

# MEDIA & MARKET REPORT 2026. 03

- MEDIA
- MARKET
- CONSUMER



01

# MARKET ISSUE

---

밀라노·코르티나 동계 올림픽 특수 노린 마케팅 활발  
치솟는 금값, 순금 마케팅으로 소비자 공략  
AI 동물 캐릭터 인플루언서 활용한 마케팅 활발

# 밀라노·코르티나 동계 올림픽 특수 노린 마케팅 활발

“IT's Your Vibe!”(같이 꿈꾸다!)라는 슬로건으로 개막된 밀라노·코르티나 동계 올림픽은 약 250만 명의 방문객과 30억 명의 시청자를 예상 총 53억 유로(약 7조 7천억 원) 규모의 이익을 창출할 것으로 추산되는 이번 올림픽 특수를 누리기 위한 기업들의 홍보 마케팅 경쟁이 치열 후원 기업들은 올림픽 기간에 전 세계 소비자와의 지속적인 접점 형성을 통해 글로벌 인지도를 높이고 긍정적인 브랜드 이미지 제고 효과를 기대

## 동계 올림픽 홍보 마케팅 사례

### 전자



삼성전자

전 세계 참가 선수들에게 '갤럭시 Z플립7 올림픽 에디션'을 제공하고, 메달을 획득한 선수가 시상대에서 직접 셀카를 촬영하는 '빅토리 셀피(Victory Selfie)' 프로그램을 공식 운영

### 식품



CJ제일제당

밀라노 코리아하우스 '비비고 존'에 만두, 김, 김치, 떡볶이 등 K-푸드 제품을 소개하고, 비비고 공식 인스타그램 계정을 팔로우하는 방문객에게 볶음면 2종을 증정하는 이벤트 진행

### 주류



카스

동계 올림픽 로고가 새겨진 올림픽 에디션 제품을 출시, 밀라노 코리아하우스 내 카스 부스에서 촬영한 사진을 SNS 공유하고 공식 계정 태그 시 메달 모양 스티커 증정 이벤트 진행

# 치솟는 금값, 순금 마케팅으로 소비자 공략

금 시세가 폭등하고 '금테크' 열풍이 부는 등 소비자들의 관심이 높아지자 기업들은 '순금'을 경품으로 내건 마케팅으로 소비자를 공략  
0.1g, 1g 단위의 초소형 순금을 모으는 과정을 SNS에 인증하는 금테크 챌린지가 유행하는 등 MZ세대에게 순금 모으기는 재테크 놀이로 자리잡음  
재미와 참여형 경험을 결합한 다양한 형태의 순금 마케팅은 바이럴 효과뿐 아니라 브랜드의 프리미엄 이미지 제고 효과로 당분간 활발하게 이어질 전망

## 순금 마케팅 사례

### 식품



#### CJ제일제당

설 명절을 맞아 골드바 패키지 안에 황금색 라벨의 스팸 제품이 담겨있는 선물세트 출시, 실제 순금 1돈 골드 바가 동봉된 '골든 티켓'이 랜덤으로 들어있어 이색적인 명절 선물로 주목

### 외식



#### 스타벅스

스타벅스 매장에서 제조 음료를 포함해 3만 원 이상 구매 시 순금 1돈 교환권이 포함된 '포춘 쿠키 파우치 키링' 증정, 새해의 운세와 행운이라는 스토리텔링을 더해 브랜드 경험 강화

### 금융



#### 토스

매주 3명에게 순금을 증정하는 이벤트로 매일 1회 토스 앱에서 응모 가능, 친구에게 링크를 공유하거나 미션을 수행하면 추가 응모 기회를 제공해 앱 활성화 효과 기대

# AI 동물 캐릭터 인플루언서 활용한 마케팅 활발

최근 고품질의 생성형 AI 기술이 발전하면서 동물을 의인화한 가상의 캐릭터인 AI 동물 캐릭터의 인기가 높아지는 추세  
실사형 보다 거부감이 적어 전 연령대의 호감을 얻을 뿐만 아니라 독자적인 세계관을 바탕으로 실제 인플루언서처럼 광고 활동까지 활발히 진행  
적은 비용으로 기업 메시지를 위트 있게 전달할 수 있고, 콜라보 제품 및 전용 굿즈 등 IP 활용 2차 마케팅 확장이 가능해 기업들이 주목

## AI 동물 캐릭터 인플루언서 협업 마케팅 사례

### 가구



퇴사오리 X 신세계까사

신세계까사는 신제품 소파의 소재가 기존 오리털에서 거위털로 개선된 점을 강조하기 위해 '퇴사오리'와 협업, '퇴사하는 오리, 새로 입사한 거위'라는 설정으로 위트 있게 전달

### 뷰티



동시바 X 이니스프리

이니스프리는 '동시바'와 콜라보레이션 제품을 출시하고 올리브영 홍대매장에 팝업을 오픈, 여자친구 '단발똥'과 팝업에 들러 제품을 체험해보는 데이트 콘텐츠로 제품 홍보

### 금융



정서불안 김햄찌 X 카카오페이

일본 도쿄 여행 중 지갑을 잃어버린 김햄찌가 카카오페이를로 쇼핑, 맛집에 결제하며 위기를 극복하는 협업 콘텐츠 제작, "현금은 쿨하지 않아"라며 모바일페이의 편리함을 재밌게 전달



02

# MEDIA ISSUE

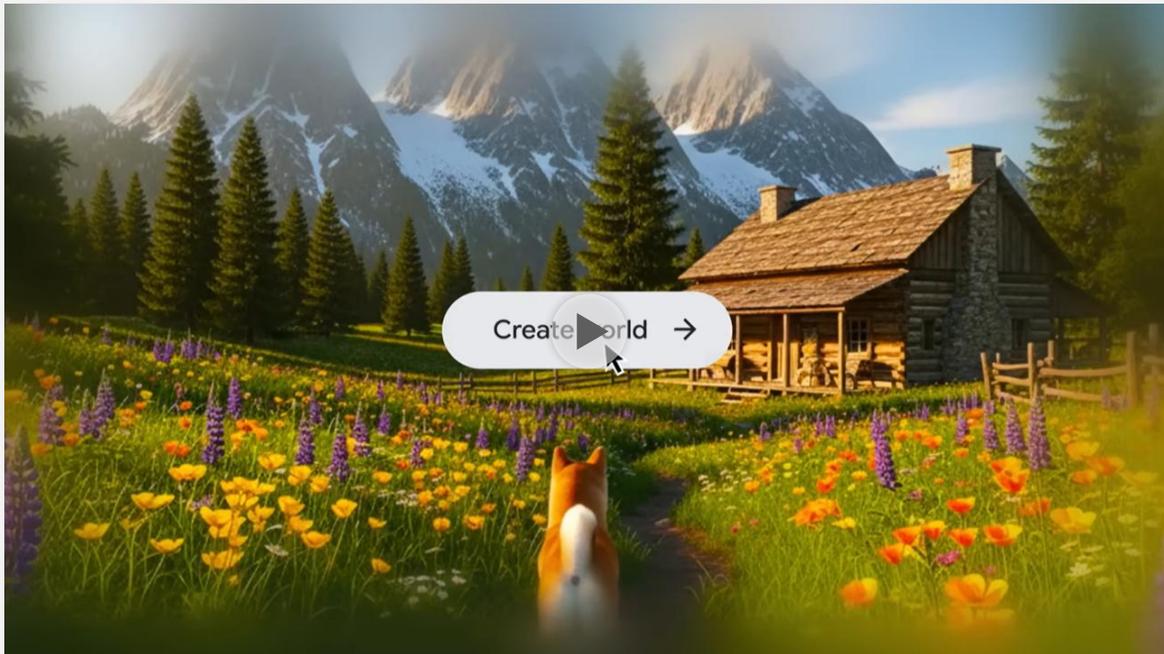
---

구글, 탐험 가능한 가상세계를 생성하는 '프로젝트 지니' 출시  
챗GPT 포 카카오, '톡캘린더' 연동으로 기능 고도화  
네이버, 콘텐츠 미디어 플랫폼 '네이버라운지' 출시

# 구글, 탐험 가능한 가상세계를 생성하는 '프로젝트 지니' 출시

구글이 텍스트와 이미지를 이용해 3D 가상세계를 만들고, 캐릭터가 그 안을 직접 돌아다닐 수 있는 상호작용 가능한 AI 기술 '프로젝트 지니'를 공개  
단순 영상 생성을 넘어 이용자가 세계 안에서 캐릭터를 조작하며 모든 탐험의 순간에 맞춰 펼쳐질 경로를 실시간으로 자동 생성·확장한다는 것이 특징  
향후 프로젝트 지니가 가상의 세계를 직접 창작해 내는 주체로 자리 잡을 수 있을지, 또한 상용화될 경우 산업 전반을 어떻게 재편할지 귀추가 주목

## '프로젝트 지니(Project Genie)' 주요 내용



프로젝트 지니는 텍스트 입력만으로 3D 가상세계를 만드는 AI 모델로  
이미지 생성 AI '나노 바나나 프르'와 생성형 AI '제미나이 3'가 결합된 웹 애플리케이션

### 지원 범위

미국 내 18세 이상의 구글 AI 울트라(Google AI Ultra) 구독자 대상으로 프로토타입 제공  
한 세션당 최대 60초 영상 생성이 가능하며, 720p 해상도 지원

### 주요 기능

#### 월드 스케치 (World sketching)



텍스트와 이미지를 이용해 캐릭터와 세계를 생성하고 걷기·라이딩·비행·운전 등 탐험 방식 선택  
1인칭, 3인칭 등 캐릭터 시점 설정 및 미리보기 가능

#### 월드 탐험 (World exploration)

이용자가 움직이면 프로젝트 지니는 이들의 행동을 기반으로 향후 경로를 실시간으로 생성  
생성된 세계를 가로질러 이동하는 동안 카메라 앵글 조정 가능

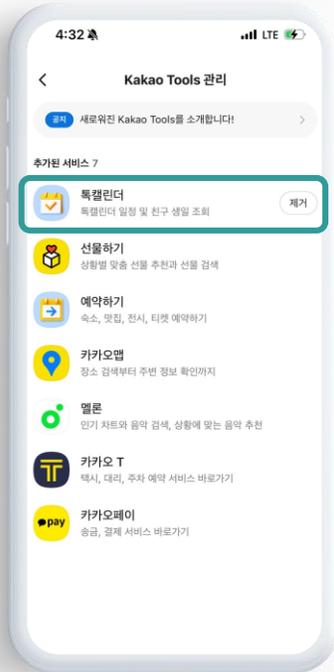
#### 월드 리믹스 (World remixing)

다른 사용자들이 생성한 세계를 활용해 자신만의 버전으로 재구성하는 리믹스 기능 제공  
생성한 탐험 동영상은 다운로드해 개인 소장 및 SNS 공유 가능

# 챗GPT 포 카카오, ‘톡캘린더’ 연동으로 기능 고도화

챗GPT를 탑재한 카카오톡이 카카오톡즈에 톡캘린더 기능을 추가해 일정 조회, 친구 생일 확인 등 챗GPT 포 카카오의 기능을 고도화  
카카오톡즈는 챗GPT 포 카카오 대화창에서 사용자가 카카오 그룹의 다양한 서비스를 시와 연결해 호출·사용할 수 있는 AI 에이전트 플랫폼  
카카오는 그룹 서비스에서 더 나아가 무신사·올리브영·현대백화점·마이리얼트립 등 외부 플랫폼을 연동해 쇼핑·여행까지 AI 생태계를 확장할 계획

## ‘챗GPT 포 카카오’ 고도화 내용



이용자가 카카오톡즈 관리에서 톡캘린더 연동 추가/제거 가능



생일인 친구 확인 요청 시 생일 일정과 선물하기 바로가기 버튼 생성

### 카카오톡즈 연동 내용

카카오 그룹의 선물하기, 예약하기, 카카오맵, 멜론, 카카오톡, 카카오페이 + ‘톡캘린더’ 추가 연동  
챗GPT 포 카카오 접속 후 개인정보 제공·국외 이전에 동의하면 톡캘린더 기능 연동 가능

### ‘톡캘린더’ 연동 주요 기능

챗GPT 포 카카오와 대화 중 톡캘린더에 등록된 일정을 지정해 조회하기 및 카카오톡 친구 생일 일정 확인 가능

예시) “이번 주 생일인 친구를 알려줘”라고 요청하면,

카카오톡 친구 중 생일인 친구를 찾아 생일 친구 목록을 날짜와 함께 제공

▶ 하단의 선물하기 바로가기 버튼을 노출해 생일 선물을 바로 고를 수 있도록 연계하고, 추가 요청 시 선물 추천

# 네이버, 콘텐츠 미디어 플랫폼 ‘네이버라운지’ 출시

네이버는 다양한 주제의 최신 트렌드를 한눈에 살펴볼 수 있는 신규 콘텐츠 미디어 플랫폼 ‘네이버라운지’를 출시  
 네이버라운지는 단순 게시글과 댓글을 넘어 주제별 게시판마다 연동된 오픈톡에서 실시간 채팅이 가능한 관심사 기반의 오픈형 커뮤니티  
 네이버의 검색·피드·지식iN 등 다양한 서비스 이용자들의 커뮤니티 유입으로 체류시간 증대 및 실시간 반응과 취향 데이터를 확보하겠다는 전략

## ‘네이버라운지’ 주요 내용

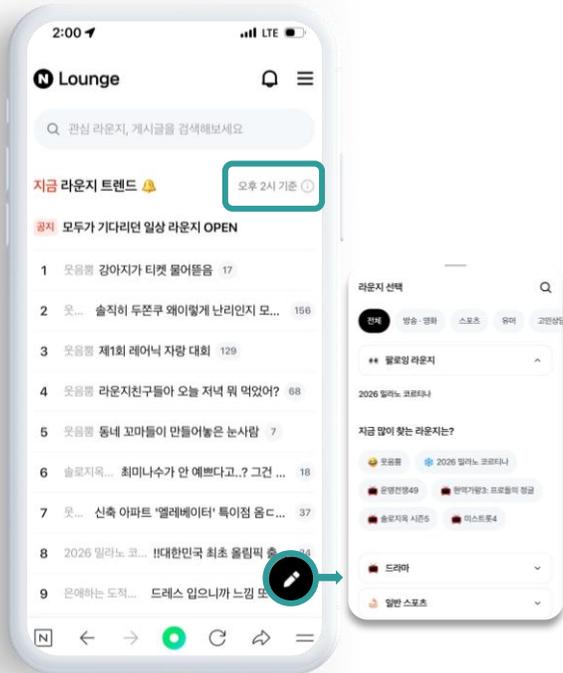
### 네이버라운지 카테고리

- 방송 영화
- 스포츠
- 유머
- 고민상담
- 심리
- 동물
- 자동차
- 게임
- 일상
- 리뷰·추천

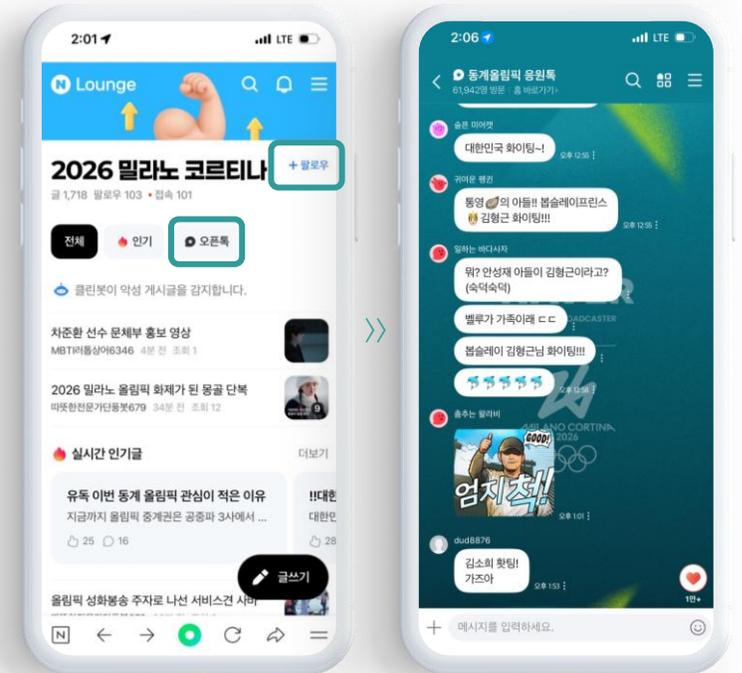
하위에는 최근 인기 프로그램이나 이벤트를 테마로 430여 개의 세부 라운지를 마련  
 이용자들의 다채로운 관심사에 맞춰 카테고리를 지속적으로 추가할 계획

### 동계 올림픽 특집 페이지 연동

네이버 스포츠의 동계 올림픽 특집 페이지와 라운지를 연동해 이용자들이  
 올림픽 경기를 관람하며 실시간으로 응원하고 의견을 나누는 공간으로 활용



기준 일시에 따라 실시간 트렌드 업데이트  
 (별도의 가입 없이 글쓰기 및 서비스 이용 가능)



라운지 팔로우 및 오픈톡 연동 기능

오픈톡 프로필 설정 후 참여 가능

# MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	네이버 NOSP	· 치지직 챗 캐치 배너 출시 : 치지직 웹/앱 채팅창 영역에 노출되는 배너 상품 출시
		· 스페셜DA 이미지 확장형 신규 유형 출시 : 사용자 액션 유도를 위한 어포던스가 소재 우측에 노출되며, 액션 이후 16:9, 1:1, 9:16 비율의 이미지 소재가 확장되어 노출
		· PC 메인 하단 상품 정식 출시 : 네이버 PC 메인 최하단 영역 좌측 구좌와 중간 구좌에 노출되는 광고상품으로, 각각 일주일간 고정 노출 가능(1개 브랜드 동기간 2개 구좌 동시 구매 불가)
	네이버 검색광고	· '프리미엄 로그 분석' > '웹로그분석 조회' 바로가기 종료 : 도구 > 프리미엄 로그 분석'에서 제공되던 '웹로그분석 조회' 바로가기 기능이 네이버 광고주 센터 오픈 후 종료 예정(26년 3월 예정)
	구글	· AI MAX 대한민국 Full Launch : AI 기반 검색 광고 'AI MAX'의 모든 기능이 국내에 도입되어 '검색어 매칭', '실시간 문구 최적화' 및 'URL 자동 확장' 가능
		· Shoppable CTV 제품 피드 기능 업데이트 : CTV 광고 시 QR코드와 함께 상호작용 가능한 제품 피드 노출 업데이트. 활용을 위한 구글 판매자 센터 계정 연결 필수
		· Travel Feed in Demand Gen : 호텔 센터 연동을 통해 디맨드젠 캠페인 내 여행 피드 활용 가능. 비디오 광고, 대형 캐러셀, 정방형 캐러셀, 이미지 피드 캐러셀의 형태 존재
		· 개인화 광고 정책 업데이트 : 민감 업종의 맞춤 잠재고객 활용 가능. 주류 및 반려동물 등 25개의 신규 관심사 카테고리 추가
		· 브랜드 보고서 기능 업데이트 : 여러 캠페인의 데이터를 통합하여 중복 제거된 도달 범위와 빈도 등 브랜딩 성과를 한눈에 파악할 수 있는 기능
		· Google Tag Gateway 기능 오픈 예정 : 서버 사이드에서 전환을 추적함으로써 개인 정보 보호와 함께 측정의 정확도와 신뢰성이 증대되는 기능 오픈 예정
카카오	· 모먼트 성과형광고 소재 게재빈도 상세설정 기능 개선 (2/10~) : 일부 성과형 광고 캠페인 대상 소재 노출 빈도 설정 가능 ↳ 적용대상 : 비즈보드(전환, 방문) / 디스플레이(전환, 방문) / 동영상(조회) ↳ 설정범위 : 시간(1~24시) / 횟수(1~5회)	
	· 카탈로그 프로필 정보 등록 기능 추가 (2/10~) : 카탈로그 생성 시 브랜드명과 로고 이미지로 프로필 정보를 등록할 수 있는 항목 추가(선택 사항으로, 상품 카탈로그 광고의 비즈보드 배너 생성 및 노출에 활용)	

# MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	넷플릭스	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>의료기기 및 기술 제조사 정책 완화</b> : 2026년 2월부터 한국에서 미용 시술(Cosmetic Procedures) 광고 집행 허용             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 집행 대상 : 의료 미용 시술용 의료기기 및 기술 제조사. 전문의 및 면허 보유 의료기관/클리닉, 특정시술/기기 언급이 없는 브랜딩 목적의 미용시술 관련 앱/플랫폼 서비스</li> <li>- 대상 별 사전 심의 / 서비스 URL 제출 등 필수 인증 필요</li> <li>- 성형 및 시술 광고 : 미용 시술 관련 광고의 경우, 시술 결과를 보여주기 위해 AI로 생성된 이미지를 사용하는 것은 금지됨(광고 소재 및 랜딩 페이지 포함)</li> </ul> </li> </ul>
	티빙	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>쇼미더머니12 특판 패키지 출시</b> : 인기 힙합 서바이벌 쇼미더머니12 IP 중심의 독점 인벤토리 활용으로 몰입도 높은 시청 환경에서 브랜드 메시지를 전달할 수 있는 패키지             <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ &lt;쇼미12&gt; 인스트림 PKG - 1구좌 3,000만 원(1개월 기준) / 15초 논스킵 e.CPM 30,000원 / 노출지면 : &lt;쇼미12&gt;+&lt;쇼미12:야차의 세계&gt; 프리롤+미드롤+대체광고(랜덤 노출)</li> <li>↳ &lt;쇼미12: 야차의 세계&gt; 스폰서십 인트로 범퍼 - 4주 독점 3,000만 원 / 2-5주차 &lt;야차&gt; VOD 콘텐츠 내 인트로 영상(5-7초) 삽입</li> <li>↳ &lt;쇼미12&gt; 퍼스트 뷰 - 1주 독점 1,000 만 원 / &lt;쇼미12&gt; 재생 시 첫 번째로 노출되는 광고로 가장 임팩트 있는 첫 번째 프리롤 노출 영역 독점</li> <li>↳ &lt;쇼미12&gt; 배너 PKG - 1주 1,000 만 원 / &lt;쇼미12&gt; 스페셜관 홈 DA+&lt;쇼미12&gt; 프로그램 타겟팅 일시정지 광고</li> </ul> </li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2026 WBC(World Baseball Classic) 특판 패키지 출시</b> : 티빙이 디지털 전 경기 독점 중계하는 야구 국가대표 국제대회 WBC에 임팩트 있는 노출 가능한 패키지             <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ KOREA FIRST VIEW(코리아 퍼스트 뷰) - 1구좌 독점 1억 원 / WBC 한국전 시청 시 최초 노출되는 광고를 선점하는 상품(ID당 1일 1회)                 <ul style="list-style-type: none"> <li>*코리아 퍼스트 뷰 1구좌 독점 상품은 WBC 스폰서 광고주 우선 협상 기간 중 판매 완료</li> </ul> </li> <li>↳ GLOBAL FIRST VIEW(글로벌 퍼스트 뷰) - 1구좌 독점 1억 원 / WBC 한국전을 제외한 모든 경기 시청 시 최초 노출되는 광고를 선점하는 상품(ID당 1일 1회)</li> <li>↳ Full-Coverage PKG(풀-커버리지 PKG) - 1구좌 4,000만 원 / TVING에서 중계 되는 2026 WBC 전 경기 광고 노출(개별 경기 단위 구매 불가)</li> </ul> </li> </ul>
	SMR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>쿠팡플레이, SMR 쿠팡플레이 결합 상품 판매 (2/1 판매 개시)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ 쿠팡플레이 : DA 패키지, 올인원(VOD, LIVE), LIVE 스포츠 / 일부 상품 가격 인하</li> <li>↳ SMR 결합 상품 : 스포츠 결합, SMRTV 결합</li> </ul> </li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>26년 LAFC 손흥민 패키지 출시</b> : 쿠팡플레이에서 생중계 예정인 2026년 미국 프로축구 MLS의 높은 관심 및 손흥민과 메시의 맞대결이라는 화제성을 타겟할 수 있는 패키지             <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ MLS 개막전 PKG - 1구좌 3천만 원 / 2/22 개막일 집중 노출 / 쿠팡플레이 DA패키지 1구좌 독점 + 쿠팡플레이 Live스포츠(개막전 타겟팅)                 <ul style="list-style-type: none"> <li>*MLS 개막전 PKG는 2/9일자부로 판매 완료</li> </ul> </li> <li>↳ MLS 손흥민 PKG - 1구좌 2천만 원 / 집행기간 1개월(협의가능) / 쿠팡플레이 Live 스포츠(MLS LAFC 타겟팅) + SMR 유튜브 손흥민 번들(손흥민, MLS, LAFC 관련 클립 커버)</li> </ul> </li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>흑백요리사2 확장 패키지 출시</b> : &lt;흑백요리사2&gt; 우승 셰프 출연 콘텐츠 중심의 패키지로, 프로그램 종영 이후 지속되는 화제성을 활용한 브랜드 인지도 강화 가능             <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ 패키지 구성 - 1구좌 2천만 원 / 최소 집행기간 2주 / 흑백요리사 셰프 출연 프로그램 및 푸드 관련 프로그램 구성</li> </ul> </li> </ul>

# MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	토스	<ul style="list-style-type: none"> <li>타겟 최적화에 맞춘 타겟·내 타겟 가져오기 기능 추가 : 포함 타겟 또는 제외 타겟을 직접 설정할 수 있어 캠페인 목적에 따라 타겟 구성 조정 가능</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>배너 광고 CTA 버튼 유형 추가 : 기존 정보 탐색 중심 CTA(더 알아보기, 확인하기 등) 외, 구매·설치·실행 등 명확한 액션 유도형 CTA 선택 가능</li> </ul>
	당근	<ul style="list-style-type: none"> <li>AI 타겟팅 최적화 기능 오픈 : 성과 개선을 목표로 학습된 시가 클릭/전환 가능성이 높은 잠재고객을 찾아 광고 노출 가능(지원 캠페인 : 앱/웹사이트 방문 유도하기, 비즈니스 프로필 알리기)</li> </ul>
프로모션	네이버웹툰	<ul style="list-style-type: none"> <li>스플래시 패키지 누적 100구좌 판매 기념 프로모션               <ol style="list-style-type: none"> <li>기간 : 1월 12일 ~ 3월 31일(집행일 기준)</li> <li>대상 : 기간 내 웹툰 스플래시 패키지 구매 시</li> <li>혜택 : 웹툰 스페셜 DA 1구좌 무상 제공</li> </ol> </li> </ul>
	네이버 검색광고	<ul style="list-style-type: none"> <li>브랜드검색 - 브랜드존 리뉴얼 프로모션               <ol style="list-style-type: none"> <li>기간 : 2월 5일 ~ 별도 공지까지</li> <li>대상 : 리뉴얼 된 브랜드검색 - 브랜드존 상품 구매 시</li> <li>혜택 : 정가 대비 약 10% 할인</li> </ol> </li> </ul>
	넷플릭스	<ul style="list-style-type: none"> <li>1분기 프로모션               <ol style="list-style-type: none"> <li>기간 : 1월 ~ 3월</li> <li>대상 : 시작일 기준 최근 6개월간 넷플릭스 광고를 집행한 이력이 없는 광고주</li> <li>혜택 : 집행 금액의 추가 25% 보너스 Impression 혜택 제공(PG로 진행 시 추가 5% 제공)</li> </ol> </li> </ul>

# MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
프로모션	티빙	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>신규&amp;휴면 광고주 프로모션</b>: 26년 연간 및 1분기 한정으로 각각의 프로모션 조건별 베이직 인스트림(보장형 스키퍼블) 제공 프로모션 진행               <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ 26년 연간 프로모션 - 월 3,000만 원 이상 집행 시 베이직 인스트림(보장형 스키퍼블) 1,000만 원 제공</li> <li>↳ 26년 1분기 프로모션 ① - 월 7,000만 원 이상 집행 시 베이직 인스트림(보장형 스키퍼블) 2,000만 원 제공 + 희망 시 BLS 1회 지원</li> <li>↳ 26년 1분기 프로모션 ② - 월 1억 원 이상 집행 시 베이직 인스트림(보장형 스키퍼블) 5,000만 원 제공 + 희망 시 BLS 1회 지원</li> </ul> </li> </ul>
	리멤버	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>'팝업플러스' 리뉴얼 론칭 기념 1+1 특별 프로모션</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 기간 : 1월 ~ 3월</li> <li>2) 대상 : 시작일 기준 최근 6개월간 넷플릭스 광고를 집행한 이력이 없는 광고주</li> <li>3) 혜택 : 집행 금액의 추가 25% 보너스 Impression 혜택 제공(PG로 진행 시 추가 5% 제공)</li> </ol> </li> </ul>
	블라인드	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1분기 프로모션</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 기간 : 1월 ~ 3월</li> <li>2) 대상 : 최근 1년 미집행 광고주</li> <li>3) 혜택 : ① CPC 400원대 보장 ② 성별, 관심사, 페르소나 타겟팅(최대 20%) 할증 미적용</li> </ol> </li> </ul>
	마미톡	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2~3월 프로모션</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 기간 : 2월 ~ 3월</li> <li>2) 대상 : 3개월 이내 미집행 광고주</li> <li>3) 혜택 : ① 최소 집행 금액 감액 ② 금액 구간별 서비스 구좌 제공               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최소 집행 금액 300만 원</li> <li>- 500만 원 집행 시 : 50만 원 상당 구좌 제공</li> <li>- 1,000만 원 집행 시 : 200만 원 상당 구좌 제공</li> </ul> </li> </ol> </li> </ul>
	열풍타	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2026년 상반기 프로모션</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 기간 : 1월 ~ 6월</li> <li>2) 대상 : 스퀘어배너 광고 상품 집행 시</li> <li>3) 혜택 : 스퀘어배너 CPM 단가 20% 할인</li> </ol> </li> </ul>

# MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
프로모션	인아웃	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1분기 프로모션</li> <li>1) 기간 : 1월 ~ 3월</li> <li>2) 대상 : 기간 내 시작되는 모든 광고</li> <li>3) 혜택 : 광고비 할인(개별 상품 15% 할인 / 패키지 상품 20~25% 할인)</li> </ul>
	직방	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1분기 프로모션</li> <li>1) 기간 : 1월 ~ 3월</li> <li>2) 대상 : One day brand package 상품 집행 시</li> <li>3) 혜택 : 공시단가 50% 할인 적용(직방+호갱노노 1,000만 원 → 500만 원/ 직방 600만 원 → 300만 원/ 호갱노노 600만 원 → 300만 원)</li> </ul>
	트래블월렛	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신규 광고주 프로모션</li> <li>1) 기간 : 2월 ~ 3월</li> <li>2) 대상 : 트래블월렛 최초 집행 광고주</li> <li>3) 혜택 : 300만 원 상당의 추가 노출 무상 제공</li> </ul>
	카카오뱅크	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1분기 프로모션</li> <li>1) 기간 : 1월 ~ 3월</li> <li>2) 대상 : 기간 내 카카오뱅크 스플래시 부킹 확정 시</li> <li>3) 혜택 : 스플래시 1+1 추가 제공 (1일 진행 시 1일 추가 제공)</li> </ul>
	캐시노트	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1분기 프로모션</li> <li>1) 기간 : 1월 14일 ~ 3월 31일</li> <li>2) 대상 : 기간 내 친구톡 상품 부킹 및 집행 완료 시</li> <li>3) 혜택 : 기존 단가 400원 → 할인 단가 50원 적용</li> </ul>
	KREAM(크림)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DA 상품 론칭 프로모션</li> <li>1) 기간 : 1월 26일 ~ 3월 31일 인벤토리까지</li> <li>2) 대상 : 기간 내 크림 전 지면 구매 시</li> <li>3) 혜택 : 공시단가 기준, 전 지면 10% 할인 적용</li> </ul>

03

# NEW MEDIA

---

네이버페이(Npay)  
네이버 치지직  
관다

신규 상품

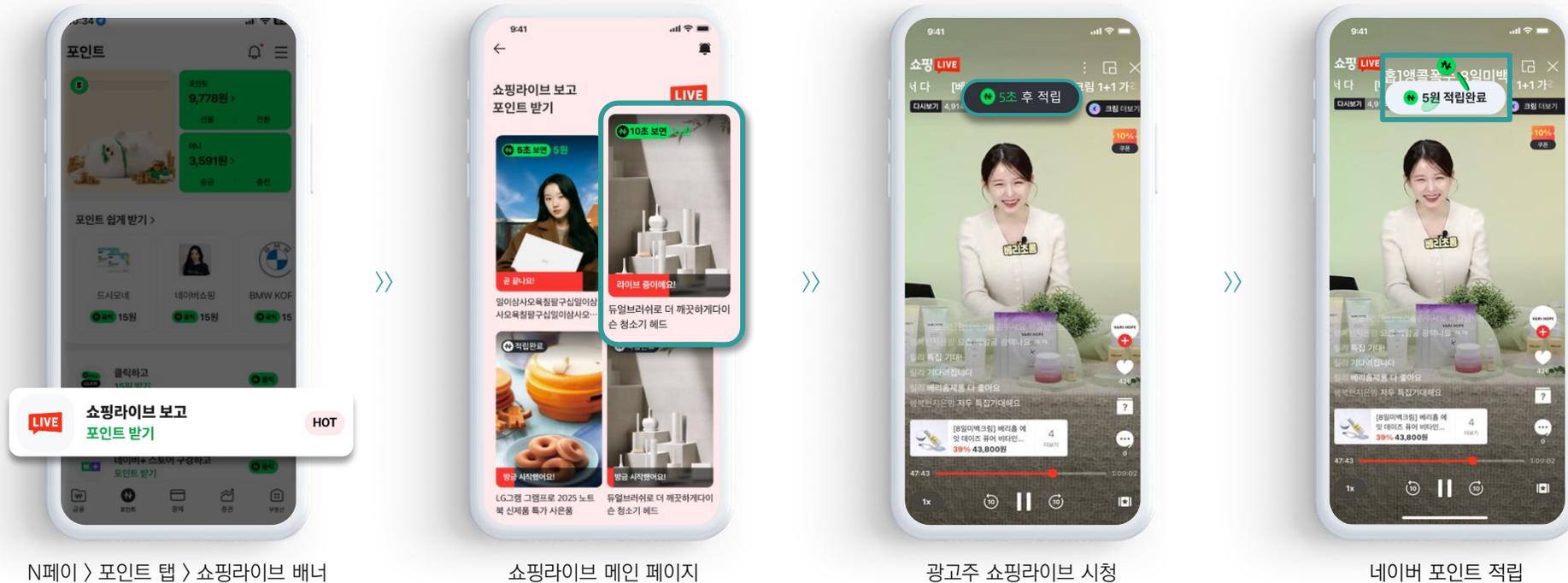
# 네이버페이(Npay)

‘네이버 쇼핑라이브’와 ‘네이버페이’가 공동 개발한 쇼핑라이브 광고 상품  
라이브 초기 유입을 견인하며, 시청과 실질적인 구매 전환을 동시에 확보

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO/PC	리워드	구좌형	MAU 3,000만 / DAU 800만

## New 네이버 쇼핑라이브 부스터 광고

별도의 연동 없이 쇼핑라이브 방송 5초 이상 시청 시, Npay를 즉시 적립해 주는 부스팅 광고  
라이브 당일 0시부터 노출되며, 다시보기 시청 시에도 적립 혜택을 제공하여 노출 및 시청 수 극대화



신규 상품

# 네이버페이(Npay)

ROAS 500%를 보장하는 '네이버 쇼핑' 전용 CPS(구매 적립) 광고 상품

구매력 있는 네이버페이 유저들을 대상으로 스토어 결제를 이끌어내어 구매 전환에 효과적

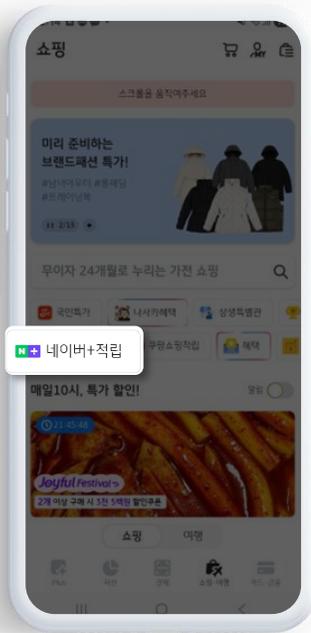
광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO/PC	리워드	CPS	MAU 3,000만 / DAU 800만

## New N쇼핑 CPS 광고

네이버페이 + 어플리케이션 매체 동시 노출을 통한 브랜딩 효과와  
결제금액의 10% 포인트 적립을 통해 구매 전환을 유도하는 ROAS 보장형 광고 상품



[N페이] 영역 노출



[어플리케이션] 영역 노출



브랜드 모음 페이지



캠페인 상세 페이지



광고주 페이지

신규 상품

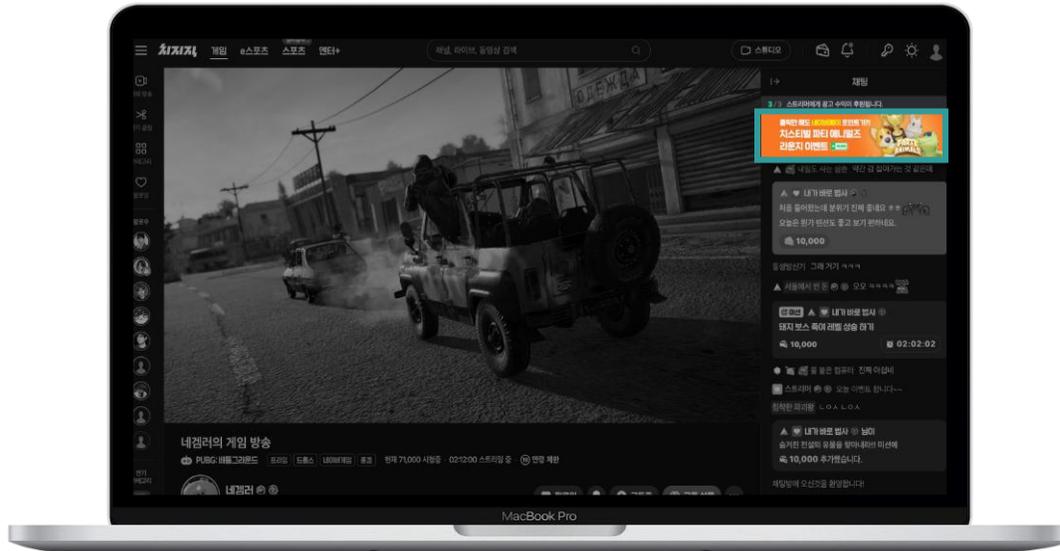
# 네이버 치지직

네이버 서비스 연계와 자체 콘텐츠를 통해 지속적으로 성장하는 스트리밍 플랫폼  
영상 콘텐츠에 익숙하고 트렌드에 민감한 1030세대 이용자 중심의 잠재 고객 확보 가능

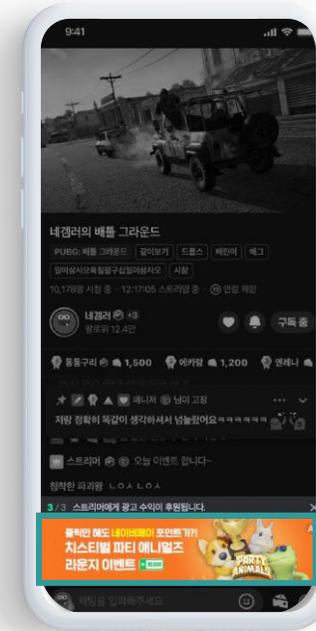
광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO/PC	배너	CPM	MAU 300만

## New 치지직 챗 캐치 배너 광고

사용자의 관심과 참여가 높은 채팅창에서 노출되는 유일한 배너  
치지직 프리미엄 퍼스트뷰 상품 활용 시, 동영상 광고 + 챗 캐치 배너 동시 노출 가능



PC Web 메인



MO 하단

신규 상품 **관다**

문제 검색, 커뮤니티 서비스 등 다양한 교육 톨과 콘텐츠를 제공하는 교육 플랫폼

국내 & 글로벌(베트남, 태국, 일본) 학생 오디언스를 보유하여 10대 잠재고객 확보 및 액션 유도에 최적화

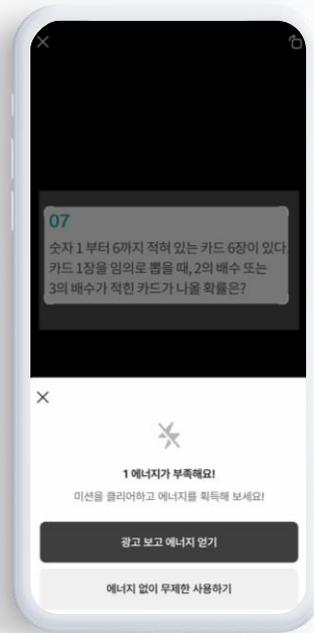
광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO	동영상	CPM	(국내) MAU 120만 / (글로벌) MAU 800만

**New** 논스킵 동영상 광고

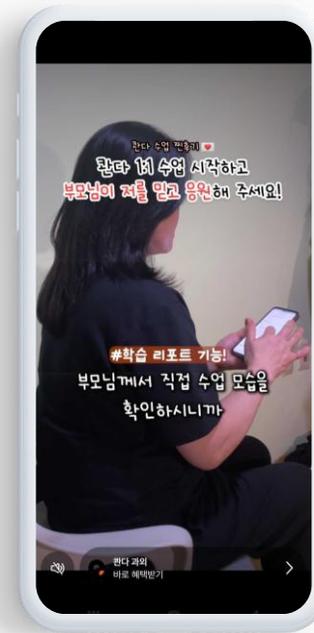
세로형 영상의 논스킵 구간을 15초 ~ 30초까지 설정할 수 있는 노출 보장형 광고 상품  
학습 에너지 획득을 위한 자발적 광고 시청으로 높은 클릭율 확보 가능



에너지 충전 탭



문제풀이 에너지 충전 지면



논스킵 동영상 노출

함께 보면 좋은,  
메조미디어 추천 콘텐츠



2025 타겟 분석 리포트



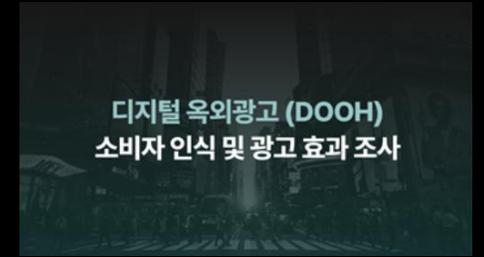
2025 업종 분석 리포트



2026 트렌드 리포트



2026 디지털 미디어 마일스톤



디지털 옥외광고 소비자 인식 조사

# INSIGHT

MEDIA | MARKET | CONSUMER

[연락 문의](#)



[뉴스레터 구독신청](#)



[INSIGHT M 자료실](#)



※ 본 보고서의 저작권은 CJ메조미디어에게 있습니다. 무단 도용·배포·복제를 금하며, 인용·활용 시에는 반드시 사전 동의를 득해야 합니다.