면서 작품의 중요 소재로 활용된 한국 전통문화에 대한 관심도 함께 증가
올 7월 국립중앙박물관 관람객 수가 작년 동기 대비 2배 증가하고, 케데헌 캐릭터의 모티브가 된 ‘작호도’ 굿즈가 매진되는 등 인기 지속
한국 전통의 미가 외국인은 물론 국내 젊은 소비자들까지 사로잡자 브랜드들은 전통문화 요소를 접목한 제품을 활발히 출시

K-헤리티지 마케팅 사례

식음료



스타벅스 - ‘사유의 방’ 콜라보 굿즈

스타벅스는 우리 문화유산의 아름다움을 알리고
유물이 지닌 감동을 일상에서도 느끼게 한다는 취지로
국립박물관 문화상품 ‘굿즈’와 함께 반가사유상 모티브 상품 출시

항공



제주항공 - ‘십장생도’ 래핑

제주항공은 한국 전통 화풍의 아름다움을 알리기 위해
‘십장생도’를 입힌 비행기를 해외 주요 노선에 투입하고
국제선 탑승권 뒷면에도 그림을 삽입

뷰티



페리페라 - ‘궁’ 콜라보 제품

뷰티 브랜드 페리페라는 인기 만화 ‘궁’과 콜라보하여 제품 출시,
쿠션 팩트, 틴트 등의 제품에 자개 무늬, 노리개 등
한국 전통미가 느껴지는 디자인 요소를 넣어 구매 욕구 자극



02

MEDIA ISSUE

네이버 클립, 쇼핑 커넥트 스티커 이용 대상 확대
인스타그램, 실시간 위치 표시하는 '지도' 기능 공개
SNS 업계 전반에서 청소년 보호를 위한 기능 강화

네이버 클립, 쇼핑 커넥트 스티커 이용 대상 확대

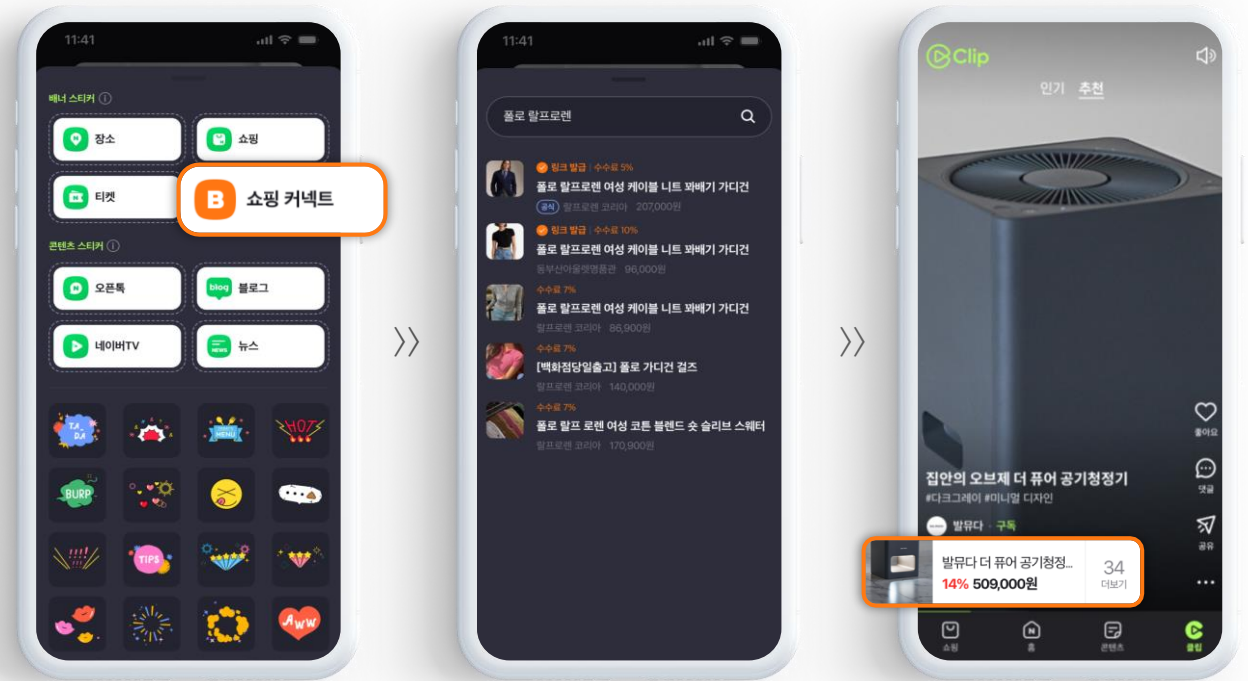
쇼핑 커넥트 스티커는 네이버의 숏폼 영상 '클립'에 상품 판매 링크를 삽입할 수 있는 기능으로, 이를 통해 구매가 발생하면 크리에이터가 수수료 수익을 획득
지금까지는 베타로 운영되어 일부 크리에이터만 사용할 수 있었으나, 기존 클립 크리에이터 활동을 안 해본 이용자도 모두 사용할 수 있도록 대상 확대
스마트스토어 판매자는 홍보 채널을 광범위하게 확대하고 구매를 증진할 수 있으며, 클립 시청자는 숏폼을 보다가 마음에 드는 제품을 즉시 구입 가능

네이버 쇼핑 커넥트란?

스마트스토어 판매자가 상품을 등록하면 크리에이터가 원하는 상품을 선택해
자신의 SNS 채널에 홍보하고 판매 실적에 따라 수수료를 받는 프로그램

- 1 스마트 스토어 판매자가 상품을 등록하고 수수료 설정
- 2 크리에이터가 진행할 상품을 선택하고, 전용 판매 링크를 발급하여 SNS에 홍보
(발급 받은 링크는 네이버 블로그, 네이버 클립, 인스타그램, 유튜브 등 다양한 채널에 활용 가능)
- 3 구매자가 크리에이터의 링크를 클릭하여 구매
- 4 판매된 만큼 크리에이터에게 판매 수수료 정산

클립의 쇼핑 커넥트 스티커



크리에이터는 클립 편집 화면에서
'쇼핑 커넥트' 스티커 선택

소개하고자 하는 상품 검색해 선택,
상품 리스트에서 수수료를 확인 가능

클립 영상 하단에
상품 구매 링크 스티커 노출

인스타그램, 실시간 위치 표시하는 '지도' 기능 공개

인스타그램은 나와 팔로워들의 실시간 위치가 지도 상에 표시되는 기능 공개, 위치 공유 설정은 기본적으로 꺼져있으며 이용자가 동의를 해야 이용 가능
특정 장소에서 팔로워들이 올리는 게시글을 확인할 수도 있고, 지도 상에 표시된 팔로워의 위치를 눌러 메시지나 좋아요를 보내는 것도 가능
미국에서 선출시 후 전 세계로 확대될 예정이며, 지역 기반의 로컬 브랜드나 로컬 크리에이터 또는 팝업 이벤트 진행 시 활용할 수 있을 것으로 예상

인스타그램의 지도 기능



팔로워들과 실시간 위치 공유

위치 공유 기능을 켜면 인스타그램 지도 상에 내 위치가 표시 됨
앱을 열 때마다 위치가 업데이트되며, 공유 대상 지정 가능

위치 기반 콘텐츠 확인

위치 태그가 된 게시물 · 릴스 · 스토리도 업로드 후 24시간 동안
지도에 표시, 이는 위치 공유 여부와 관계없이 적용

메시지/좋아요 기능 및 메모 기능

다른 사람의 위치를 눌러 메시지나 좋아요 보내기 가능,
지도에서 자신의 위치를 눌러 메모 추가 가능

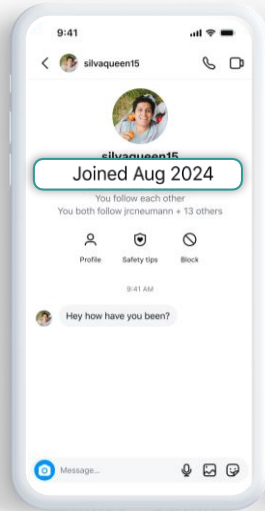
SNS 업계 전반에서 청소년 보호를 위한 기능 강화

전세계적으로 스마트폰과 SNS에 대한 의존도가 높아지고 그 연령 또한 점점 낮아지는 추세

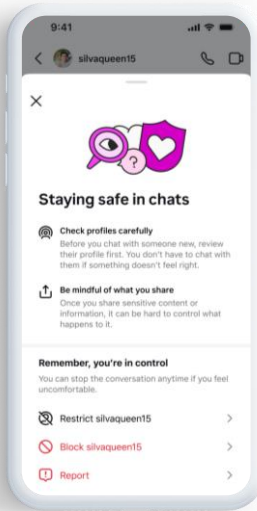
이에 따라 디지털 환경에서 아동·청소년 보호의 필요성이 증가하고 있으며, 글로벌 빅테크 기업 역시 이와 관련된 정책 및 기능을 지속적으로 업데이트 중
답페이크, 개인정보 노출 등 AI 기술 발달로 인한 새로운 문제가 생겨나고 있는 만큼 아동·청소년 보호 기조는 더욱 강화될 전망

플랫폼별 청소년 보호 기능 업데이트 내용

| 상대방 계정 가입 연월 표시



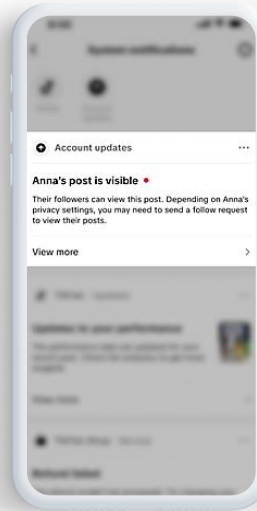
| DM 채팅 시 주의 사항 표시



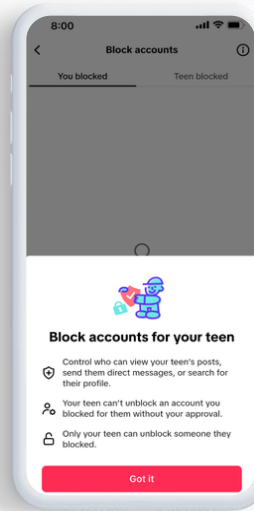
청소년 DM 안전 기능 추가

만 14세 이상 18세 이하에게 적용되는 청소년 계정이 신설되었으며,
최근에는 DM에 새로운 안전 공지 기능을 추가하여 상대의 서비스 가입 연월이
표시되고 계정 차단과 신고가 가능한 통합 옵션을 추가

| 자녀가 틱톡 업로드 시 알림



| 자녀 피드 내 특정 계정 차단



패밀리 페어링 기능 고도화

부모와 자녀가 계정을 함께 관리할 수 있는 세이프티 페어링 기능을
고도화하여 자녀의 콘텐츠 업로드 알림 및 팔로잉 목록, 관심 주제,
콘텐츠 다운로드 설정 등을 직접 확인할 수 있는 관리 감독 기능 강화



이용자 연령 추정 기술 도입

머신러닝 기술을 이용하여 가입 시 입력한 생년월일에 관계없이
검색 또는 시청한 동영상의 유형 등을 분석해 이용자의 연령을 추정,
청소년으로 식별될 경우 보호 기능을 자동 적용하고 맞춤형 광고 비활성화

MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	메타	· ‘가치 조정’ 기능 업데이트 : 특정 타겟의 입찰가를 조정해 우선순위 설정이 가능한 기능으로, 모든 캠페인 목표·전환위치 지원, 최대 6개 규칙 생성, 연령/성별/OS 외 노출 위치에도 적용 업데이트
		· ‘관련 미디어’ 기능 런칭 : 새로운 광고 세트를 생성하거나 복제할 때, 캠페인 목표 및 홍보하는 제품과 관련된 기존 소재를 추천하는 관련 미디어 기능 런칭
		· ‘랜딩 페이지 조희 최적화’ 지원 범위 확장 : 픽셀 연동이 제한되어 링크클릭 최적화를 사용해왔던 광고주를 위해, 픽셀 없이 랜딩페이지 조희 최적화를 사용할 수 있도록 업데이트
	구글	· CTV QR코드 & 제품피드 기능 업데이트 : Connected TV에서 QR코드와 제품 피드 기능을 함께 사용할 수 있게 됨. 구글 판매자 센터와 연결된 디맨드젠/실적최대화 캠페인을 통해 이용 가능
		· YT Shorts Ads 최장 길이 연장 : 유튜브 쇼츠 광고의 영상 길이가 최대 3분으로 연장되어, 오가닉 콘텐츠와 동일한 길이의 영상 포맷으로 구성 가능
		· VAC to DG 자동 업그레이드 : 2025년 7월 28일부터 순차적으로 모든 계정의 비디오 액션 캠페인(VAC)이 디맨드젠(Demand Gen)으로 자동 업그레이드 예정
	카카오	· ‘브랜드 메시지 기능’ 롤 아웃 : 채널 친구에게만 발송 가능했던 광고성 메시지를 CRM 기반 전체 타겟으로 확장, 채널 단위 화이트리스팅 필요 (채널 친구/20원, 친구 외/40원 – 프로모션: 8월까지 30원)
	네이버	· 스페셜 DA 동영상확장형플러스V2 상품 판매 종료 : 개편 예정인 ‘모바일 홈’ UI 최적화 진행으로 판매 일시 중단 (9월 중 재출시 예상)
		· SNOW CPM 상품 단가 변경 : ‘M_스노우_스플래시(CPM)’ 광고상품 단가 13,000원 → 15,000원 변경 (9/8 적용)
		· 네이버 x Npay 광고 패키지 출시 : 결제 DB를 활용한 타겟팅 적용이 가능하며, 다양한 유형으로 네이버Pay 지면 내 광고 노출 가능

MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
프로모션	네이버 웹툰	3분기 교육/취업 업종 프로모션 - 스타터 패키지 - 패키지 금액 500만 원 (최대 서비스율 15%), 1,000만 원 (최대 서비스율 23%) - 네이버 웹툰에 최근 2년간 집행 이력이 없는 브랜드 대상 서비스율 제공 (브랜드 1회 제공) - 브랜드 패키지 - 패키지 금액 1,000만 원 (최대 서비스율 15%), 2,000만 원 (최대 서비스율 23%) - 퍼포먼스 패키지 - 패키지 금액 1,000만 원 (최대 서비스율 15%), 2,000만 원 (최대 서비스율 23%)
	네이버 밴드	- 밴드 풀스크린 단가 할인 프로모션 7/1 집행분부터 별도 공지 시까지 진행 - 집행 이력에 관계없이, 밴드 풀스크린을 집행하는 전체 광고주 대상 - 공시 단가의 10% 할인 적용 - 신규 광고주 대상, 공시 단가의 30% 할인 제공 (프로모션 1회 적용, 최근 90일 이내 집행 이력이 없는 광고주)
	네이버페이	‘포인트뽑기 광고’ 상품 론칭 프로모션 (7/1 선착순 접수) - 판매단가 2,000만 원 → 1,000만 원 (50% 할인) - 쇼핑타임배너 할인 프로모션 (5/1 ~ 9/30) - 기존 2시간 단가 200만 원 → 100만 원 (50% 할인) - 프리미엄패키지 첫 집행 프로모션 - 첫 집행 광고주 기준, 30% 할인 (별도 공지 시까지)
	티빙	- 여름 한정 프로모션 진행: KBO 정규 시즌 종료 전인 8~9월 기간 내 선착순 프로모션 진행 - KBO 하프팩 - 25년 KBO 미집행 광고주 대상 8/18~8/31 0.4억 패키지 출시 - 일반 예약형+KBO 시너지 - 8~9월 일반 예약형 상품 0.5억 이상 집행 광고주 대상 KBO CPM(경매형) 상품 20% 서비스 제공 - 팬덤중계 PPL- 기간내 KBO + 일반 예약형 광고 합산 월 1억 이상 집행 광고주 대상 팬텀 중계 PPL 1회 무상제공 (유가 약 0.2~0.3억원) - 휴면고객 리텐션 - 최근 3개월 이내 티빙 미집행 광고주 대상 0.2억 이상 집행 시 논스킵 CPM 상품 50% 서비스 제공

MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
프로모션	SMR	· 추석 특판 출시 : 추석 시즌 핵심 타겟 맞춤형으로 구성된 패키지 상품 상품으로 시즌 이슈/선물 구매/여행 준비 타겟을 각각 공략할 수 있도록 3가지 패키지로 구성 (0.2억/패키지) : 추석 시즌 브랜딩 PKG - 추석 특집 프로그램 및 연휴 기간 내 TV 시청자를 커버할 수 있는 브랜딩 중심 패키지 : 풍성한 한가위 선물 PKG - 지난 명절 실제 선물 구매 이력을 바탕으로 선물 구매 가능성이 높은 타겟을 커버하는 패키지 : 황금연휴 여행 PKG - 긴 연휴 기간 동안 여행 계획이 있는 타겟에게 광고 노출이 가능한 여행 특화 패키지
		· 임영웅 특판 출시 : 히어로 신드롬' 국민가수 임영웅의 8월 컴백 화제성을 확보할 수 있는 특판 상품으로 임영웅 관련 클립과 실시간 라이브 영상에 노출 가능 (0.3억/패키지)
	토스	· 신규/이탈 광고주 모객 프로모션 (25년 하반기) : 사업자번호가 처음 등록되었거나, 6개월 이상 매출 0원인 광고주 대상 : 첫 60일 내 충전 금액 기준 구간 별 페이백 지급 (1구간 : 50만 원, 환급률 100% / 2구간 : 150만 원, 환급률 66.67% / 3구간 : 300만 원, 환급률 50%)
		· 신규 광고주 무상머니 프로모션 (25년 3분기) : 프로모션 기간 내 30일 간 1천만 원 이상 집행 시 50% 무상머니 제공 (최대 2천만 원, 기간 내 1회 지급) : 모먼트 배너, 썸네일 배너, 리스트 배너, 풀페이지 배너 광고 상품 내 적용
	JTBC 유튜브	· <추석 한정 프로모션 PKG> 단가 할인 프로모션 : 9~10월 한정, '인기 방영작 드라마' + '이혼숙려캠프' + '냉장고를 부탁해' + 'JTBC 뉴스' 총 4개 구성으로 CPM 단가 20% 할인 적용 : 1개월 집행 기준 (기간 및 프로그램 구성 협의 가능) : 기존 보너스 중복 적용 가능 (업프론트 보너스 제외)
	크리테오	· 3분기 신규 계정 대상 크레딧 프로모션 : 25년 8월 또는 9월에 론칭되는 신규 계정 대상 (단, 해외 캠페인, Brand Audience Extension 캠페인 제외) : 혜택1. 8월 집행 시, 정산 금액 기준 20% 크레딧 → 9월 광고비에 Add-on으로 자동 적용 : 혜택2. 9월에도 연속 집행 시, 해당 금액 기준 20% 크레딧 → 10월 광고비에 Add-on으로 적용 (2개월 연속 혜택)

MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
프로모션	타볼라	· 비디오 캠페인 단가 할인 프로모션 : 비디오 캠페인 단가 약 40% 할인 : 3분기 내 부킹 시, 이후 라이브 캠페인도 할인 공시 단가 활용 가능
	NHNAD 페이코캠퍼스	· 페이코 캠퍼스 CPA 광고 상품 프로모션 1) 기간 : 25년 9월1일~ 12월31일 2) 대상 : 전환 유도 패키지 집행 이력이 없는 신규 광고주 3) 혜택 : 전환 유도 패키지 첫 집행 시, 패키지 내 APP PUSH 상품 무상 제공 *CPA 단가 내 리워드 금액(페이코포인트) 포함
	11번가	· 2025 썸머 할인 프로모션 (~9/30) : 11st Premium branding package 할인율 30% ~ 35% 적용 · 광고주 혜택 제공 프로모션 : 혜택1. 프로모션 기간 중 스플래시 광고 집행 시 광고 집행 일수만큼 서비스 일수 추가 제공 : 혜택2. DA 아웃랜딩 최초 집행 광고주 대상 혜택 제공
	OK캐쉬백	· 최상단DA 런칭 기념 프로모션 : 9월 내 최상단DA 상품 집행 시 1구좌 무상 제공 (1+1)
	인아웃	· 참여형 광고 서비스 제공 : 계약 금액 300만 원 단위로 참여형 광고 1종 (퀴즈/투표 중 택 1 서비스 제공)

03

NEW MEDIA

컬리
아하
SK플래닛
SPOTV

신규 매체

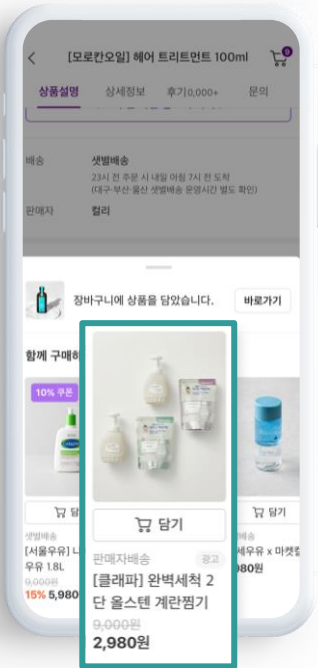
컬리

세심한 큐레이션과 국내 최초 새벽배송으로 새로운 온라인 쇼핑 경험을 제공하는 리테일 테크 기업
AI 추천 기술을 통해 입점사 상품을 최적의 고객에게 노출할 수 있는 개인화광고 오픈

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO	상품광고	CPC	MAU 410만

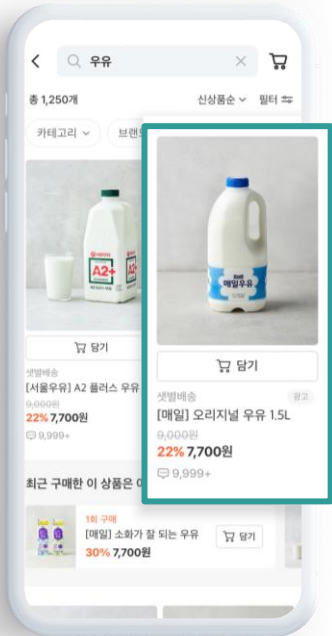
장바구니 담기 완료 팝업

팝업 2, 5번 위치 노출
뷰티 상품 한정 우선 오픈 (추후 확장 예정)



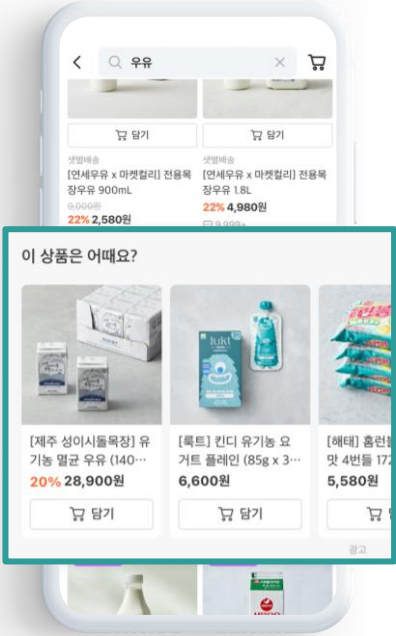
검색 결과 상단

네이티브 최상단에 노출되어
높은 주목도 확보 가능



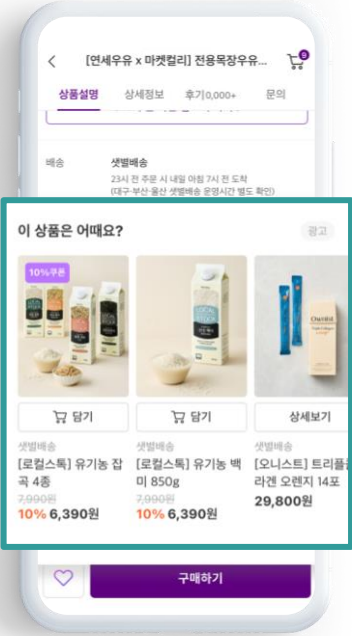
검색 결과 캐러셀

검색 키워드와 연관된 광고 상품이
슬라이드 형태로 노출



상품 상세페이지 캐러셀

클릭한 상품과 관련된 광고 상품이
슬라이드 형태로 노출



* 메조미디어 2025년 공식 시범 운영 파트너사 선정

신규 매체

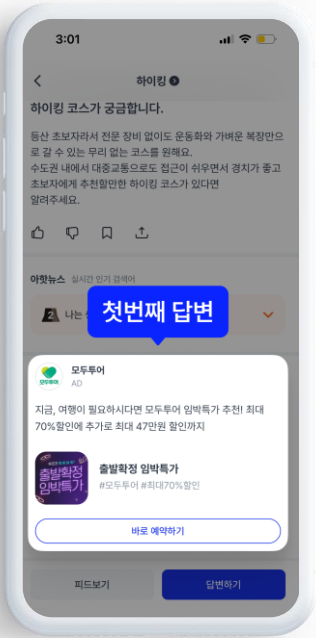
아하

구글, 네이버의 질문 검색 트래픽이 모이는 Q&A 커뮤니티
금융, 보험, 건강, 육아, 교육 등 다양한 분야의 질문 주제 타겟팅으로 효과적인 메시지 전달 가능

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
PC/MO	이미지	CPM	모바일 웹 기준 MAU 1,200만

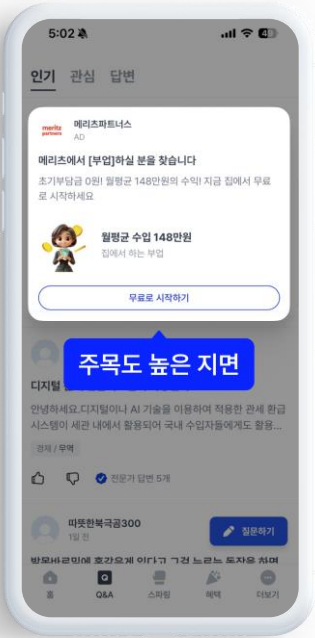
상위 답변 배너

주제별 질문의 첫 번째 답변으로
맞춤 메시지 전달



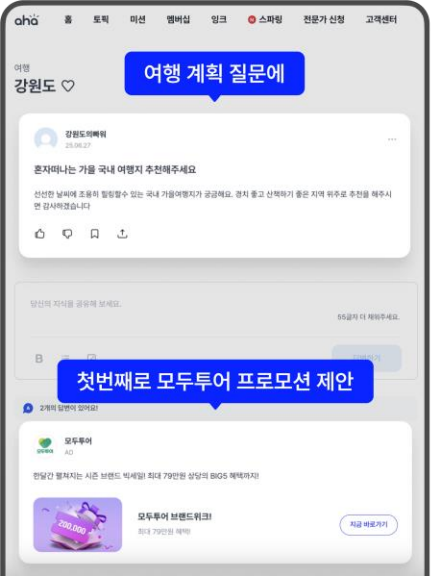
프리미엄 배너

홈, 검색, 토픽 등 주목도 높은
지면만 골라 노출되어 유입 극대화



질문 주제 타겟팅

잠재고객이 궁금해하는 주제에 맞는
맞춤 메시지를 전달하기 위한 질문 주제 타겟팅 가능



간편하게 내 광고에 맞는
질문 주제 타겟팅이 가능해요

질문 주제

☒ 여행

☒ 디지털 · 가전제품

☒ 스포츠 · 운동

☒ 취미 · 여가활동

☒ 생활

☒ 보험

신규 상품

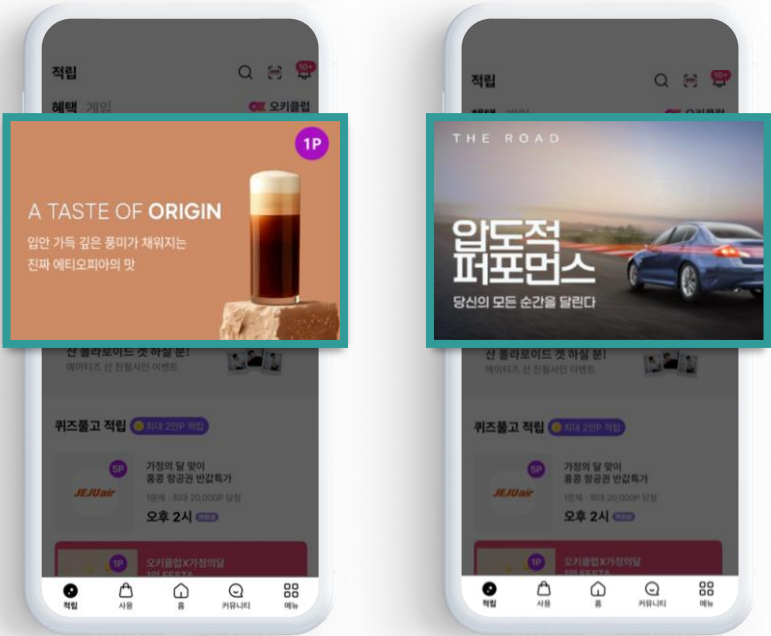
OK캐쉬백

약 75,000여 개의 가맹점과 2,800만 이상의 회원을 보유한 OK캐쉬백에서 최상단 DA 신규 상품을 출시
경제 활동이 활발한 소비 고관여 집단 대상 SK DMP 타겟팅을 통해 코어 타겟 집중 노출 가능

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO	이미지	CPM	MAU 700만

최상단 DA

OK캐쉬백 메인 탭인 적립 탭 최상단에 빅사이즈로 노출되는 DA상품으로
높은 주목도 확보 및 SK패밀리앱(시럽, 오락)까지 노출되어 커버리지 확대에 효과적



신규 상품

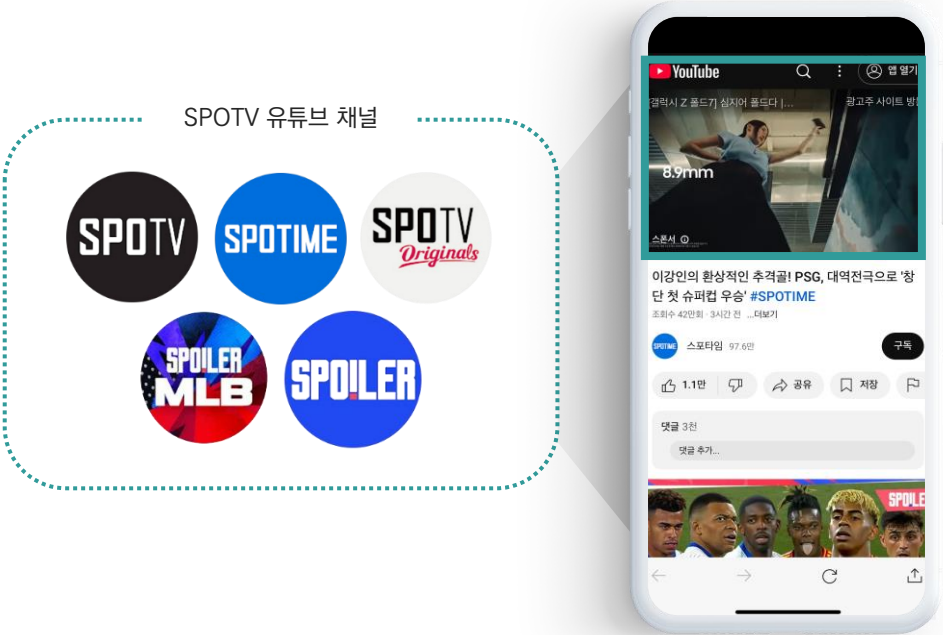
SPOTV

MLB, 챔피언스리그, 유로파리그, PGA투어 등 스포츠 방송 플랫폼 SPOTV에서 VOD 프리를 신규 상품을 출시
구매력과 브랜드 충성도가 높은 18~44세 남성을 대상으로 한 캠페인에 효과적

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
PC/MO/CTV	동영상	CPM	총 5개 유튜브 채널 417만 명 구독자 보유

VOD프리롤 퍼스트뷰

SPOTV 유튜브 채널 콘텐츠 시청 시
가장 첫 번째 광고로 노출되는 상품



VOD프리롤 CTV타겟팅

유튜브 CTV로 SPOTV 콘텐츠 시청 시 Non-Skip 형태로 노출되어
높은 도달력과 인지도를 확보할 수 있는 상품



04

SPECIAL PROMOTION

스노우 X CJ메조미디어, 스플래시 영상광고 단독 프로모션

스노우 X CJ메조미디어, 스플래시 영상광고 단독 프로모션

Z세대 중심의 사진·영상 기반 크리에이티브 플랫폼

프로모션 내용	9월 8일부로 스노우 스플래시 영상광고 단가 인상(CPM 18,000원) 예정이나, 기간 내 메조미디어를 통해 집행하는 광고주 대상 두 가지 혜택 제공	신청 방법	광고주, 브랜드, 집행일정 기재하여 m_plan@cj.net 로 전달 (*집행 확정 시 별도 안내)
	① 기존 단가인 CPM 15,600원으로 적용 ② 서비스율 10% 추가 제공	프로모션 기간	2025년 8월 25일 ~ 10월 12일
		매체력	MAU 475만

스노우 스플래시 영상광고

스노우 앱 오픈 시 전면 노출되는 동영상 상품으로 시각적으로 주목도 높은 메시지 전달 가능



함께 보면 좋은, 메조미디어 추천 콘텐츠



2025 타겟 분석 리포트



2025 트렌드 리포트



2025 디지털 미디어 마일스톤



OTT 광고 소비자 인식 조사



숏폼 광고 소비자 인식 조사

INSIGHT

MEDIA | MARKET | CONSUMER

연락·문의



뉴스레터 구독신청



INSIGHT M 자료실



※ 본 보고서의 저작권은 CJ메조미디어에게 있습니다. 무단 도용·배포·복제를 금하며, 인용·활용 시에는 반드시 사전 동의를 득해야 합니다.