INSIGHT

©2026. CJ Mezzomedia Co. All rights reserved.

MEDIA & MARKET REPORT

2026. 01

- MEDIA
- MARKET

CONSUMER

01

MARKET ISSUE

증권업계, 생성형 AI 기반 디지털 콘텐츠 제작 활발
숙면에 진심인 Z세대 중심으로 '슬립맥싱' 트렌드 부상
대기업, 영하고 힙한 브랜딩을 위한 이종산업 협업 마케팅 활발

증권업계, 생성형 AI 기반 디지털 콘텐츠 제작 활발

최근 증권사들의 광고나 커뮤니케이션 방식이 기존 브랜드 중심 TV 광고에서 벗어나 유튜브, SNS 등 디지털 중심으로 변화

증권업계의 주요 고객층이 2030세대 중심으로 재편되면서 디지털 환경에 친숙한 이들에게 재미있고 친근하게 다가가려는 고객 친화 전략

특히 AI 기술을 활용한 디지털 콘텐츠 제작은 화제성 확보뿐 아니라 기업의 혁신성을 강조할 수 있어 브랜드 가치를 높일 수 있을 것으로 기대

생성형 AI 기반 디지털 콘텐츠 제작 사례

AI 광고

삼성증권 – mPOP

세상의 위기를 모바일 앱 mPOP이 해결한다는 내용의 광고로 영상·배경음악 등 100% AI로 제작, 극적인 몰임감을 선사하는 블록버스터 스타일의 영상은 누적 413만 회 조회로 화제 몰이

AI 웹툰

키움증권 – 리포툰

투자자들이 분석 리포트 핵심 내용을 보다 쉽고 직관적으로 이해할 수 있는 웹툰 서비스 출시, 스토리텔링과 시각적 요소를 AI 기술로 결합한 웹툰으로 투자자들의 정보 접근성 강화

AI 음원

신한투자증권 – 싱송생송

수능 응원, 직장인 회식 등 시의적절하고 공감되는 일상 주제를 작곡부터 영상 제작까지 AI 기반 음원 콘텐츠 시리즈로 제작, B급 감성의 AI 음원은 젊은 세대의 호기심을 유발

숙면에 진심인 Z세대 중심으로 ‘슬립맥싱’ 트렌드 부상

수면(Sleep)과 극대화(Maximizing)의 합성어로, 수면의 질을 최대로 끌어올리는 것을 뜻하는 ‘슬립맥싱(Sleepmaxxing)’ 트렌드가 대두

불안, 불면 등 멘탈케어에 대한 관심이 높은 Z세대는 숙면을 건강한 삶을 위한 필수 요소로 생각하며 다양한 수면 꿀팁을 SNS에 공유

최근 AI와 테크 기술을 활용해 수면 환경을 최적화하는 다양한 슬립테크 제품이 개발·출시되고 있어 향후 수면 관련 산업이 더욱 발전할 것으로 전망

슬립테크 제품 출시 사례

매트리스

코웨이 – 비렉스 스마트 매트리스

매트리스 스프링 대신 공기를 주입하는 포켓 형태의 슬립셀과 스마트 컨트롤 시스템이 사용자의 신체 부위별 체압 차이를 분석하고 경도를 조절해 최적의 수면 자세를 찾아 숙면에 도움

베개

텐마인즈 – AI 모션 필로우

베개에 탑재된 AI 시스템이 사용자의 코골이 패턴과 소리를 학습해 코골이 소리가 들리면 베개 속 5개 에어백이 작동, 사용자의 머리 위치를 움직여 기도를 확보해 코골이 완화

이어셋

LG전자 – 브리즈

이어버드에 탑재된 센서를 통해 실시간으로 사용자의 뇌파를 측정하고, 앱에 수집된 생활 데이터 분석을 통해 가장 적합한 호흡 조절 사운드와 수면을 유도하는 비트, 주파수를 제공

대기업, 영하고 힙한 브랜딩을 위한 이종산업 협업 마케팅 활발

보수적인 이미지를 가진 대기업이 최근 영하고 힙한 브랜드, 제품 등 이종산업과 협업하는 이색 마케팅을 활발히 전개

특별한 경험과 재미를 중시하는 소비자들의 소장 욕구를 자극해 구매로 이어질 수 있으며, 자발적인 SNS 공유로 바이럴 마케팅 효과까지 창출 가능

미래 세대에게 긍정적인 브랜드 각인이 가능한 협업 마케팅은 지속 가능한 성장을 추구하는 대기업의 필수적인 전략으로 자리매김할 것으로 기대

이종산업 간 협업 마케팅 사례

SK하이닉스 X 세븐일레븐

허니(Honey) + 바나나(Banana) + 맛(Mat), HBM 칩스

어려운 기술을 쉬운 경험으로 바꾸는 브랜드 혁신 프로젝트의 일환으로 AI 메모리(HBM)와 반도체를 의미하는 '칩'을 표현한 스낵 출시, 어린 미래 세대에게 긍정적인 브랜드 각인 효과 기대

삼성전자 X 매일유업

갤럭시 버즈3 아몬드브리즈 케이스

아몬드브리즈 팩의 컬러, 질감, 라벨 요소 등 디테일을 그대로 재현한 케이스로 고객들에게 독특하고 재미있는 경험을 선사, 신선한 조합을 통해 젊고 감각적인 브랜드 이미지 제고

기아 X 무신사

'The Kia EV4 with MUSINSA' 팝업

EV4의 독특한 차량 디자인에서 영감을 받은 패션 화보와 팝업 스토어 운영, 패션 트렌드에 민감한 젊은 소비자들에게 제품의 차별성을 강조하고 트렌디한 브랜드 이미지 구축

02

MEDIA ISSUE

구글, ‘유튜브 프리미엄 라이트’ 요금제 한국 출시
틱톡, 주변 지역 콘텐츠 추천 ‘근처 피드(Nearby Feed)’ 도입

구글, ‘유튜브 프리미엄 라이트’ 요금제 한국 출시

유튜브 뮤직 서비스를 제외하고 광고 없이 동영상 스트리밍을 이용할 수 있는 저가형 멤버십 ‘유튜브 프리미엄 라이트’ 요금제의 국내 출시가 확정

구글은 해외 유튜브 프리미엄 라이트 상품에는 제공되지 않는 오프라인 저장과 백그라운드 재생 기능을 국내 라이트 상품에 유일하게 제공

광고 제거는 원하지만 유튜브 뮤직을 선호하지 않는 소비자의 경우 프리미엄 보다 가격 부담이 적은 라이트 요금제를 이용할 수 있는 선택지 확장

유튜브 프리미엄 / 라이트 요금제 비교

YouTube Premium	vs	YouTube Premium Lite
안드로이드 14,900원 / iOS 19,500원 (애플 앱스토어 인앱 결제 수수료 정책으로 iOS 가격이 더 비싸게 책정)	**월 구독료**	안드로이드 8,500원 / iOS 10,900원 (최소 1년 이상 가격 유지 예정)
음악과 뮤직비디오 광고 없이 시청 가능	**유튜브 뮤직**	**서비스 제외**
모든 동영상을 광고 없이 시청 가능	**Ad – free**	비음악 콘텐츠 동영상을 광고 없이 시청 가능
동영상 오프라인 다운로드 가능	**오프라인 저장**	동영상 오프라인 다운로드 가능 (공식 뮤직비디오 등 일부 음악 콘텐츠는 기능 제한)
다른 앱을 사용하거나 화면이 잠긴 상태에서도 시청 가능	**백그라운드 재생**	다른 앱을 사용하거나 화면이 잠긴 상태에서도 시청 가능

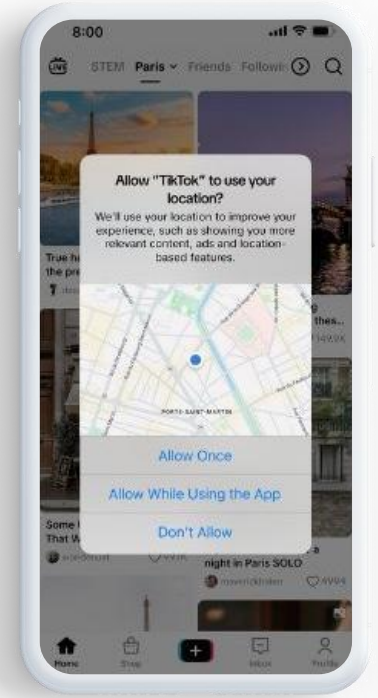
틱톡, 주변 지역 콘텐츠 추천 ‘근처 피드’ 도입

틱톡은 사용자에게 더욱 현지화된 경험을 제공하기 위해 주변 지역 콘텐츠를 추천해 주는 ‘근처 피드(Nearby feed)’를 출시
위치 정보, 주제 관련성, 최신성에 따라 사용자 위치 기반의 콘텐츠를 추천하도록 설계되었으며, 영국, 프랑스, 이탈리아, 독일에서 우선 적용
근처 피드가 지역의 상점, 문화 기관 뿐만 아니라 지역 기반 크리에이터들의 노출을 확대해 지역 경제 활성화에 기여할 수 있을 것으로 기대

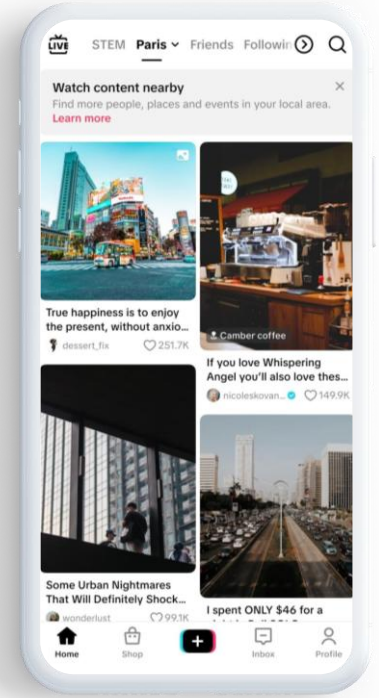
‘근처 피드(Nearby Feed)’ 주요 내용

‘근처 피드’ 작동 방식

- 틱톡 앱 홈 화면에 별도 탭으로 표시되며 탭 이름은 현재 위치 기반의 지역명으로 표시
- GPS 기반 위치 서비스를 사용하고 현지 법률 및 개인정보 처리 방침에 따른 위치 정보 수집 및 활용
- 위치 정보, 콘텐츠 주제, 게시 시점에 따라 공개 영상을 선별해 최신 게시물 추천 제공 (게시 후 90일이 지난 콘텐츠는 노출 제외)
- 장소 설정을 변경해 위치 기반 외 다른 지역 콘텐츠도 탐색 가능



위치 공유 사용자 선택 가능



위치 기반 현지 관련 추천 콘텐츠 제공

사용 및 게시물 공개 범위

- 18세 이상 사용자만 서비스 이용 가능
- 전체 공개 게시물의 경우, ‘근처 피드’에 노출 될 수 있으며 비공개 계정 또는 일부 공개 게시물은 노출 제외
- 사용자가 ‘근처 피드’에 노출 활성화/비활성화를 옵트인 제어 가능

MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	메타	• **CJ 온스타일 협력광고 론칭 :** 모든 광고주대상으로 CJ 온스타일 카탈로그 활용 가능할 수 있도록 CJ 온스타일 협력광고 런칭
		• **인스타그램 크리에이터 마켓플레이스 (IGCM) 신규 기능 추가 :** 파트너십 광고의 성과를 극대화할 수 있는 적합한 크리에이터를 더욱 쉽게 찾을 수 있는 신규 기능 도입 ㄴ 광고 성과 지표 뱃지: 크리에이터 프로필에 광고 성과를 높일 것으로 예측되는 크리에이터를 강조하는 뱃지 표시 ㄴ 새로운 크리에이터 추천 유형: 브랜드 태그 이력, 우수 광고 성과 및 풍부한 광고 경험, 브랜드와 파트너십에 관심 표명 등 다양한 기준으로 크리에이터 추천을 받을 수 있는 기능 ㄴ 유사 크리에이터 검색: 특정 크리에이터 이름이나 기반으로 이와 유사한 크리에이터를 검색하거나 추천 받을 수 있는 기능
		• **인스타그램 게시물의 조회 (View) 집계 기준 업데이트 :** 인스타그램 게시물의 조회 집계가 프로필 및 탐색 그리드에서의 '미리보기'를 미 포함하도록 원복 (12월 31일까지 100% 업데이트 예정) ㄴ 원복 이전에 게시된 게시물의 조회수는 소급하여 조정되지 않으며, 원복 이후에 게시된 게시물에만 적용 ㄴ 이번 원복을 통해 인스타그램은 기존 방식인 '피드에서 싱글 이미지, 슬라이드 및 릴스가 노출되거나, 프로필 및 탐색 그리드에서 이 게시물들을 클릭한 경우'에만 조회수를 집계
		• **호주 청소년 타겟 정책 변경 :** 2025년 12월부터, 호주의 소셜 미디어 최소 연령법 (SMMA : Social Media Minimum Age)에 따라 만 16세 미만 청소년 연령대의 오디언스 타겟 불가 (호주 국가 한정)
	네이버	• **2026년 LoL LCK 컵 생중계 패키지 출시 :** LoL 생중계 / VOD에 노출되는 스페셜 패키지 상품 출시 (15초 Skip 광고 상품)
		• **성과형 광고 피드 신규 유형 동영상 컬렉션 추가 :** 기존 이미지 기반의 1+n형 컬렉션 내 첫 번째 메인 영역에 동영상 미디어 등록하여 집행 가능
		• **사이트검색광고 제휴 매체 신규 추가 (12/18) :** 사이트검색광고(파워링크 캠페인)의 제휴 매체로 '스티비-PC ' 추가
		• **플레이스광고 디지털 옥외광고(ADVoost Screen) 상품 출시 (12/22) :** 원하는 지역의 다양한 디지털 옥외 매체(테이블오더, 엘리베이터 등)에 업체(플레이스)를 홍보할 수 있는 광고상품 출시 예정
	카카오	• **Conversion API 기능 오픈 :** 광고주 서버에서 발생한 전환 정보를 카카오에 직접 전송해 더 높은 광고 전환 성과 측정과 정교한 광고 최적화 학습이 가능한 신규 성과 트레킹 방식 ㄴ 모든 광고주가 활용 가능하며, 별도 개발 가이드를 통해 브랜드 측에서 직접 구현 필요 ㄴ CAPI를 통해 고객 개인 정보를 전송하는 경우, 약관 고지 및 데이터 수집/활용에 대한 고객의 사전 동의 필요
		• **비즈보드 CPT 지면 확대 :** 친구 탭 친구 목록 지면 및 피드형 게시물 지면 모두에서 비즈보드 CPT 소재가 노출될 수 있도록 지면 확대

MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	구글	• **연말 코드 프리즈 기간 [25.12.15(월) 17시 ~ 26.01.05(월) 17시] :** 코드 프리즈 기간 동안, BLS 등 모든 알파/베타 상품의 얼로우리스팅이 Google Ads, 예약형, DV360 등 모든 광고 플랫폼에서 제한됨
	SMR	• **쿠팡플레이 광고 상품 출시 :** SMRx쿠팡플레이 파트너십으로 새로운 광고 상품 출시 – DA 패키지 12월 25일 출시, 이외 상품은 1월 중 출시 예정 ㄴ DA 패키지 : 단기간 내 높은 주목도와 임팩트 확보 가능한 3가지 배너 지면 결합 패키지 (1일 독점형, 월~목 1,500만 원 / 금~일 2,000만 원) ㄴ 올인원 : 쿠팡플레이 전체 유저 대상 커버리지 극대화 동영상 상품 (해외 스포츠 생중계 제외, 15초 CPM 20,000원 / 30초 CPM 35,000원) ㄴ LIVE 스포츠 : 국내/해외 스포츠 생중계 경기 내 중간광고로 스포츠 타겟 접점 강화 동영상 상품 (15초 CPM 30,000원 / 30초 CPM 52,500원) ㄴ SMR 스포츠 결합팩 : 스포츠 생중계부터 유튜브 클립까지 스포츠 타겟 대상 SMRx쿠팡플레이 결합 상품 (15초/30초 무관 CPM 22,000원) ㄴ SMR TV 결합팩 : 스마트TV 시청 타겟을 공략한 TV 중심의 SMRx쿠팡플레이 결합 상품 (15초 CPM 16,000원, 30초 CPM 19,000원)
		• **미스트롯4 특판 출시 :** 대한민국 트롯 열풍의 중심, '미스트롯4' 화제성을 활용한 특판 상품 출시 (판매 기간: 12/18 ~ 3/12) ㄴ 3천만 원 PKG : 클립&생중계 광고 + 유튜브 클립 인서트 15개 + 유튜브 쇼츠 가상광고 25개 ㄴ 1천만 원 PKG : 클립&생중계 광고 + 유튜브 쇼츠 가상광고 10개
	토스	• **전환 목적 캠페인 타겟 최적화 기능 출시 :** 별도 세그먼트 설정 없이 기존 캠페인의 전환 데이터를 기반으로 유사한 고객을 자동으로 찾아 타겟팅
		• **이미지 크롭 기능 추가 :** 소재 이미지 업로드 시, 광고 유형별 권장 비율에 맞춰 이미지를 바로 크롭할 수 있는 기능 추가
	당근	• **통신사 타겟팅 추가 :** 특정 통신사를 이용하는 사용자 대상 타겟팅하여 광고 노출 가능
		• **리드폼 사용자 반응 지표 노출 :** 리드폼 광고 소재 내 사용자들이 실제로 반응한 정도를 보여주는 반응 지표 추가 (일정 기준 초과한 광고에 한해 노출)
		• **맞춤형 광고 제목 추천 기능 제공(OBT) :** AI 기반 광고 제목 추천 기능 추가
	JTBC	• **2026 밀라노-코르티나담페초 동계 올림픽 특판 출시**

MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
프로모션	넷플릭스	• **2026년 1분기 프로모션** 1) 기간 : 26년 1월 1일 ~ 3월 31일 2) 대상 : 시작일 기준 최근 6개월간 넷플릭스 광고를 집행한 이력이 없는 광고주 3) 혜택 : 집행 금액의 추가 25% 보너스 Impression 혜택 제공 (PG로 진행 시 추가 5% 제공)
	티빙	• **아웃스트림 프로모션 연장 :** 아웃스트림 광고 런칭 기념으로 25년 4분기 진행된 단가 할인 프로모션이 26년 1분기까지 연장 ㄴ 프로모션 ① – 단가 20% 할인 (CPD 평일 월~목 ~~1,200만 원~~ -> 1,000만 원 / CPD 주말 금~일&공휴일 ~~1,500만 원~~ -> 1,200만 원) ㄴ 프로모션 ② – 연속 집행 시 최대 20% 할인 (2일 연속 10% / 3일 연속 20%)
	블라인드	• **2026년 1분기 프로모션** 1) 기간 : 26년 1월 1일 ~ 3월 31일 2) 대상 : 최근 1년 미집행 광고주 3) 혜택 : CPC 400원대 보장 및 성별, 관심사, 페르소나 타겟팅(최대 20%) 할증 미적용
	네이버페이	• **네이버페이 프리미엄 패키지 프로모션** 1) 기간 : 26년 1월 1일 ~ 1월 31일 2) 대상 : 네이버페이를 처음 집행하는 광고주 대상 (사업자등록증 기준) 3) 혜택 : 패키지 30% 할인
	인아웃	• **2026년 1분기 프로모션** 1) 기간 : 26년 1월 1일 ~ 3월 31일 2) 대상 : 기간 내 집행되는 모든 광고 3) 혜택 : 대행 수수료 10% 인상 or 광고비 10% 할인

03

NEW MEDIA

DAUM
당근
위리뷰
패스트파이브

신규 상품 DAUM

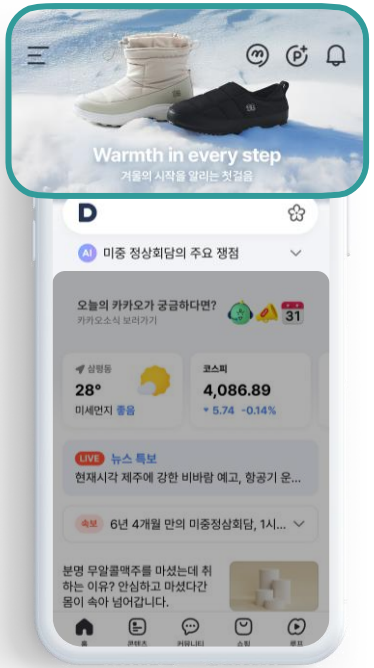
매일 1,000만 명 이상이 이용하는 포털서비스 ‘DAUM’에서 신규 상품 출시

일 1.5억 회 이상 메인 트래픽을 독점하며 구매력 높은 사용자의 시선을 사로잡는 파워풀한 디스플레이 광고

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
PC/MO	이미지	구좌형	DAU 1,000만

New 스페셜로고 광고

주목도 높은 메인화면 검색창 최상단 노출
1개 구좌에 최대 3개의 복수 소재를 롤링 지원하며, AI 세이프봇 시스템으로 브랜드 세이프티 강화



신규 상품

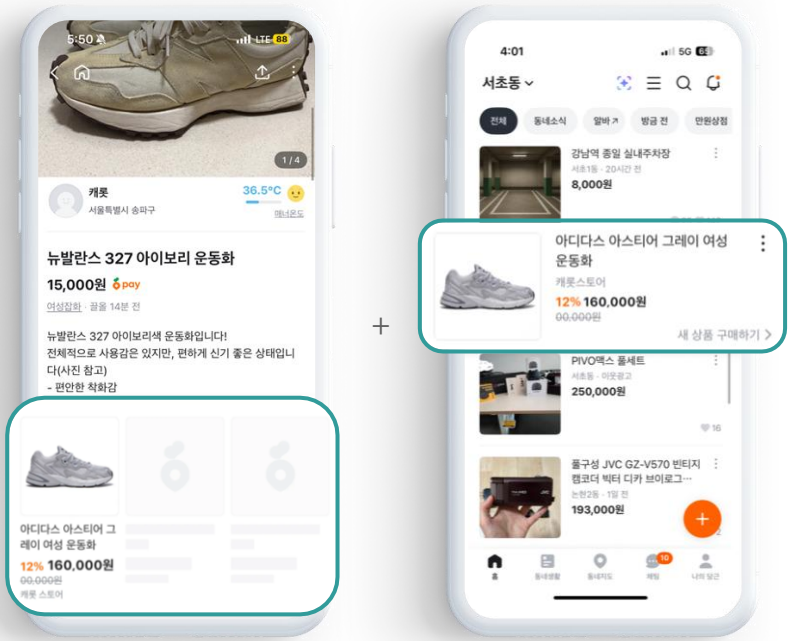
당근

특정 상품에 관심을 보였던 유저에게 맞춤 광고를 노출할 수 있는 '카탈로그 상품 리타겟팅' 지면 확대와
특정 통신사를 사용하는 유저만 선별하여 광고를 내보낼 수 있는 '통신사 타겟팅' 기능 업데이트

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO	카탈로그/네이티브	CPC	MAU 2,000만

카탈로그 상품 리타겟팅 지면 확대

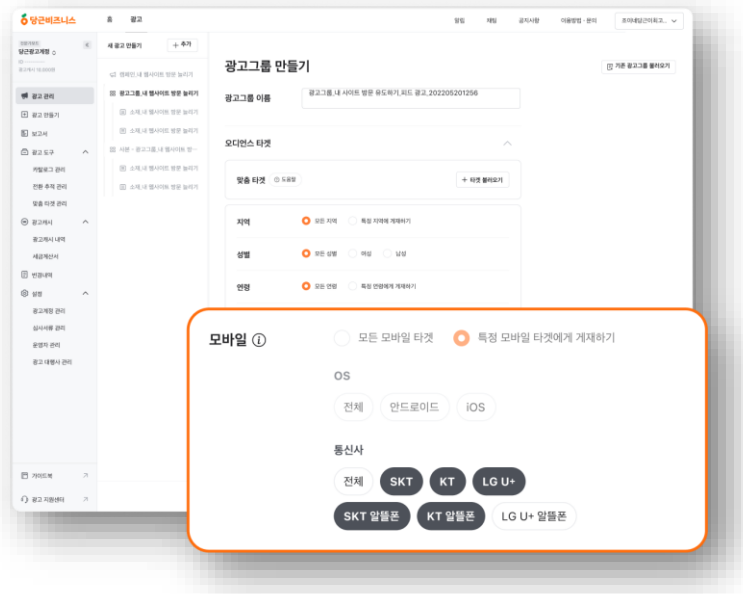
기존에는 리타겟팅 옵션 선택 시 중고거래 글 상세지면에만 노출 가능했으나
당근에서 주목도가 가장 높은 홈피드 지면까지 확대



중고거래 글 상세지면 + 홈피드 지면

통신사 타겟팅

보험·금융 등 요금제나 통신사 혜택과 연결되는 메시지를
전달해야 하는 캠페인에 효과적



신규 기능

신규 매체 위리뷰(We:Review)

브랜드 제품을 체험하고 직접 제작한 영상 후기를 업로드하는 '숏폼 크리에이터' 큐레이팅 플랫폼

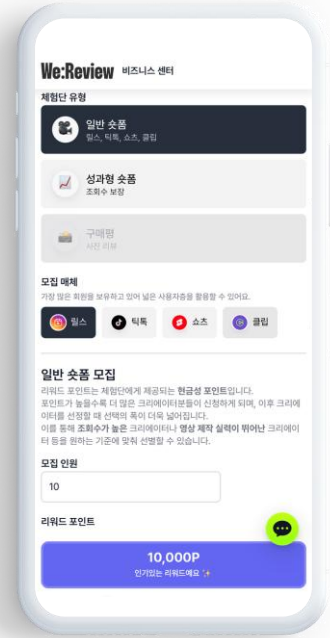
복잡한 크리에이터 마케팅의 전 과정을 관리자 페이지를 통해 손쉽게 진행 가능

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
PC/MO	참여형	건당 과금	전체 크리에이터 수 1.5만 / 누적 조회수 1억 +

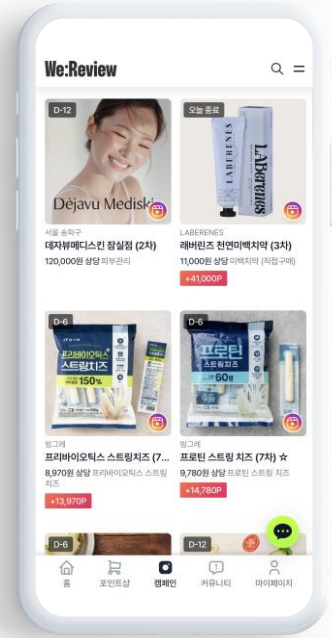
집행 사례 모음 바로가기 ⟩⟩

진행 프로세스

캠페인 개설

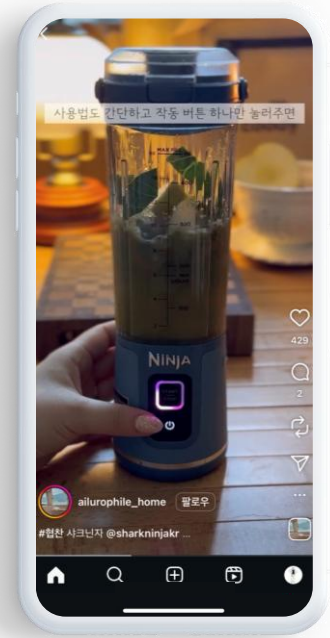


크리에이터 모집

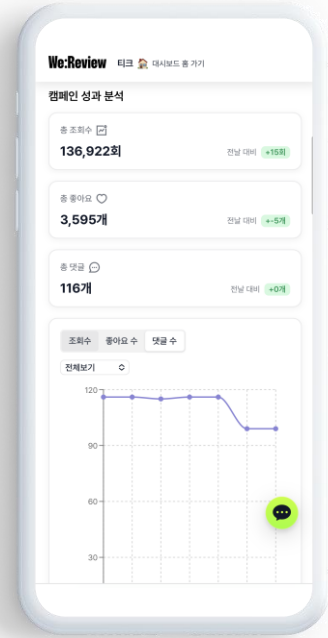


크리에이터 선정

체험 및 리뷰 업로드



결과 보고서



신규 상품 패스트파이브

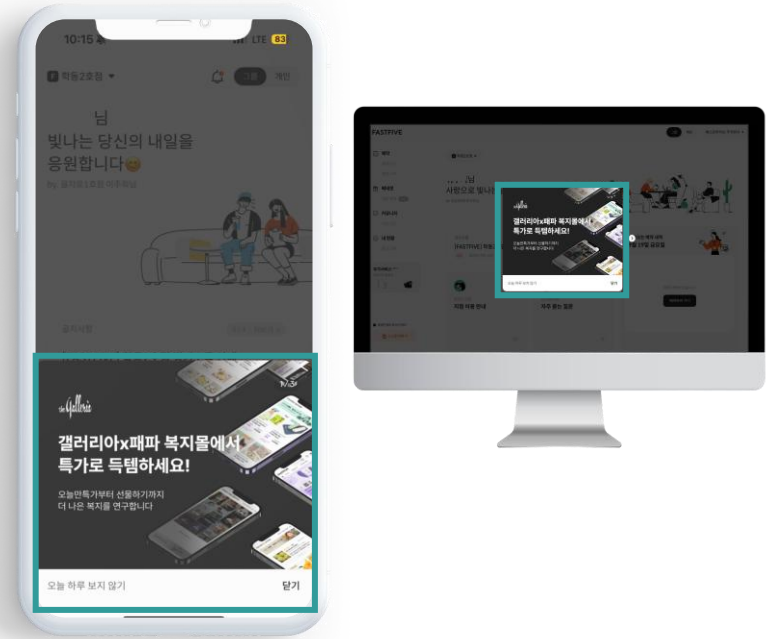
국내 1위 공유 오피스 서비스 패스트파이브의 온·오프라인 광고 상품 신규 출시

다양한 업종의 입주사와 구매력 높은 2040 세대가 모인 업무 공간 속에서 자연스럽게 노출 가능

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
오프라인/PC/MO	이미지/동영상 등	구좌형	월 방문객 100만

New 홈 팝업 배너

출입과 예약을 위해 필수로 사용해야 하는
멤버 전용 앱/웹 접속 시 가장 먼저 노출되는 상품



New Meeting Room

입주사 멤버와 방문객이 이용하는 미팅룸 대기화면에
브랜드/서비스 24시간 상시 노출

*집행 시기에 따라 지점/기기 수량 변동 가능성 有

New 라운지 PPL

메인 라운지 내 F&B 테이블 등에 제품을 비치하여
상시 노출과 체험을 통해 인지도 제고 가능

04

SPECIAL PROMOTION

TMAP X CJ메조미디어, 연말/연초 패키지 단독 프로모션

Special Promotion

TMAP X CJ메조미디어, 연말/연초 패키지 단독 프로모션

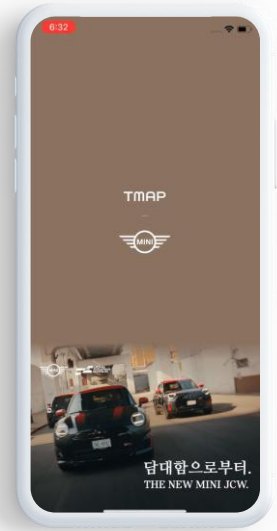
2,400만 가입자를 보유한 모바일 내비게이션 서비스 '티맵'

프로모션 내용	주목도 높은 지면을 활용한 '브랜딩 패키지'와 고객의 주행 여정을 따라가는 '타겟팅 특화' 패키지 메조미디어 단독 제공	
	브랜딩 특화 패키지	1,500만원 PKG (노출수) : 스플래시(1천만) + 홈 아이콘(2천만) + 메인홈(프리미엄형)(200만) 2,000만원 PKG (노출수) : 스플래시(1천만) + 경로요약 핀(1천만) + 메인홈(프리미엄형)(50만)
	타겟팅 특화 패키지	1,000만원 PKG (노출수) : 앱종료 팝업(200만) + 메인홈(프리미엄형)(175만) + LMS(1만) 2,000만원 PKG (노출수) : 인트로 팝업(178만) + 앱종료 팝업(250만) + 메인홈(프리미엄형)(345만) + LMS(2만)

신청 방법	광고주, 브랜드, 집행일정 기재하여 m_plan@cj.net 로 전달 *집행 확정 시 별도 안내
프로모션 기간	2026년 1월 캠페인 집행 및 정산 완료 건
매체력	(MAU) 1,469만 / (목적지 검색 건/일) 2,200만

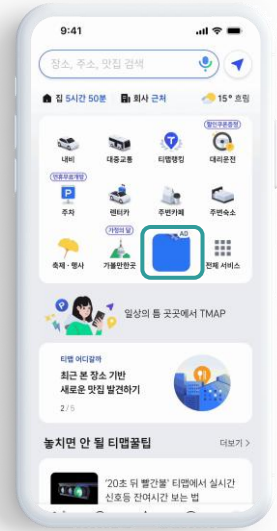
스플래시

앱 실행 시 노출되어
주목도가 높은 상품



홈 아이콘

앱 실행 후
홈에서 노출

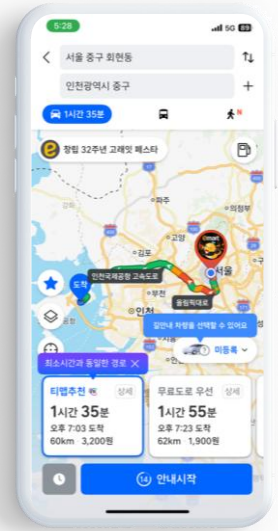


메인홈 배너

메인화면에 다양한
형식으로 노출

경로요약 핀

경로 탐색 화면에서 홍보문구와
출발지 핀 이미지로 노출



종료 팝업

앱 종료 시
노출되는 배너

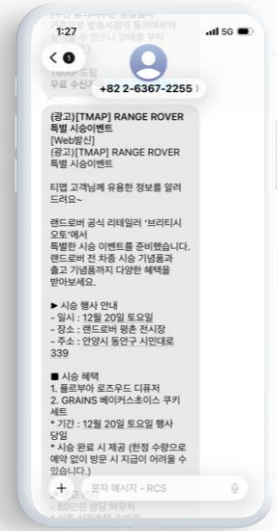
*안드로이드 Only

인트로 팝업

앱 실행 후 스플래시
다음으로 나타나는 상품

LMS

TMAP 사용자 기반 타겟팅을
통해 발송되는 문자 상품



함께 보면 좋은,
메조미디어 추천 콘텐츠

2025 타겟 분석 리포트

2025 업종 분석 리포트

2026 트렌드 리포트

생성형 AI 광고 소비자 인식 조사

디지털 광고 소비자 인식 조사

INSIGHT M

MEDIA | MARKET | CONSUMER

연락·문의 >

뉴스레터 구독신청 >

INSIGHT M 자료실 >

※ 본 보고서의 저작권은 CJ메조미디어에게 있습니다. 무단 도용·배포·복제를 금하며, 인용·활용 시에는 반드시 사전 동의를 득해야 합니다.