

MEDIA NEWS REPORT

2026.08



01. MEDIA ISSUE

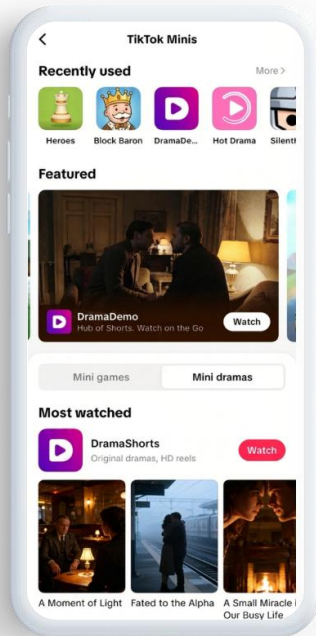
틱톡, 브랜드 전용 마이크로드라마 광고 상품 출시
인스타그램, TV 시청용 롱폼 포맷 테스트 중
정부, 청소년 SNS 규제 '미이행 과태료' 방안 추진



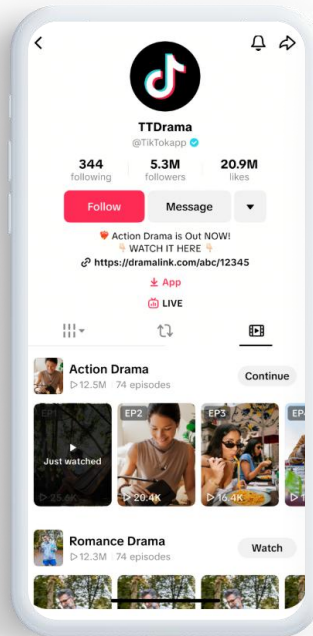
틱톡, 브랜드 전용 마이크로드라마 광고 상품 출시

틱톡은 최근 짧고 중독성 있는 에피소드형 콘텐츠가 인기를 끌자 광고 솔루션인 그로스 맥스에 브랜드 전용 ‘마이크로드라마 프로모션’ 기능을 추가
브랜드가 제작한 에피소드 형식의 숏드라마 콘텐츠를 틱톡에 직접 게시하고, 발견부터 전환까지 전 과정을 자동화하여 확산시키는 성과형 광고 상품
단일 일회성 영상 시청에서 연재형 콘텐츠 시청으로 이동함에 따라 플랫폼 내 체류시간 증대 및 브랜드 인지도 제고에 기여할 것으로 기대

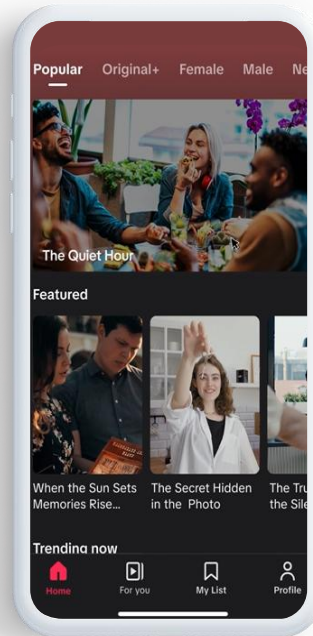
‘마이크로드라마 프로모션’ 주요 내용



미니 센터



드라마 센터



드라마 전용 시청 환경 구축

핵심 기능

- ✓ 브랜드가 회당 60~90초 분량의 세로형 연재식 드라마를 게시하면 자동화 광고 솔루션을 활용해 확산
- ✓ 사용자가 외부 사이트나 앱으로 이동 없이 틱톡 앱 안에서 ‘콘텐츠 발견 → 시청 → 구매/전환’까지 끊김 없이 경험하도록 설계

게시 방법

- ✓ 미니 센터 : 웹앱 형태로 틱톡 내 전용 시청 공간에 에피소드 게시, 검색이나 추천 피드를 통해 발견
- ✓ 드라마 센터 : 틱톡 비즈니스 계정을 통해 직접 에피소드 시리즈를 게시, 자동 번역 및 추천 알고리즘 활용

수익 창출

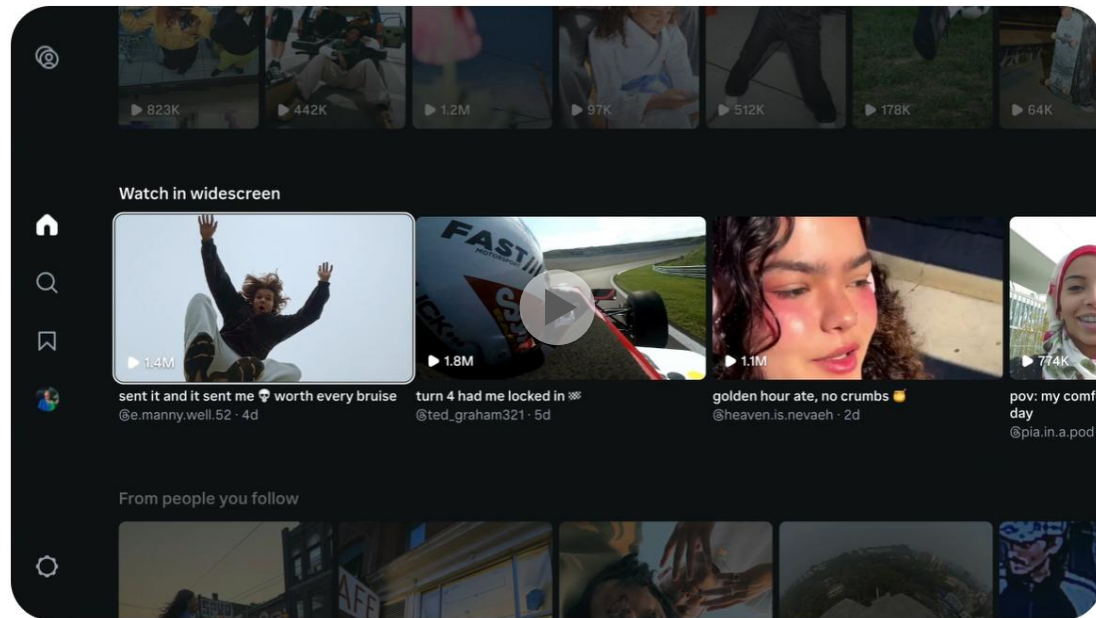
- ✓ 브랜드는 시청자가 추가 에피소드를 보기 위해 유료 결제를 하거나, 에피소드 사이에 광고를 삽입해 광고 시청 시 추가 에피소드가 공개되는 기능을 활용해 수익 창출 가능

인스타그램, TV 시청용 롱폼 포맷 테스트 중

메타는 미국 전역의 삼성 TV에서 Instagram for TV 앱을 사용할 수 있도록 서비스를 확대

인스타그램 TV 앱에서 릴스를 시리즈 단위로 묶어 볼 수 있는 에피소드형 콘텐츠와 생방송 TV프로그램과 같은 라이브 포맷 등 롱폼 영상을 테스트 중
짧은 릴스를 넘겨보는 방식에서 큰 화면을 통한 롱폼 시청 경험을 만들려는 시도로 넷플릭스, 유튜브와 TV 화면을 점유하기 위한 경쟁이 치열해질 전망

‘Instagram for TV’ 주요 내용



미국 내 삼성 스마트 TV (2020년형 이후 모델)에서 인스타 그램 TV 앱 이용 가능
*아마존 파이어 TV 와 구글 TV에서도 이용 가능

관심사 기반 채널 제공

- ✓ 코미디, 스포츠, 좋아하는 크리에이터의 영상 등 가족, 친구와 함께 모두가 원하는 콘텐츠를 쉽게 찾을 수 있도록 관심사 기반의 채널 제공, 최대 5개의 계정을 추가해 편리하게 전환 가능

모바일 릴스 TV 전송

- ✓ 몇 번의 탭만으로 모바일의 릴스 영상을 TV로 전송해 가족, 친구와 함께 시청하면서 TV 화면에서 리모컨으로 댓글과 반응을 확인하며 소통 가능

가로형 동영상 전용 공간

- ✓ 시청자는 큰 TV 화면에 최적화된 콘텐츠를 쉽게 즐길 수 있고, 크리에이터는 더 많은 시청자에게 노출 가능한 가로형 동영상 전용 공간을 테스트 중

정부, 청소년 SNS 규제 ‘미이행 과태료’ 방안 추진

정부는 청소년의 스마트폰·SNS 과몰입 현상을 예방하기 위한 취지로 14세 미만 청소년의 SNS 가입을 제한하는 규제를 마련할 예정
구글, 메타, 인스타그램, 틱톡 등 글로벌 기업은 물론 네이버, 카카오 등 국내 대형 플랫폼에 연령 인증 시스템 구축 및 청소년 보호조치 의무를 부과
청소년 SNS 규제를 미이행하는 사업자에게는 과태료를 부과하고, 규제 집행력을 확보하기 위해 해외 사업자의 경우 국내 대리인 제도를 도입할 예정

‘14세 미만 청소년 SNS 규제’ 주요 내용

규제 내용	14세 미만 가입 제한 / 연령 인증 의무 강화 / 부모 감독 기능 의무화 / 자동 재생·무한 스크롤 부모 허가제 등
단계적 검토	14세 미만의 청소년은 서비스 가입 자체를 제한하고, 14세 이상 19세 이하 청소년은 과몰입을 유도하는 중독성 디자인과 추천 알고리즘 노출을 제한하는 방안을 검토 중
제재 방안	정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률(정보통신망법)상 과태료를 제재 방안으로 추진 중(하반기 발의안 내 반영)
과태료	구체적인 금액 및 위반 판단 기준은 발의 시 결정(현행법상 최대 5000만 원)
실효성	국내 주소·영업소가 없는 해외 사업자의 책임 회피를 막고 법 집행력을 담보하기 위해 국내 대리인 제도 도입
해외 규제 사례	호주 : 지난해 12월 페이스북·인스타그램 등 10개 플랫폼에서 16세 미만 미성년 이용자를 차단하도록 하는 온라인 안전법 시행 프랑스 : 올해 초 15세 미만 청소년들의 SNS 이용을 금지하는 법안 통과 / 미국 : 유타와 텍사스주에서 18세 미만 청소년들의 SNS 이용 제한

02. NEW MEDIA

네이버 - ADVoost Max

블라인드 - 원데이스페셜_스포츠라이트

TMAP - D2S(Drive to Store)

트래블월렛 - 스플래시



신규 상품

네이버

네이버 AI 광고 상품 ‘ADVoost Max’ 출시

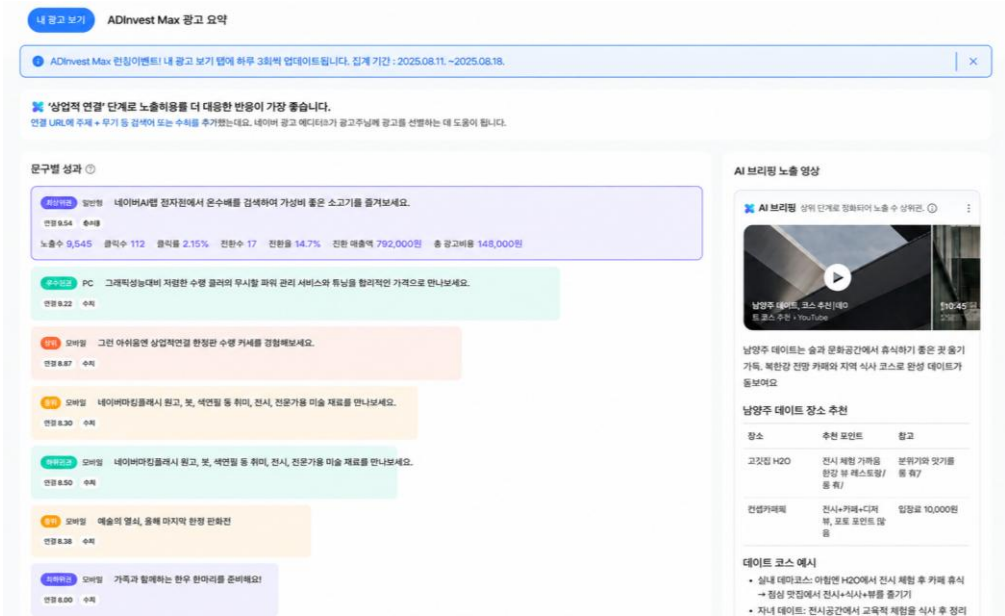
AI 에이전트가 이용자의 탐색 맥락과 의도를 파악하여 광고 노출

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
PC/MO	검색광고	CPC	MAU 4,200만

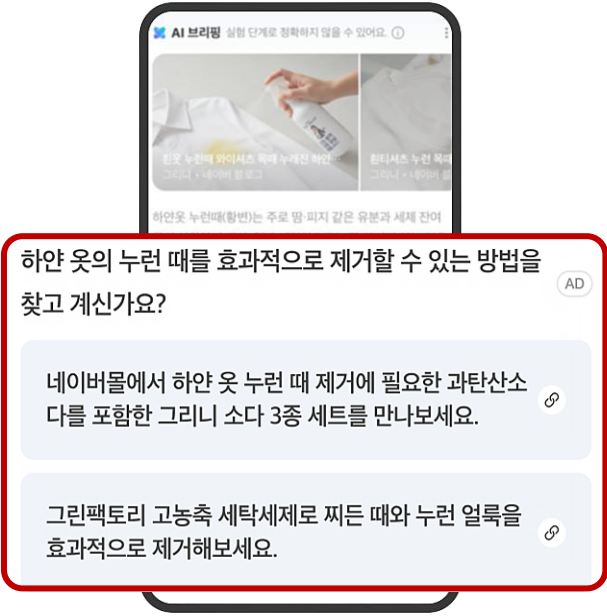
NEW

ADVoost Max

네이버 AI 에이전트가 광고 소재 문안을 재작성하고 성과에 맞춰 가격을 결정
광고 문안별 성과와 노출 화면 등을 직접 확인 가능



내 광고보기 탭



시브리핑 영역 노출 예시

신규 상품

블라인드

직장 내 이야기와 관심 분야에 대해 소통하는 대한민국 대표 직장인 SNS
주목도가 높은 앱 최상단에서 브랜드 메시지를 효과적으로 노출 할 수 있는 CPP 상품 출시

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO	배너	CPP	MAU 200만 / DAU 70만

NEW

원데이스페셜_스포츠라이트

앱 최상단 스크롤 배너와 원데이스페셜DA에 동시 노출되어
기존 상품보다 주목도가 높아진 프리미엄 상품



*원데이스페셜DA : 스크롤 후에도 유지
*스포츠라이트 : 스크롤 다운 시 사라지며 클릭 불가

신규 상품

TMAP

국내 운전자 92%를 커버하는 대한민국 최대 내비게이션 앱
실시간 이동 맥락 기반의 타겟팅을 활용해 TMAP 내·외부 매체까지 일관된 퍼포먼스 광고 집행 가능

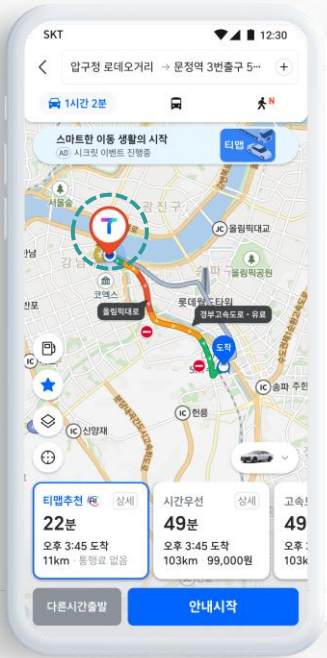
광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO	배너/음성/팝업/푸시	CPD*	MAU 1,600만 / DAU 600만

*CPD : Cost Per Drive (주행당 과금)

NEW

D2S (Drive to Store)

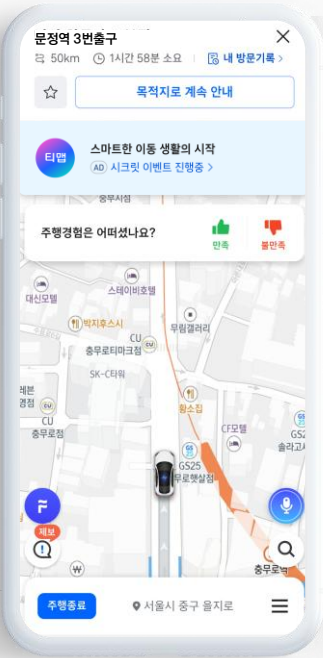
경로 탐색부터 목적지 도착 후에 이르는 사용자 여정 전체에 브랜드를 노출
1주행 1광고주 구조로 반복 노출을 통한 브랜드 인지도 극대화



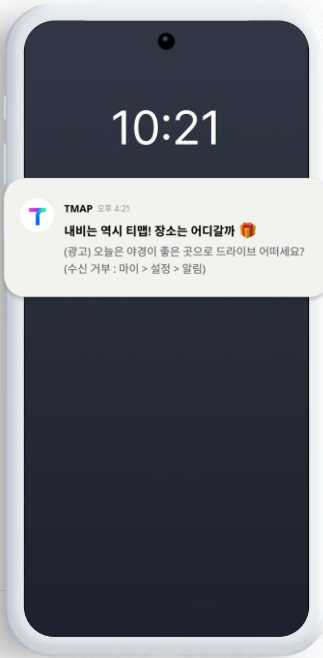
경로요약 핀 + 배너



주행 시작 음성



주행 종료 팝업



앱 푸시(도착 30분 후)

제작가이드바로가기 >>

신규 매체

트래블월렛

누적 카드 발급 950만 장의 대한민국 대표 여행 모바일 금융 플랫폼
여행이라는 맥락 속에서 소비 잠재력이 높은 2040세대에게 효과적으로 도달할 수 있는 매체

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO	스플래시	CPP	MAU 200만 / DAU 16만

NEW

스플래시

앱 첫 시작 화면 단독 노출 & 1주간 40만 이상 고유 유저 도달 가능
대규모 브랜딩 캠페인에 적합한 프리미엄 상품



*테스트베드 기간 (8~9월초)
69% 할인 프로모션 진행

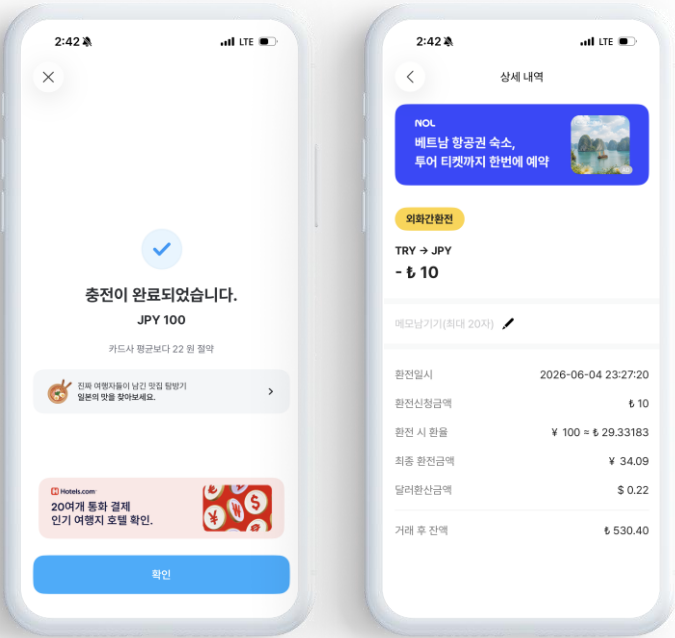
전면 팝업

홈 진입 시 첫 화면에 팝업 형태로 노출
주목도가 높은 상품



4종 배너

환전, 환율 정보와 같은 주요 서비스의 동선에 노출
낮은 퍼널의 고객에게 효과적으로 도달 가능



*충전완료·이용내역·환율정보·계좌관리 지면

03. MEDIA NEWS BRIEF

광고 정책 및 상품
광고주 대상 크레딧 프로모션
프로모션



MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	네이버 NOSP	· 네이버 2026 아이치-나고야 아시안게임 패키지 판매 실시 : 9/18~10/4 일정으로 진행되는 아시안 게임 생중계 및 디스플레이 상품이 포함된 프리미엄 패키지 상품 판매 실시
		· 네이버 PC 메인 ‘웨일브라우저 설치유도 배너’ 노출 : PC 메인 접속 환경이 웨일 브라우저가 아닌 경우 네이버 PC 메인의 브라우저 우하단에 웨일 브라우저 설치유도 배너 노출
		· 네이버 지도앱 스플래시 패키지 구좌 수 확대 및 판매 단가 상향 : 네이버 지도앱 스플래시 구좌 수 확대(8/10~) 및 프로모션 종료로 인한 판매 단가 상향(10/5~)
		· 네이버 웹툰 스플래시 신규 유형 ‘모션형’ 출시 : 네이버 웹툰 홈 진입 전 첫 영역인 스플래시 지면에 영상소재가 전면형으로 노출되는 신규 유형 추가
	네이버	· 네이버 플레이스 광고 – 노출 개수 상향 적용 : 플레이스 광고 노출 개수 및 구성 상향 적용 (적용 영역별 대상 업종 상이)
		· 네이버 밴드 – 신규 노출 영역 및 노출 상품 추가 : 네이버 밴드 앱 본문 댓글 하단 신규 노출 및 AOS 앱 종료 시 2:3 네이티브 이미지 피드 상품 추가
	구글	· 타겟 기반 입찰 전략 업데이트 : ‘타겟 기반 입찰 전략’ 활용 시, 설정된 목표에 근접한 성과를 달성할 수 있도록 개선됨. 이를 통해 예산 증액에 따른 실적 감소 방지
		· 디스플레이 광고 디맨드젠 통합 및 개편 : 기존 구글 디스플레이 광고 상품이 디맨드젠으로 통합될 예정으로, 2027년 후반에는 자동으로 마이그레이션이 진행됨
		· 모바일 쇼퍼블 마스트헤드 : 유튜브 모바일 홈 피드 최상단 영역에 4~6개의 연관 제품을 카드 슬라이드 형태로 함께 노출하는 ‘모바일 쇼퍼블 마스트헤드’ 상품 출시
		· VVC & VRC 쇼츠 광고 실시간 미리보기 기능 출시: VVC/VRC 쇼츠 캠페인 광고의 유튜브 실제 게재 화면을 실시간 목업 형태로 확인할 수 있는 미리보기 기능 추가
		· VRC 타겟 게재빈도 인스트림 형식 자동 혼합 기능 출시: 캠페인 세팅 시 구글 Si가 범퍼, 스킵 가능/불가, 인스트림 광고를 자동으로 혼합하여 설정한 노출 빈도를 달성하는 기능 출시
		· 크리에이터 파트너십 부스트 광고 댓글 기능 활성화: 크리에이터의 영상을 부스트하여 광고로 노출할 때, 일반 유튜브 영상처럼 시청자가 직접 댓글을 달 수 있음

MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	카카오	· 상품 카탈로그 광고 고객파일 디타겟팅 추가 : 모먼트 상품 카탈로그 광고그룹 맞춤 타겟에 고객파일 디타겟팅 옵션 추가
		· 채팅탭 채팅리스트 및 지금탭 오픈채팅칩의 채팅리스트 내 금융 업종 광고 노출 허용 : 제도권 금융, 보험사, 증권사 등 금융업종 노출이 허용 (투자자문, 투자정보제공, 자산관리, 채권추심 등의 광고는 노출 제한)
		· 카카오 커머스 > 상품 카탈로그 캠페인 노출 지면 확장 : 카카오 선물하기/톡스토어 카탈로그 자동 연동 기능을 활용한 상품 카탈로그 캠페인 상품이 쇼핑탭 > 랭킹탭 > 전체 지면에 노출
		· 카카오톡 내 성과형 노출 지면 확장 : 카카오톡 > 더보기탭 > 게임칩 > 게임에 신규 지면 추가됨에 따라 성과형 광고그룹 내 네트워크 지면 노출 선택 시 게임 아이템 사용 시점 및 레벨 이동 시점에 광고 노출
	메타	· Meta AI 비즈니스 어시스턴트(MAIBA) 론칭 : 한국에도 베타로 순차 출시 ↳ MAIBA는 Meta 광고 관리를 돕는 AI 기반 어시스턴트로, 광고 관리자 및 비즈니스 지원 센터에서 Meta AI 아이콘을 통해 접근 가능 ↳ 일반 AI와 달리 광고 전용으로 설계되어, 캠페인 데이터와 성공 사례 등을 기반으로 맞춤형 퍼포먼스 인사이트와 최적화 추천 사항을 제공
		· 제품 인텔리전스 중심 캠페인 설정 업데이트 : 26년 하반기부터 Meta 광고 시스템은 Meta AI를 모든 광고 캠페인에 활용하는 ‘제품 인텔리전스’ 기반으로 운영됨 ↳ 캠페인 목표를 ‘판매’로 선택할 경우에 카탈로그가 기본으로 연결되도록 업데이트 ↳ 캠페인당 하나의 카탈로그 사용이 필수적, 캠페인 최적화에 카탈로그 데이터를 활용할지 여부만 선택하는 구조로 변경 (카탈로그를 캠페인 전체의 데이터 인프라로 활용하기 위한 업데이트)
		· 광고 형식 옵션 중 콜라주 업데이트 : 광고 형식 선택 과정 간소화 업데이트에 ‘콜라주’ 형식 추가 ↳ 기존 슬라이드로 업로드한 이미지를 콜라주 레이아웃으로 구성해 노출하는 새로운 단일 미디어 형식 (‘형식 표시 옵션’에서 체크박스 선택하여 활용)
		· 성과 목표 내 명칭 변경 및 기능 추가 : 7월부터 성과 목표 ‘전환값 극대화’가 ‘ROAS 극대화’로 명칭 변경 ↳ 편리하게 원하는 목표를 선택하기 위한 목적으로, 기능 변화는 없음 ↳ 판매 목표 캠페인에서 전환 목표 획득을 누구한테 최적화할 것인가를 선택할 수 있는 ‘소비자 라이프사이클 전략’ 옵션이 베타 출시
		· 건강 및 웰빙 광고 정책 개정(7/22~) : 기존 정책 집행 기준에서는 특정 제품의 존재 자체나 광고 크리에이티브로 위반이 판정되었으나, 앞으로 광고에서 사용하는 ‘구체적 주장’을 기준으로 위반 여부 판정

MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	틱톡	- 트래픽 목적 캠페인 Smart+로 업그레이드 : 기존에는 판매, 리드 생성, 앱 프로모션 목표에서 제공된 자동화 기능이었으나, 6/30부터 트래픽 목적에서도 일관된 설정 경험 제공 - 업그레이드 사유: 캠페인 생성 프로세스를 간소화하고, 경험을 일관되게 유지하며, 크리에이티브 자동화를 강화하기 위한 목적
		- 카탈로그 매니저 내 ‘카탈로그 광고용 이미지 자동 수집’ 기능 제공 : 광고주의 상품 랜딩페이지를 스캔하여 상품 관련 이미지를 자동으로 수집 가능 - 판매 목적 캠페인에서 캐러셀 포맷으로 진행시 사용 가능하며, 원치 않을 경우 토글 OFF하여 기능 미사용 가능
		- 커머스 광고 Smart+ Catalog 자동 전환 : Smart+ 판매 캠페인에 적용 (6월말까지 ‘수동 → Smart+ 캠페인’ 전환, 8월말까지 ‘Smart+ 캠페인 → Smart+ 카탈로그 광고’로 최종 전환) - 카탈로그 미보유 광고주는 크리에이티브와 랜딩페이지를 활용하여 카탈로그 자동 생성됨 (단, 시스템상 자동 생성이 불가능한 예외 케이스는 제외) - 캐러셀 및 제품카드 ‘광고 표시 포맷’은 원치 않을 경우 수동 OFF 가능 (단, 카탈로그 광고 토글 OFF 및 제품 선택 여부와 무관하게 ‘카탈로그 광고’ 실행 자체는 비활성화 불가)
	티빙	- TVING 부스트 상품 Alpha 출시 : 5초 스킵 가능한 환경에서 자발적으로 광고를 시청한 건에 대해서만 과금하는 CPV 20원 보장 상품 - 현재 Alpha 테스트 중으로 기간(7/8~8/19) 내 유가 500만 원 집행 시 무가 500만 원 보너스 제공 프로모션 진행 중 (선착순 15개사)
		〈로또 1등도 출근합니다〉TVING X tvN 통합 특판 패키지 출시 : 하반기 최고 기대작 TVING 오리지널 작품 〈로또 1등도 출근합니다〉를 타겟팅 할 수 있는 상품 [TVING + tvN 방송 결합] 독점형 Master PKG - 단가: 3억 원(정상가 대비 53% 할인) / 기간: 1개월 [TVING Only] 실속형 Lite PKG - 단가: 5천만 원(정상가 대비 12% 할인), 3천만 원 / 기간: 1개월
		〈코미디 쏷리그〉협찬 판매안 : 대한민국 최고의 희극인들이 펼치는 국내 최초 쏷품 코미디 예능, 〈코미디 쏷리그〉협찬 판매안 출시 - 쏘리그 기능 PKG : 기능 PPL 1회 + 단순 PPL 1회 + 마케팅 라이선스 3개월 - 단가: 2천만 원 - 쏘리그 음료 PKG : 단순 PPL 4회 + 마케팅 라이선스 3개월 - 단가: 2천만 원 - 쏘리그 브랜드드 쏷품 : 출연팀 활용 브랜드드 콘텐츠 1편 제작 - 단가: 4천만 원
	토스	프리미엄 보드 상품 출시 : 토스 앱 혜택탭의 주요 보드 지면을 4시간 동안 독점 운영할 수 있는 CPT 상품 출시
		타겟팅 정책 개편 : 디스플레이 광고 타겟팅 정책에 미성년자 연령 범위가 추가되어 미성년자 노출 리스크가 있는 캠페인은 성인 타겟팅으로 운영 가능
		오픈 타겟팅 기능 오픈(Beta) : 토스에서 성과 좋은 유저를 자동으로 찾아 광고를 노출하는 타겟팅 방식 오픈

MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	당근	· 전문가모드 광고 AI 솔루션 ‘당근 RISE’ 오픈 : 유저 행동데이터 기반으로 당근 광고에 최적화된 AI 솔루션 ‘당근 RISE’으로 자동입찰, 광고제목 추천, 캠페인 예산 최적화, 타겟팅 최적화 가능
		· 2단계 인증 로그인 방식 적용 : 구글·카카오·네이버 소셜 로그인 계정이 ‘업무 계정’으로 변경되며, 2단계 인증 절차 추가
		· 검색광고 노출 지면 확대 : 비즈프로필 홈 검색광고 상품 집행 시, 동네지도 검색 결과의 최상단 지면 내 노출 가능 (최대 1개 노출)
	넷플릭스	· 인터랙티브 영상 광고 형태 출시(OBT) : 화면 우하단에 클릭 가능한 CTA 노출가능한 인터랙티브 노출 형태 업데이트 (디바이스별 노출 방식 상이) ↳ CTV : 28일 이내에 모바일 넷플릭스 앱 사용 이력이 있는 프로필에게 영상 우하단에 CTA 노출, 클릭 시 모바일 넷플릭스 앱으로 알림 전송 (클릭 시, 랜딩 URL로 연결) ↳ 모바일/PC : 우하단에 클릭 가능한 링크로 노출
	스포티파이	· 홈페이지 테이크오버(HPTO) 및 팟캐스트 광고 상품 출시 : 모바일·데스크톱 홈 화면에 24시간 독점 노출되는 HPTO와 국내 팟캐스트 광고 상품 출시
	마이크로소프트 애드	· Brand Zone Ads 정식 출시 : 브랜드 키워드 또는 ‘브랜드+상품’ 키워드 검색 시, Bing 검색 결과 최상단 영역을 넓게 활용하는 브랜드 검색 상품 출시
	스냅챗	· Unified Attribution 기능 베타 출시 : 모바일 측정 파트너(MMP) AppsFlyer와의 데이터 연동을 통해 실시간으로 앱 캠페인을 최적화하고 광고 효율을 극대화할 수 있는 신규 광고 툴

MEDIA NEWS BRIEF

광고주 대상 크레딧 프로모션

구분	매체명	주요 내용
광고주 대상 크레딧 프로모션	티빙	· 신규&휴면 광고주 대상 크레딧 지급 프로모션 1) 기간: 7월 1일 ~ 9월 30일 2) 대상 : 신규 광고주 또는 최근 12개월 간 미집행 광고주 3) 혜택 : ① 분기 내 2천만 원 ~ 7천만 원 미만 집행 시 (*Non KBO 일반 상품 Only / PPL 상품 제외): 청약 금액의 50%를 베이직 인스트림 스킵퍼블 상품으로 추가 노출 제공 (선착순) ② 분기 내 1억 원 이상 집행 시 (*KBO 상품 금액 포함, PPL 상품 제외): 청약 금액의 30%를 베이직 인스트림 스킵퍼블 상품으로 추가 노출 제공 (선착순) + BLS 1회 제공 4) 참고 : 3분기에는 일시적으로 기존 연간 프로모션 적용 불가
		· 티빙 부스트 상품 Alpha 테스트 프로모션 1) 기간 : 7월 8일 ~ 8월 19일 2) 대상 : 티빙에서 신규 출시하는 부스트 상품의 Alpha 테스트 참여 광고주 (선착순 15개사) 3) 혜택 : 유가 500만 원 집행 시 무가 500만 원 보너스 제공 4) 참고 : 부스트 상품이란, 5초 스킵 가능한 환경에서 자발적으로 광고를 시청한 건에 대해서만 과금하는 CPV 20원 보장 상품
	SMR	· 쿠팡플레이 2~3 분기 웰컴 PKG 프로모션 1) 기간 : 4월 1일 ~ 9월 30일 2) 대상 : 쿠팡플레이 최초 집행 광고주 3) 혜택 : 쿠팡플레이 개런티 금액의 30% 보너스 제공 (기존 10% → 프로모션 30%)
		· 쓱머 보너스 프로모션 1) 기간 : 7월 1일 ~ 8월 31일 2) 대상 : 유튜브 Only 상품 구매 광고주 3) 혜택 : 15초 이하 소재는 구매 금액의 25% / 15초 초과 소재는 구매 금액의 30% 보너스 제공

MEDIA NEWS BRIEF

광고주 대상 크레딧 프로모션

구분	매체명	주요 내용
광고주 대상 크레딧 프로모션	카카오	· 신규&증액 SME 광고주 대상 무상 크레딧 지급 프로모션 (ASAP 프로그램) 1) 기간 : 7월 1일 ~ 9월 30일 2) 대상 : 신규 (분기 평균 10만 원 미만 or 신규 사업자) 또는 증액 광고주 (분기 평균 10만 원 이상 사업자) 3) 혜택 : ① 신규 광고주 : 월 최소 200만 원 광고 집행 시 무상 캐시 지급 (월별 차등 지급 - 1개월 차 50%, 2개월 차 70%, 3개월 차 120%) ② 증액 광고주 : 분기 평균 집행 금액 20% 이상 증액 시 무상 캐시 100% 지급 (월 최소 300만 원 이상 소진 필요, 기존 매출 제외한 증액분의 100% 캐시 지급)
		· 커머스 카탈로그 연동 베네핏 프로모션 1) 기간 : 5월 21일 ~ 9월 30일 2) 대상 : 선물하기 및 톡스토어에 입점 되어있으며, 프로모션 기간 내 카탈로그 연동을 진행한 사업자 3) 혜택 : 100만 원의 무상캐시 지급 4) 참고 : 무상캐시는 지급일 기준 90일 내 사용 필요 / 7월부터 카카오 커머스 판매자 센터에서 자동 지급
	틱톡	· 신규&휴면 광고주 대상 크레딧 지급 프로모션 1) 기간: 7월 1일 ~ 9월 30일 2) 대상 : 에이전시 내 최초 집행 또는 1년 이상 휴면 광고주 3) 혜택 : 캠페인 첫 30일 기준 집행 금액에 따른 크레딧 지급 (350만 원(\$2k) 집행 시 350만 원(2k) 지급 / 750만 원(\$5k) 집행 시 450만 원(\$3k) 지급 / 1,500만 원(\$10k) 집행 시 750만 원(\$5k) 지급)

MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
프로모션	넷플릭스	2Q~4Q 신규광고주 프로모션 1) 기간 : 4월 1일 ~ 12월 31일 2) 대상 : 라이브 시점 기준, 직전 12개월 내 넷플릭스 광고를 집행한 이력이 없는 광고주 3) 혜택 : 지정 기간(26.04.01 ~ 26.12.31) 내 집행 예산에 한하여 추가 20% 보너스 Impression 혜택 제공
		- 추석 시즌 프로모션 1) 기간 : ~ 9월 30일 2) 대상 : 기간 내 집행 광고주 3) 혜택 - 집행 금액 별 TOP10 할증률 할인 및 보너스 노출량 추가 제공 └ Gross 5,000만 원 이상: TOP10 할증률 40% → 30% (10% 할인) OR 보너스 노출량 10% 추가 제공 중 택1 └ Gross 7,500만 원 이상: TOP10 할증률 40% → 30% (10% 할인) + 보너스 노출량 10% 추가 제공 └ Gross 1.25억 원 이상: TOP10 할증률 40% → 25% (15% 할인) + 보너스 노출량 10% 추가 제공
	네이버	- 더블크라운 프로모션 1) 기간 : ~ 9월 30일 (연장) 2) 대상 : 기간 내 더블크라운 상품 부킹 시 3) 혜택 : 더블크라운 > "홈우측 전면형 상품" 이미지형 단가 50%, 동영상형 단가 20% 할인 적용
		3분기 동영상 상품 프로모션 1) 기간 : 7월 1일 ~ 9월 30일 2) 대상 : 주요 CPM 상품 (네이버TV 5초 skip형 인스트림, 스포츠 VOD 5초 skip형 인스트림, 치지직 15초 skip형 인스트림) 3) 혜택 : 기존 단가 30% 할인 적용
	KREAM(크림)	- DA 상품 론칭 프로모션 1) 기간 : 1월 26일 ~ 9월 30일 인벤토리까지 2) 대상 : KREAM 광고 상품 집행 시 3) 혜택 ① 스플래시, 런치팝업, 스마트채널 띠배너 상품 공시가 대비 10% 할인 ② 숏컷 상품 구좌 공시가 대비 25% 할인 (3/30 출시)

MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
프로모션	소모임앱	2026 프로모션 1) 기간 : ~ 12월 31일 2) 대상 : 소모임 네이티브 광고 전 구좌 3) 혜택 : 기존 단가 대비 약 42% 할인 적용
	에브리타임	3분기 프로모션 1) 기간 : ~ 9월 30일 2) 대상 : 3분기 진행 광고주 3) 혜택 : 주말 하단 팝업(1일) 30% 할인, 주말 패키지 (하단팝업+스플래시) 50% 할인, 첫 집행 광고주 대상 홈 아이콘 50% 할인 제공
	스포티파이	- 오디오 소재 무상 제작 지원 프로모션 1) 기간 : 7월 1일 ~ 9월 30일 2) 대상 : 스포티파이 신규 및 기존 광고주 3) 혜택 : 오디오 광고 소재 1회 무상 제작 지원 - 스크립트 작성, 성우 녹음, 배경음악 믹싱 포함
	레딧	- 테이크오버 첫 구매 광고주 할인 프로모션 1) 기간 : 7월 1일 ~ 12월 31일 2) 대상 : 레딧 테이크오버 상품 구매 이력이 없는 광고주 3) 혜택 : 상품 종류에 따라 15~20% 할인 - FV(퍼스트뷰), RTO(레딧 테이크 오버) : 15% - CTO(카테고리 테이크 오버) : 20%

MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
프로모션	JTBC유튜브	2026 8~9월 프로모션 1) 기간 : ~ 9월 30일 2) 대상 : 8~9월 내 진행 광고주 3) 혜택 : 8~9월 집행 건 한정으로 계약 조건에 따라 하기 기존 보너스 포함 최대 혜택 45%까지 적용 가능 ↳ 기존 보너스 ① 신규 광고주 보너스 10% 제공 (최대 3개월 가능) ② 집행 금액 구간별 보너스 적용 (2천만 원 이상 : 5% / 3천만 원 이상 : 10% / 5천만 원 이상 : 15%)
	트래블월렛	- 브랜딩 캠페인 웰컴 패키지 프로모션 1) 기간 : ~ 8월 31일 2) 대상 : 패션, 뷰티, 게임, 엔터테인먼트 업종 광고주 3) 혜택 : 8월 스플래시 광고 1주 무상 제공 (집행금액 500만 원 이상 건에 한해 선착순 제공)
	캐치테이블	- 영화 / OTT / 콘텐츠 업종 신규 패키지 프로모션 1) 기간 : 상시 2) 대상 : 3분기 진행 광고주 3) 혜택 : 영화 브랜드 광고 최대 83% 할인가 제공, DA 단독 패키지 부터 오프라인 매장 광고 패키지까지 KPI 별 패키지 선택 가능

함께 보면 좋은, CJ메조미디어 추천 콘텐츠



/
2026 트렌드 리포트



/
2026 타겟 분석 리포트



/
2026 디지털 라이프 스타일 리포트
_ 생성형 AI



/
2026 디지털 라이프 스타일 리포트
_ 재테크



/
AI 광고 상품 가이드 리포트

INSIGHT

연락·문의



뉴스레터 구독신청



INSIGHT M 자료실



※ 본 보고서의 저작권은 CJ메조미디어에게 있습니다. 무단 도용·배포·복제를 금하며, 인용·활용 시에는 반드시 사전 동의를 득해야 합니다.