

MEDIA & MARKET REPORT

2025. 11

- MEDIA
- MARKET

CONSUMER



01

MARKET ISSUE

음원, 메신저, 게임업계까지 숏폼 활용 방안 다각화
2030세대, 나를 위한 작은 사치 '트리토노믹스' 현상 대두
소비자가 주인공이 되는 '이름' 활용 개인화 마케팅 인기

음원, 메신저, 게임업계까지 숏폼 활용 방안 다각화

지속되는 숏폼 열풍에 최근 음원 플랫폼, 메신저, 게임업계까지 기존 서비스에 숏폼 기능을 더하는 등 다양한 활용 방안을 강구
모바일 환경에 최적화된 숏폼은 언제 어디서나 손쉽게 즐길 수 있고, 짧지만 강한 임팩트로 이용자들의 플랫폼 체류 시간을 확대하기에 좋은 전략
영상을 더 많이 소비하는 사용자들의 미디어 이용 행태 변화가 맞물려 숏폼 기능이 추가된 플랫폼의 파급력이 더 커질 것으로 기대

숏폼 활용 사례

음원



FLO - 무드

플레이리스트에 어울리는 영상과 함께 수록곡 30초를 미리 들을 수 있는 AI 음악 추천 서비스, 상하 스와이프 방식으로 취향에 맞는 분위기의 곡을 보고 들으면서 음악 몰입도 상승

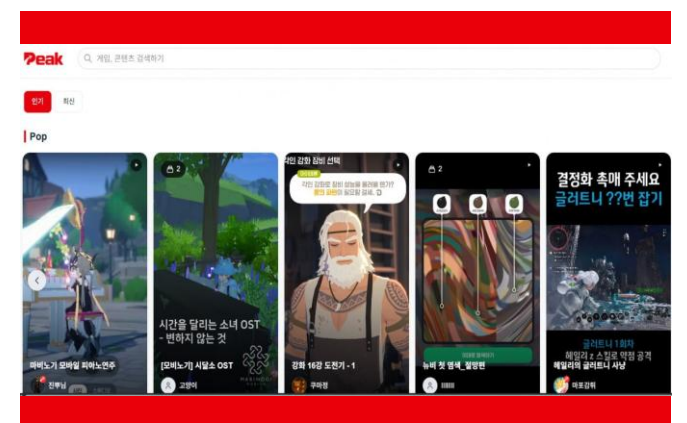
메신저



카카오톡 - 숏폼탭

기존 오픈채팅이었던 세 번째 탭에 숏폼 서비스를 도입, 탭 상단 숏폼과 오픈채팅 메뉴를 나란히 배치해 기존 대화 중심 메신저 플랫폼에서 공유·소통하는 창작 플랫폼으로 개편

게임



넥슨 - 넥슨픽크

유저가 만든 숏폼과 글을 공유하는 신규 커뮤니티 '넥슨픽크' 베타 오픈, 외부 플랫폼에 흩어져 있던 공략·플레이 순간·ميم 등 유저 창작물을 자사 생태계로 유입해 활성화 목적

2030세대, 나를 위한 작은 사치 ‘트리토노믹스’ 현상 대두

최근 2030세대를 중심으로 작은 사치를 통해 심리적 만족을 얻는 소비 트렌드인 ‘트리토노믹스(Treatonomics)’ 현상이 대두
‘선물(Treat)’과 ‘경제학(Economics)’의 합성어로 경기 침체와 미래 불확실성 속에서 소소한 보상으로 활력을 얻는 젊은 층이 늘어난 것으로 분석
값비싼 고가품 구매보다 경험·여가·건강과 같은 자기 관리형 상품이나 일상적인 사치품과 같이 즉각적인 행복감을 주는 상품에 소비를 늘리는 추세

트리토노믹스 트렌드 겨냥 상품 사례

명품



루이비통 - 립스틱

립스틱 55종, 립밤 10종, 아이섀도 팔레트 8종의 뷰티 제품군
국내 공식 출시, 립스틱 가격은 160달러(약 23만 원)로
명품 소장 욕구를 자극하며 사전 예약과 동시에 일부 제품 품절

스포츠



아디다스 - 아디제로 아디오스 프로 EVO

대회 기록 단축을 목표로 최첨단 기술과 소재가 집약된
고성능, 초경량 레이싱화로 출고가 500달러로 한정판 출시
러닝족들에게 인기를 끌며 리셀가 80만 원까지 거래 성황

호텔



그랜드 인터컨티넨탈 서울 - 벨에포크 샴페인 빙수

세계적인 샴페인 명가 페리에 주와의 합작으로 탄생한
프리미엄 빙수로 올해 호텔 빙수 중 최고가인 15만 원에 판매,
높은 가격에도 사전 예약 경쟁 등 긍정적인 고객 반응

브랜드가 일방적으로 제품을 제시하는 것이 아니라 소비자가 참여하고, 콘텐츠의 일부가 되는 경험을 하면서 브랜드에 대한 몰입감과 충성도가 확대

특정 이름을 인생네컷 프레임 디자인에 적용해
일상 속 특별한 순간을 기록할 수 있도록 기획된 프로젝트,
가족, 친구, 반려동물 이름이나 개인 채널명까지도 응모 가능



02

MEDIA ISSUE

메타, AI 생성 동영상 전용 플랫폼 ‘바이브스’ 출시
구글, 유튜브 쇼츠에 ‘Veo3 Fast’ 도입

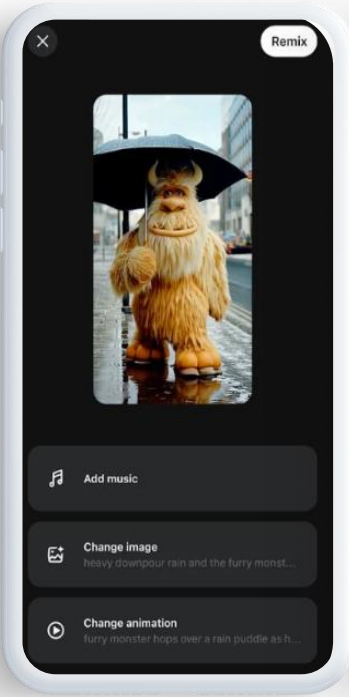
메타, AI 생성 동영상 전용 플랫폼 ‘바이브스(Vibes)’ 출시

메타는 사용자가 AI로 생성된 짧은 형식의 영상을 제작하고 공유할 수 있는 공간을 제공하는 것을 목표로 AI기반 동영상 피드 ‘바이브스(Vibes)’를 출시
사용자는 바이브스 피드를 탐색하며 크리에이터가 만든 다양한 AI 생성 영상을 볼 수 있으며, 추후 개인화된 추천 영상까지 제공 가능
메타는 바이브스를 통해 인스타그램 릴스나 페이스북 스토리와 차별화된 생성형 AI 중심의 영상 생태계를 구축할 것으로 기대

메타 ‘바이브스(Vibes)’ 주요 내용

AI 생성 동영상 전용 피드

메타 AI 앱의 중심에 위치한 AI 비디오 피드로 제작한 AI 동영상을 피드에 직접 게시, 친구에게 DM 전송, 인스타그램·페이스북의 스토리 및 릴스에 교차 게시 가능



비주얼 및 애니메이션 추가, 음악 레이어링



취향에 맞게 스타일 조정 가능

AI 생성 동영상 제작

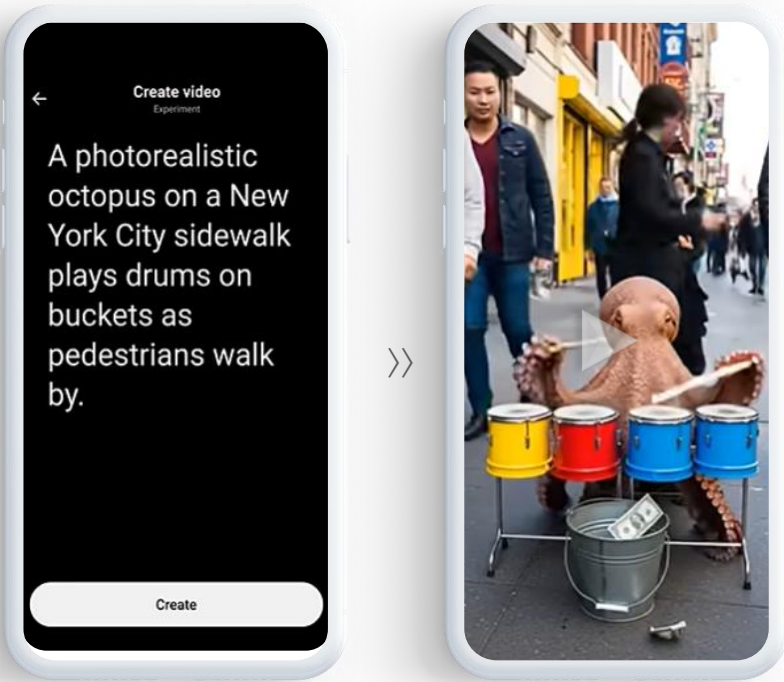
처음부터 제작하거나, 이미 있는 콘텐츠를 활용하거나, 피드의 비디오를 리믹스해서 나만의 영상 제작 가능
메타 AI 동영상을 탭 하면 Meta AI 앱에서 리믹스 가능

구글, 유튜브 쇼츠에 ‘Veο3 Fast’ 도입

구글이 유튜브 쇼츠에 텍스트-비디오 생성 AI 모델 Veο3의 맞춤형 버전인 ‘Veο3 Fast’ 도입을 공식 발표
기존 Veο3보다 제작 소요 시간이 짧고 소리와 함께 영상을 생성할 수 있으며 모바일에서도 짧은 클립을 보다 쉽게 제작 가능
초기에는 미국, 영국, 캐나다, 호주, 뉴질랜드에서부터 서비스가 제공되며, 점차 전 세계로 확대 예정

‘Veο3 Fast’ 주요 내용

‘Veο3 Fast’ 영상 제작 사례



Veο3		Veο3 Fast	
초고화질 출력이 가능해 디테일, 부드러운 움직임이 강점	특징	반복 및 대량 콘텐츠 생성을 위해 속도와 비용 효율성을 극대화	
전문적인 영화, 광고 제작에 적합	활용	프로토타입 제작이나 SNS 콘텐츠 제작에 적합	
\$ 0.40/초	가격	\$ 0.15/초	

Veο3 Fast



신속한 생성 추론 시간
Veο3 보다 30% 더 빠른 제작



몰입형 네이티브 오디오
대화 및 주변 소음까지 자동 생성



모바일 최적화
480p 화질, 9:16 비율로 제작

MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	메타	· '노출위치 별 지출 한도 제한' 기능 출시 ↳ 해당 기능 활용 시 자동으로 성과 개선 가능성이 있는 경우에만 최대 5%의 예산까지 광고 게재 허용 가능 (기존에는 수동으로 노출위치 포함/제외 옵션 제공) ↳ 판매 목표의 캠페인에서만 지원되며, 10월 중 100% 계정으로 확대 적용 예정
		· 소재 다양화를 위한 '포맷 디스플레이 옵션' 론칭 광고 레벨의 크리에이티브 섹션에서 '포맷 디스플레이 옵션' 기능 추가, 사이트 링크/카탈로그가 연결된 경우 자동으로 옵션 활성화
		· '어드벤처 + 잠재고객 캠페인' 적용 확대 기존 50% 계정에서만 활용 가능하던 어드벤처+잠재고객 캠페인이 9월 말 기준으로 90%의 광고주 계정에서 활용 가능하도록 업데이트
		· 'AI CTA 스티커 기능' 업데이트 어드벤처+크리에이티브에 새롭게 'AI CTA 스티커 기능' 추가 - AI가 자동 생성한 스티커로 클릭 유도 (페이스북 스토리만 제공되며 추후 지면 확대 예정)
	네이버	· 지도앱 스플래시 홈플로팅 배너 출시 지도앱 스플래시 화면에서 자연스럽게 전환되면서, 다양한 에셋과 메시지를 인터랙티브하게 노출 시킬 수 있는 상품 (랜딩 설정 가능)
		· PC 스포츠 야구 홈 브랜딩 패키지 상품 출시 타임보드와 배경(좌우스킨) 상품을 PC 스포츠 야구 홈에 집행이 가능한 일 독점 노출 상품 (사이드 스킨 클릭 가능)
		· 2025 NAVER K-BASEBALL 시리즈 생중계 광고상품 출시 26년 WBC C조에 포함된 국가간 사전 경기 생중계 방송 내 광고 노출
		· 인플루언서 프리미엄 DA(CPM) 상품 판매 종료 10/26 이후 인플루언서 프리미엄DA 상품 집행 불가
		· 쇼핑검색광고 전환목표 자동입찰(Beta) 서비스 오픈 전환 로그를 수집하고 있는 광고 그룹일 경우, 통합 광고주센터의 광고그룹 생성/수정 화면에서 자동입찰 설정 가능
		· 네이버 '신제품검색' 교육 카테고리 베타 오픈 모바일 검색 시, 검색 결과 상단에 신규 or 리뉴얼 제품/서비스와 관련된 콘텐츠 노출이 가능한 신제품 검색 상품 내 교육 카테고리 추가
		· 'ADVoost 쇼핑' 캠페인 네이버플러스 스토어 지면 확대 네이버플러스 스토어 앱/웹 주요 지면 내 ADVoost 쇼핑 광고 노출

MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	카카오	- 모먼트 광고 상품 개편(9/23~) : 카카오톡 UI 개편에 따른 광고 상품 업데이트 진행 - 친구탭(피드) : 비즈보드 지면 추가, 피드형 광고 출시 (이미지/슬라이드/영상 지원), 프로필 풀뷰 주목도 강화 - 채팅탭 : 채팅리스트 광고 신규 출시, 비즈보드 주목도 강화 (New)지금탭 : 숏폼 광고 출시 (좋아요/공유하기 가능), 오픈채팅 내 비즈보드 및 채팅리스트 광고 출시 '더보기'탭 : 크리에이티브 지원 사양 확대 (이미지/동영상/리타겟팅 카탈로그 지원) - 모먼트 AI 도입을 통한 광고 운영 최적화 : 실시간 CTR/CVR 예측, 자동 입찰 및 예산 최적화, 광고데이터 인사이트 제공, 캠페인 성과 진단 및 소재 피로도 관리 지원
	티빙	- 티빙-웨이브(TW) 통합 상품 런칭 및 단가 개편 : 10월 1일부로 티빙과 웨이브가 광고 플랫폼으로 결합됨에 따라 통합 상품 출시 및 단가 개편 진행, 주요 상품은 하단 참조 - TW 오늘의 TOP 20 : 티빙과 웨이브 각각에서 가장 인기있는 콘텐츠를 타겟팅하여 브랜드 대세감과 시청 주목도를 확보하는 상품 (최소 3천만 원, CPM - 논스킵 2.5만 원 / 스킵퍼블 1.9만 원) - Prime Time PKG : 콘텐츠 주목도가 가장 높은 프라임 타임(17~24시)에 집중 노출하여 몰입도 높은 이용자를 타겟팅하는 상품 (최소 2천만 원, CPM - 논스킵 2만 원 / 스킵퍼블 1.7만 원) - CTV Premier : CTV를 통해 큰 화면으로 티빙과 웨이브를 이용하는 고객을 타겟팅하여 TV광고 이상 효과를 확보하는 상품 (최소 1천만 원, CPM - 논스킵 1.8 만원 / 스킵퍼블 1.5만 원) - 시청데모 PKG : 특정 데모별 선호하는 콘텐츠를 타겟팅하여 효과적으로 타겟 고객에게 도달하는 상품 (최소 1천만 원, CPM - 논스킵 1.8만 원 / 스킵퍼블 1.5만 원) - 뉴스채널 PKG : 지상파, 종편, 보도전문채널 등 공신력 있는 뉴스채널에 집중 노출하여 브랜드 신뢰도를 확보할 수 있는 상품 (최소 1천만 원, CPM - 논스킵 1.8만 원 / 스킵퍼블 1.5만 원) - 베이직 인스트림 (구 논스킵CPM) : 기본형 광고 상품으로 필요에 따라 타겟팅을 자유롭게 구성할 수 있는 상품 (최소 1천만 원, CPM - 논스킵 1.6만 원 / 스킵퍼블 1.3만 원 + 타겟팅 별 5,000원 할증) - TVING Lite (구. 경매형) 광고 상품 개편 : 티빙 광고 집행 편의성과 효율성을 위해 10월 1일부터 기존 '경매형 광고' 상품이 'TVING Lite(비보장형)'으로 개편 - Tier별 최소 입찰가가 존재했으나 개편 후 전면 폐지되어 모든 프로그램 동일 CPM 8,000원 이상 셋팅 시 광고 노출 가능
	SMR	2025 어워즈 특판 출시 : 지상파 3사 연말 시상식과 MAMA, 청룡영화상 클립을 한 번에 타겟팅 할 수 있는 특판 출시 (스페셜 PKG 1억 원 / 임팩트 PKG 5천만 원 / 일반 PKG 2천만 원)
	넷플릭스	암호화폐 업종 정책 변경 : 9/29부터 암호화폐 관련 광고주 집행 허용, 만 19세 이상 사용자 한정 광고 노출 가능
	토스	'이미지강조형' 리스트 배너 광고 타입 출시(10/13) : 리스트 배너 광고 대비 이미지를 중심으로 노출되어 높은 주목도와 인지 체고 기대
	당근	전문가모드 검색광고 런칭(10/20) : 키워드 베이스의 퍼포먼스 최적화가 가능하며, 아웃링크 랜딩 & 전환 추적 코드 활용 가능

MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
프로모션	네이버	· 지도앱 스플래시 홈플로팅 프로모션 1) 기간 : 25년 10월 13일 ~ 11월 30일 2) 혜택 : 기존 스플래시 전면형 패키지 구매시, 홈플로팅까지 무료로 제공 3) 비고 : 12/1(월) 홈플로팅 패키지공식 판매 시작
	토스	· 신규/이탈 광고주 모객 프로모션 1) 기간 : 25년 하반기 2) 대상 : 사업자번호가 처음 등록되었거나, 6개월 이상 매출 0원인 광고주 3) 혜택 : 첫 60일 내 충전 금액 기준 구간별페이백 지급 (1구간 : 50만 원, 환급률 100% / 2구간 : 150만 원, 환급률 66.67% / 3구간 : 300만 원, 환급률 50%)
	TG	· TG KT 제휴 프로모션 1) 기간 : 25년 9월 18일 ~ 12월 31일 2) 대상 : KT 제휴를 활용하여 TargetingGates를 집행하는 모든 광고주 3) 혜택 : 부킹 광고비의 10% 무상 포인트 충전 (최소 100만 원 이상 부킹 권장)
	NHNAD	· 페이코캠퍼스 CPA 광고 상품 프로모션 1) 기간 : 25년 9월 1일 ~ 12월 31일 2) 대상 : 전환 유도 패키지 집행 이력이 없는 신규 광고주 3) 혜택 : 전환 유도 패키지 첫 집행 시, 패키지 내 APP PUSH 상품 무상 제공 *CPA 단가 내 리워드 금액(페이코포인트) 포함
		· KCP 볼링픽 광고 첫 집행 프로모션 1) 기간 : 25년 10월 1일 ~ 12월 31일 2) 대상 : 신규 광고주 3) 혜택 : 스코어보드 영상 광고 지면 3개월 1,500만 원 → 300만 원 할인가로 집행 가능
	인아웃	· 4분기 프로모션 1) 기간 : 25년 10월 1일 ~ 12월 31일 2) 대상 : 2025년 4분기(10/1 ~ 12/31) 중 진행되는 모든 광고 건 3) 혜택 ① 광고상품 10% 추가 할인 (개별상품 : 10% / 패키지 상품 : 기본 할인을 10~15% + 추가 10% 할인 적용하여 총 20~25%할인 적용) ② 계약 금액별 참여형 or 체험단 광고 추가 서비스 제공

03

NEW MEDIA

후엠아이
당근
블라인드

신규 매체

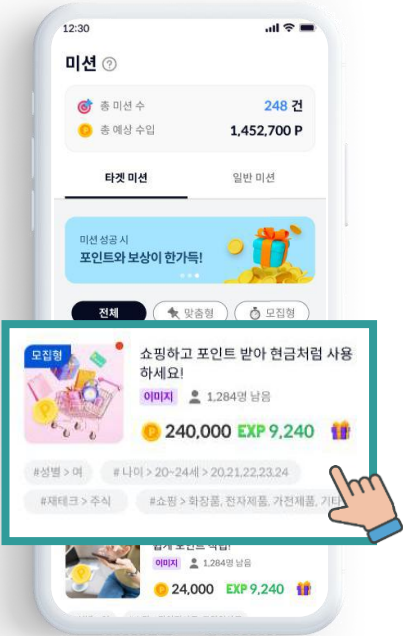
후엠아이

공인된 ‘민원서류’를 기반으로 실데이터 타겟팅이 가능한 게이미피케이션형 마이데이터 리워드 플랫폼
고퀄리티 3D 캐릭터와 다양한 인터랙티브 요소로 브랜드 제휴 가능

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO	콘텐츠, 참여형 등	상품별 상이	MAU 4만

이미지 View

사용자가 인앱 미션 페이지에서 원하는 광고 선택 시
주어진 시간 동안 시청 또는 스크롤을 보장하는 상품



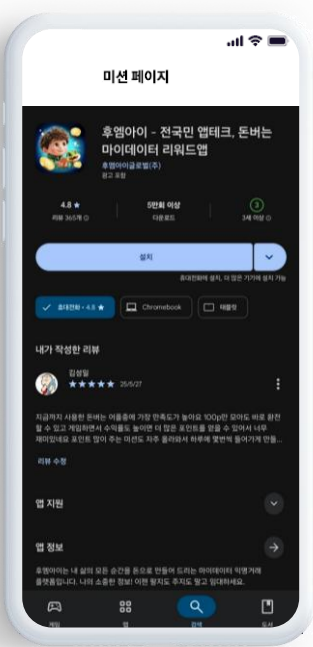
전화 통화

고객과 다이렉트로 전화 연결하는 상품
수요자가 직접 선택하므로 정확한 타겟팅이 가능



앱 유입형

사용자가 인앱 미션 페이지에서 원하는 광고 선택 시
앱 설치, 회원가입, 실행 등 보장



신규 상품

당근

당근 통합 검색결과 최상단에 노출되는 아웃링크 검색 광고 정식 출시

월 평균 2.5억 개의 검색 쿼리가 발생하는 위치로, 탐색이 풍부한 소비자 업종 광고주에게 추천

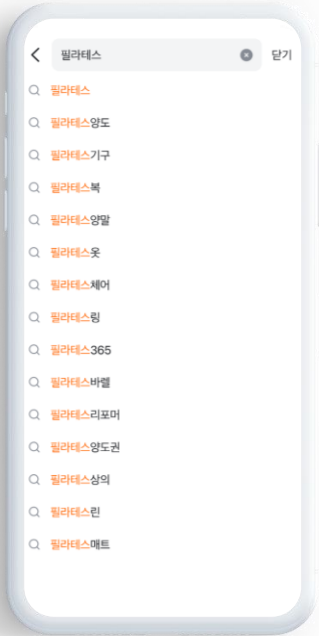
광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO	검색광고	CPC	MAU 2,000만

New

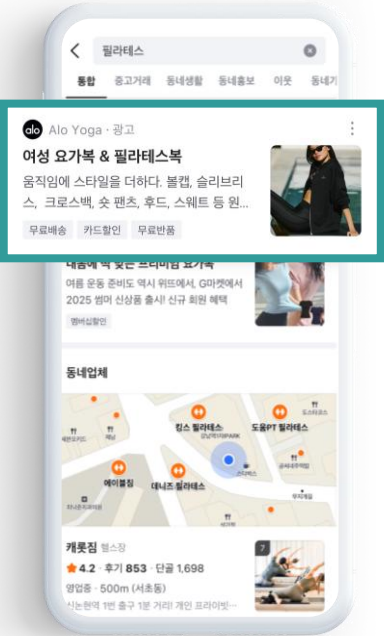
아웃링크 검색 광고

브랜드 로고 + 이미지 + 텍스트 + 소개문구 형태로 구성

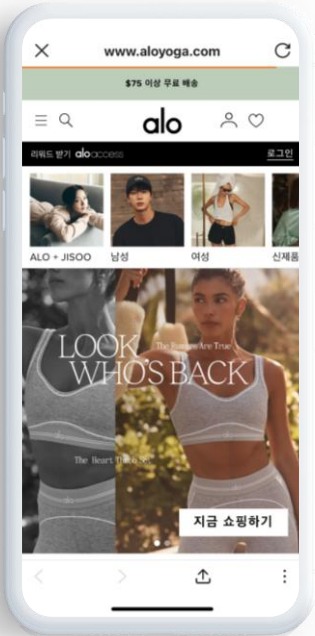
앱/웹사이트 방문 유도를 목표로 운영



키워드 검색



광고 노출



아웃링크 랜딩

신규 상품

블라인드

회사 이메일로 인증된 유저 약 700만 명을 보유한 직장인 SNS
20~40대가 주로 이용하며 회사 규모 및 평균소득, 지역, 직군, 통신사 등 세분화된 타겟팅 가능

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO	팝업 배너	구좌형	MAU 200만

New

시작 팝업 패키지

블라인드 앱 진입 후 전면에 노출되는 팝업 광고 상품
아웃랜딩 적용 가능, 도달 혹은 퍼포먼스 극대화 구성 중 선택 가능



04

SPECIAL PROMOTION

위시켓 X CJ메조미디어, eDM/요즘IT 단독 프로모션

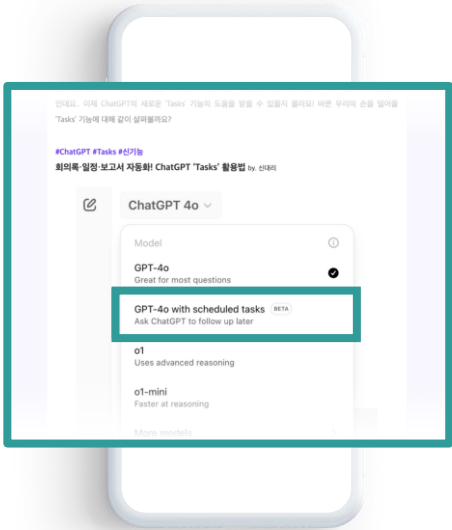
위시켓 X CJ메조미디어, eDM/요즘IT 단독 프로모션

IT 전문가 매칭 플랫폼 ‘위시켓’과 국내 최대 IT 매거진 ‘요즘IT’

프로모션 내용	위시켓 회원 대상으로 발송되는 뉴스레터/이메일 상품과 요즘IT의 광고 상품 50% 할인가 제공	신청 방법	광고주, 산업 카테고리, 희망하는 광고 상품 및 기간/횟수, 광고 목적 및 컨셉 (단순 노출, 리드 수집 등) 기재하여 m_plan@cj.net 로 전달 (*집행 확정 시 별도 안내)
	프로모션 적용 상품 · 위시켓: 뉴스레터 배너, 단독 eDM 광고 · 요즘IT: 콘텐츠, 뉴스레터, 웹 배너, 컬렉션, SNS, 카테고리 브랜드스 광고 *단, 뉴스레터 PICK-IT 배너 광고는 프로모션에서 제외	프로모션 기간	2025년 10월 27일 ~ 12월 31일
		매체력	(위시켓) 기업고객 12만, 개인고객 10만 / (요즘IT) MAU 41.5만

위시켓 단독 eDM 광고

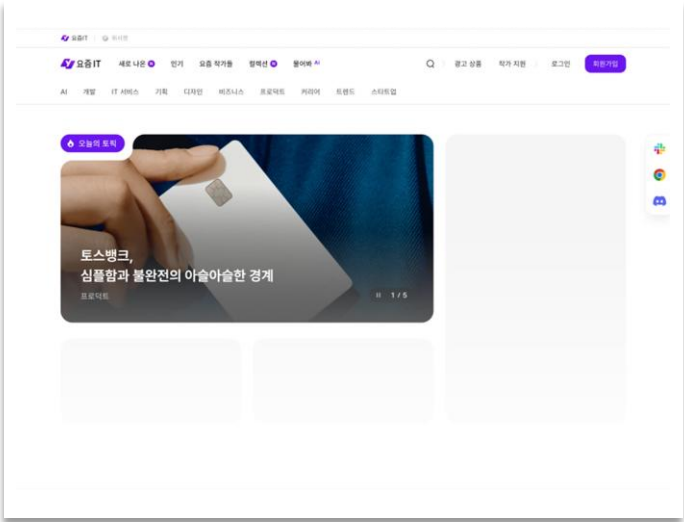
브랜드 또는 서비스 소개 내용만 담은 단독 메일 광고



단독 eDM: 500만 원 → 250만 원

요즘IT 콘텐츠 광고

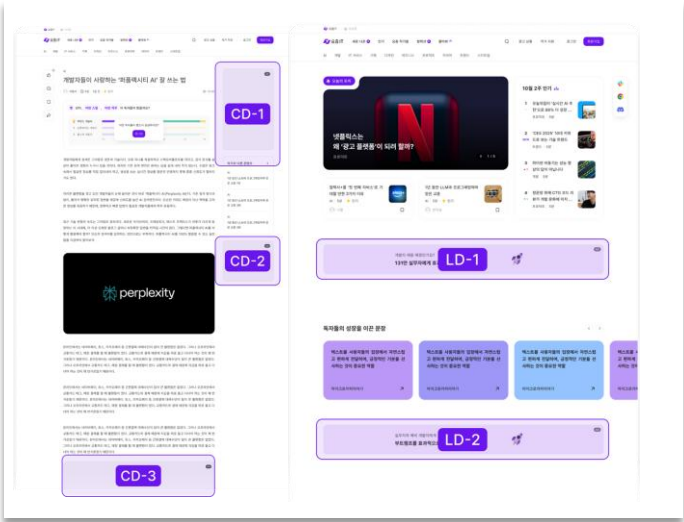
브랜드스 콘텐츠/제휴 콘텐츠로 웹사이트에 게시



브랜드스 콘텐츠: 500만 원 → 250만 원

요즘IT 웹 배너 광고

다양한 포맷과 위치로 IT실무자들에게 브랜드를 노출



CD-1: 400만 원 → 200만 원

함께 보면 좋은, 메조미디어 추천 콘텐츠



2025 타겟 분석 리포트



디지털 라이프스타일 리포트 - 소비/쇼핑 편



디지털 라이프스타일 리포트 - 여가/취미 편



생성형 AI 광고 소비자 인식 조사



디지털 광고 소비자 인식 조사

INSIGHT

MEDIA | MARKET | CONSUMER

연락·문의



뉴스레터 구독신청



INSIGHT M 자료실



※ 본 보고서의 저작권은 CJ메조미디어에게 있습니다. 무단 도용·배포·복제를 금하며, 인용·활용 시에는 반드시 사전 동의를 득해야 합니다.