©2026. CJ Mezzomedia Co. All rights reserved.

MEDIA NEWS REPORT

2026.12



01. MEDIA ISSUE

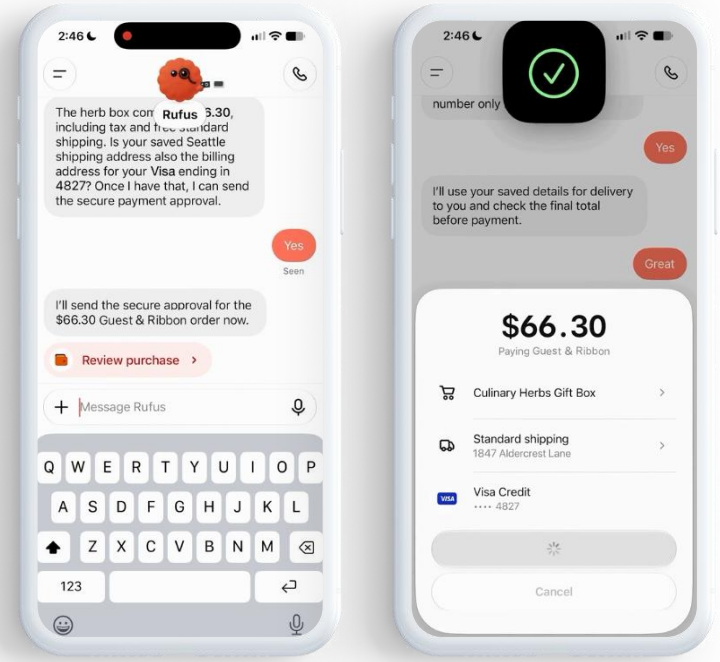
오픈 AI, AI 에이전트 결제 수단 '챗GPT 월렛' 도입
디즈니플러스, '광고형 요금제' 국내 출시
삼성, 구글 제미나이 탑재한 AI 스마트 글래스 출시 예정



오픈 AI, AI 에이전트 결제 수단 ‘챗GPT 월렛’ 도입

오픈AI가 AI 에이전트 ‘닷츠(dots)’가 사용자를 대신해 상품 탐색부터 결제까지 처리할 수 있는 ‘챗GPT 월렛(ChatGPT Wallet)’을 출시
계좌에 현금을 충전해 두는 방식이 아니라 기존 신용카드를 연동해 쓰는 디지털 지갑으로 비자, 마스터카드, 아메리칸 익스프레스와 협력 개발
현재는 결제 건별 승인이 필수지만, 향후 지출 한도, 허용 기간, 상품 범주 등 이용자 설정 범위 내에서 AI에이전트의 자동 결제 기능이 도입될 예정

‘챗GPT 월렛’ 주요 내용



챗GPT 대화창 안에서 상품 탐색부터 결제까지 AI 에이전트가 원스톱 처리

이용 조건

• 이용 대상
미국에 거주하는 만 18세 이상의
‘챗GPT Pro’ 구독자에 한하여 지원

• 지원 카드
미국 발급 및 미국 청구지 주소를 가진
비자, 마스터카드, 아메리칸 익스프레스의
적격 카드만 지원

• 서비스 지역
미국 우선 지원 (한국 출시 미정)
초기 운영 데이터를 기반으로 지원 국가와
요금제를 확대할 계획

이용 방법

• 결제 카드 등록
챗GPT 설정의 월렛 메뉴나 AI 에이전트
‘닷(dots)’ 대화창의 보안 입력 양식을 통해
지원되는 결제 카드를 한 번만 등록

• 상품 탐색 및 주문 준비 요청
AI 에이전트에게 원하는 조건의 상품 탐색을
요청하면 판매처 웹사이트 장바구니에 담고
결제 직전 단계까지 자동으로 진행

• 검토 및 결제 승인
에이전트가 결제 단계를 준비하면 사용자가
내역을 확인한 뒤 생체 인증으로 결제 승인

보안 정책

• 토큰 기반 보안 결제
실제 카드 번호, 보안 코드를 AI 에이전트나
판매자에게 노출하지 않고, 결제 카드사가
발급한 암호화 ‘결제 토큰’으로 결제

• 토큰 재사용 불가
발급된 결제 토큰은 승인된 단일 거래에만
사용 가능, 다른 구매에 임의 재사용 불가

• 생체 인증 필수
결제 금액, 상품명, 배송지, 결제 수단 등
사용자가 최종 확인 후, Face ID나 지문 등
생체 인증을 완료해야 실제 결제 실행

디즈니플러스, ‘광고형 요금제’ 국내 출시

디즈니플러스가 콘텐츠 시청 전이나 중간에 광고를 보는 대신 일반 요금제보다 저렴하게 구독 가능한 ‘광고형 스탠다드 멤버십’을 한국에 출시
이용자의 구독료 부담을 낮춰 이탈자를 방어하고, 신규 유입 구독자의 구독료와 광고비를 동시에 챙기는 수익 다각화를 노린 전략
디즈니, 픽사, 마블, 스타워즈 등 독점 IP라인업을 보유한 디즈니플러스가 광고형 요금제까지 도입하면서 국내 OTT 시장의 지형 변화 전망

국내 OTT 사업자의 ‘광고형 요금제’ 비교

	Disney+	NETFLIX	TVING	Wavve	coupang play
광고형 요금	월 7,000원	월 7,000원	월 5,500원	월 5,500원	무료
주력 콘텐츠	• 디즈니·픽사 애니메이션 • 마블·스타워즈 시리즈 • 한국 오리지널	• 글로벌 오리지널 시리즈 • 국내 독점 드라마·예능 • 다양한 해외 영화·다큐	• tvN·JTBC·Mnet 방송 • 한국 프로야구 (KBO) • 티빙 오리지널 예능·드라마	• 지상파 (KBS, MBC) 방송 • 웨이브 오리지널 콘텐츠	• 쿠팡 오리지널 예능·시리즈 • 최신 영화 및 국내외 드라마
화질/동시 시청	1080p/2대	1080p/2대	1080p/2대	1080p/2대	1080p/1대
저장(다운로드)	X	일부 콘텐츠 제한	X	X	X (와우 회원 전용)
이용 제한	추가 회원 등록 불가 (월 4,000원 추가 시 회원 1명 등록 가능)	일부 영화·시리즈 잠금 제한	일부 실시간·VOD 콘텐츠 제한	일부 라이브 채널·콘텐츠 제한	일부 작품 및 스포츠 콘텐츠 제한
제휴/번들	• 통신사 결합 (LG U+ 유독, SKT T우주 등)	• 네이버플러스 멤버십 (월 4,900원에 광고형 기본 제공) • 통신사 결합 (SKT T우주, KT, LG U+ 유독)	• 티빙·웨이브 더블 (월 7,000원, 광고형) • 배민클럽+티빙 (월 7,490원, 무료배달+광고형) • 통신사 결합 (KT 초이스, T우주 등)	• 티빙·웨이브 더블 (월 7,000원, 광고형) • 통신사 결합 (SKT T우주, LG U+ 유독 등)	• 쿠팡 와우 멤버십 (월 7,890원, 로켓배송·쿠팡이츠 무료배달)

삼성, 구글 제미나이 탑재한 AI 스마트 글래스 출시 예정

삼성전자는 AI 스마트 글래스 '인텔리전트 아이웨어'를 공개, 삼성전자의 하드웨어 기술, 구글의 AI 기술, 젠틀몬스터의 디자인 역량을 결합
촬영 중 알림 LED 표시등 기능, 표시등을 가리면 카메라 비활성화 기능, 타인 얼굴 비식별화 처리 기능 등 사생활 침해 우려를 선제적으로 해소
제미나이와 안드로이드 XR 플랫폼을 앞세운 삼성·구글과 자체 AI를 고도화하는 메타, 향후 진입할 애플의 차세대 웨어러블 시장 판도에 귀추가 주목

메타 VS 삼성 AI 스마트 글래스 비교

	메타 AI 글래스	삼성 인텔리전트 아이웨어
출시일	2026년 9월 글로벌 공개 및 국내 순차 출시 (레이벤 메타 3세대 및 신형 라인업)	2026년 12월 10일 공식 출시 예정
주요 목적	SNS 크리에이터를 위한 1인칭 라이프스타일 촬영 및 일상 속 멀티모달 AI 경험 선점	갤럭시 스마트폰·워치와 연동되는 핸즈프리 AI 대중화 및 Android XR 생태계 확장
OS 및 AI 엔진	Meta OS / Meta AI (개인용 AI 에이전트 '뮤즈' 순차 지원)	Android XR / 구글 제미나이 (Gemini) 탑재
주요 특장점	강력한 촬영·오디오 기능 – 36% 작아진 카메라 모듈, 6마이크 공간 오디오 녹음, 돌비 애트모스 지원	제미나이 기반 실시간 연동 – 보는 사물 인식, 실시간 외국어 번역, 길 안내, 안드로이드 앱 연동
하드웨어 스펙	• 1,200만 화소 초광각 카메라 (3K/30fps 동영상, 슬로모션·하이퍼랩스 지원) • 6개 마이크 어레이 (풍절음 저감) 및 오픈형 스피커 • 무게 : 43~48g / 저장 용량 : 32GB • 베터리 단독 사용: 최대 9시간 (3세대 기준) / 충전 케이스 포함: 최대 59시간 (추가 50시간)	• 1,200만 화소 카메라 (3K/30fps 동영상) /오픈형 스피커 2개, 마이크 4개 • 초경량 스마트 글래스 전용으로 설계한 퀄컴의 스냅드래곤 AR1 Gen 1 칩셋 탑재 • 무게 : 41g / 저장 용량 : 64GB • 베터리 단독 사용: 최대 9시간 / 충전 케이스 포함: 최대 72시간
디스플레이 여부	디스플레이 모델인 '메타 레이밴 디스플레이' 별도 판매	디스플레이 탑재 모델 추후 출시 예정
브랜드 협업 / 출시가	레이밴, 오클리 (74~86만원) / 메타 노바 (브랜드 미협업, 실속형 상품 48만원)	젠틀몬스터 (65~70만원) / 워비파커 (국내 미출시, 미국 시장 전용 $395~)

02. NEW MEDIA

OpenAI (ChatGPT)
하나페이
신세계포인트
넷플릭스



신규 매체 OpenAI (ChatGPT)

사용자의 질문과 대화 맥락을 기반으로 맞춤형 정보를 제공하는 AI 대화형 플랫폼

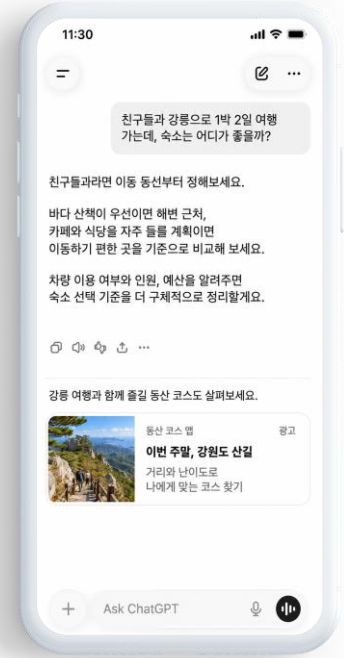
대화 의도와 관심사에 부합하는 광고를 답변 하단에 노출하여 잠재고객과의 접점 확대 및 전환 유도 가능

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
PC/MO	네이티브 광고	CPM/CPC	MAU 2,470만

*출처 : 와이즈앱·리테일(26.09)

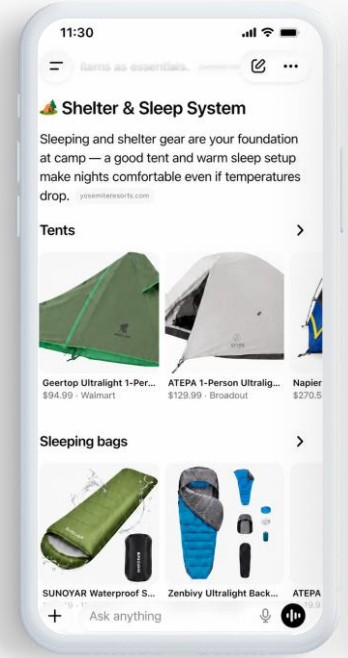
NEW Sponsored Ads

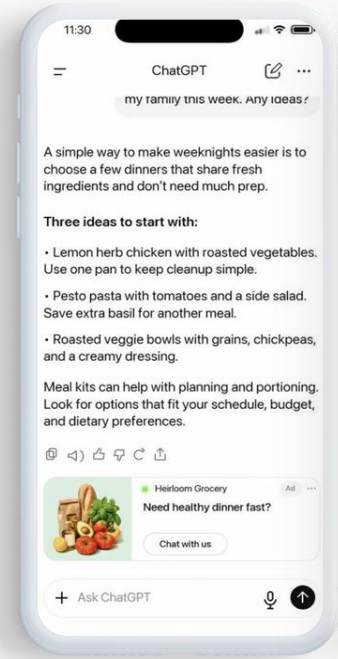
대화 맥락과 사용자 의도에 따라 AI 응답 하단에 광고가 노출되며, 제목, 설명, 이미지로 구성된 소재를 활용
상품 피드 연동 가능한 Product Feed Ads, 기업과 직접 대화 가능한 Sponsored Agent 등 기능 지속 업데이트 중

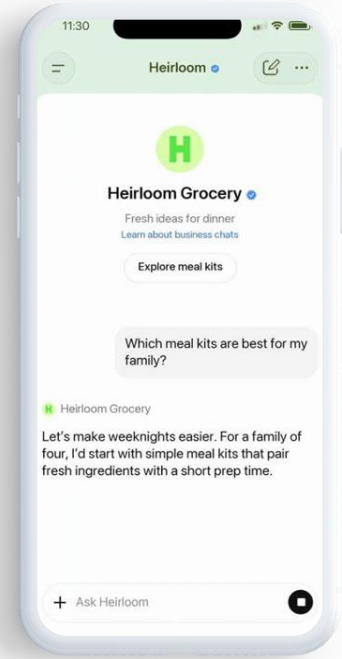




Sponsored Ads







Product Feed Ads

Sponsored Agent

신규 매체 하나페이

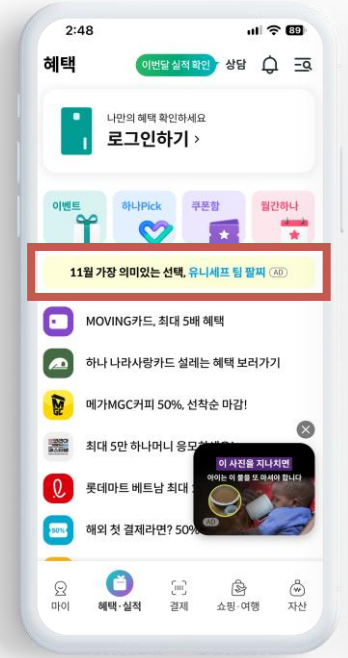
결제, 자산관리, 쇼핑, 여행 등 국내외 소비 전반을 아우르는 생활밀착형 금융 앱

높은 재방문율로 사용자 접점을 꾸준히 확보해 브랜드 메시지 반복 노출 및 인지도 강화

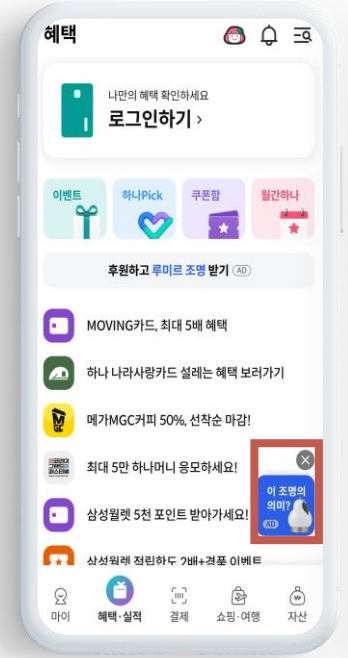
광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO	DA	CPP	MAU 363만

NEW 하나페이 통합 패키지

메인 화면 배너/팝업 구성으로 높은 주목도와 반복 노출 확보
알림함·앱 종료 시점까지 노출을 이어가 브랜드 리마인드 및 구매 전환 유도



메인 배너



메인 팝업



알림함 배너



종료 팝업(Android)

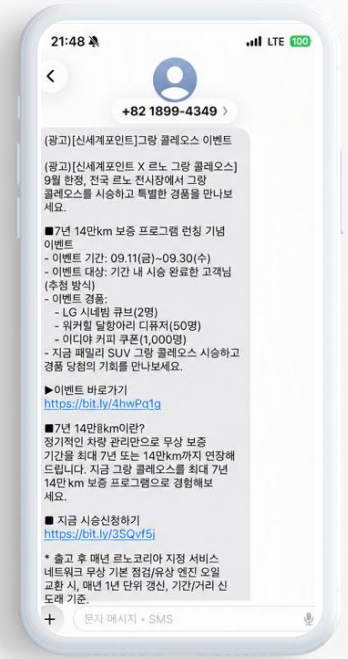
신규 매체 신세계포인트

2,600만 회원의 빅데이터를 기반으로 연령, 성별, 지역, 구매 성향별 정교한 타겟팅과
맞춤형 광고 집행이 가능한 신세계 대표 통합 포인트 서비스

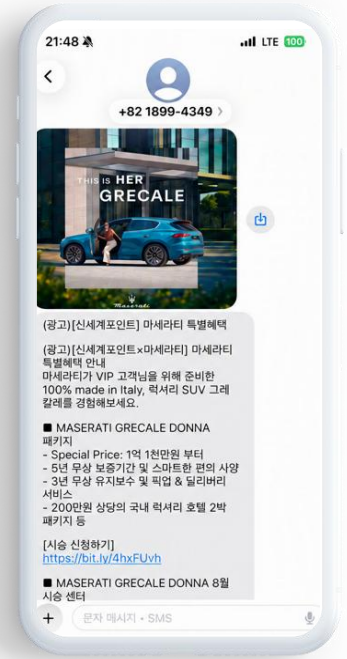
광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO	DM/DA	발송 건수/CPP	MAU 30만/총 회원수 2,600만

NEW 타겟 문자 광고

신세계포인트 구매 빅데이터 기반 타겟 발송 상품
회원 성향별로 세그먼트를 나눠 맞춤 메시지 전달



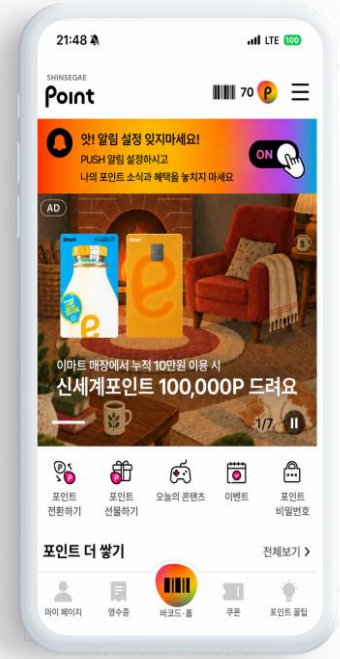
LMS



MMS

NEW 메인 배너

신세계포인트 앱 메인 화면 최상단에 롤링 노출되는 프리미엄 배너 상품
타겟팅 기능을 통해 높은 도달률과 주목도 확보



노출 예시

신규 상품 넷플릭스

넷플릭스 신규 광고 상품 'STT(싱글 타이틀 테이크오버)' 출시

인기 라이선스 타이틀의 화제성을 일부 점유할 수 있는 상품으로 브랜딩 캠페인에 효과적

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
CTV/PC/MO	영상 광고	패키지(구좌)	MAV* 1,780만

*MAV : Monthly Active Viewer (월간 활성 시청자)

NEW STT(싱글 타이틀 테이크오버)

범퍼애드·프리롤·미드롤* 노출
스폰서십 요소를 제외하면, 기존 STS(싱글 타이틀 스폰서십)와 동일한 지면 구성

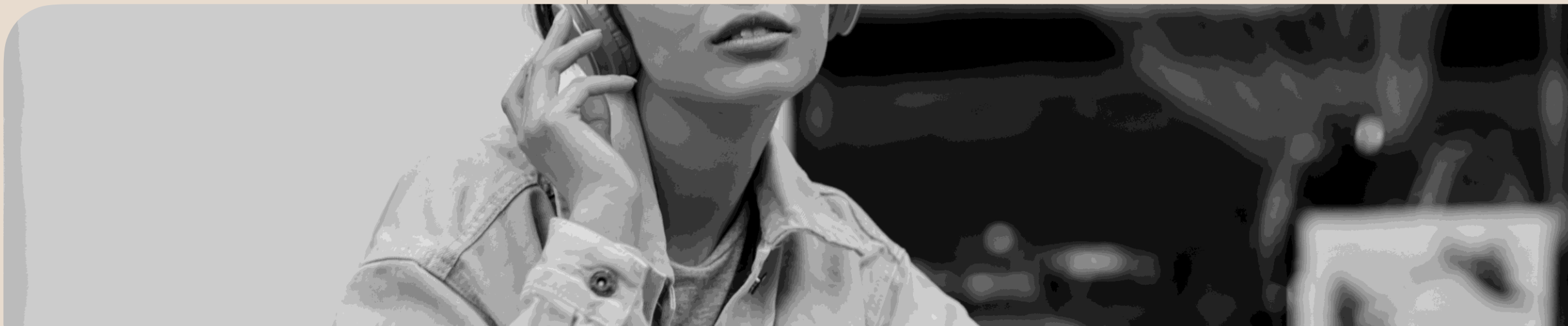
*미드롤의 경우 미드롤 애드온이 함께 패키지된 경우 노출



2026년 12월 판매 타이틀
나는 SOLO / 계약 결혼 / 나솔사계
(타이틀별 개별 구매 및 번들 구매 가능)

03. MEDIA NEWS BRIEF

광고 정책 및 상품
프로모션



MEDIA NEWS BRIEF 광고 정책 및 상품 업데이트

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	네이버	• **네이버 PC 메인 개편에 따른 일부 광고상품 변경 (12/17)** – 타임보드·헤드라인DA: 소재 사이즈 변경 및 신규 템플릿 등록 필요 (12월 초 별도 공지 예정) – 전면광고: 부킹 및 소재 등록 방식 변경 예정 (12월 초 별도 공지 예정) – 하단 띠배너·최하단 배너: 12/14 주 이후 판매 일시 중단 (추후 재개 예정)
		• **밴드 첫 화면 런치 팝업 배너 광고 출시** – 앱 실행 직후 첫 화면에 전면 팝업으로 노출되는 이미지 배너 상품 출시
		• **네이버 스페셜DA '동영상확장형플러스 520' 출시** – 기존 '스페셜DA 동영상확장형플러스 V2' 대비 광고 영역 확대 및 어포던스를 개선한 신규 광고상품 출시
		• **모바일 검색홈(스마트채널) 이미지 배너 소재 유형 변경 (12/2~)** – 기존 이미지 배너(750×280) 신규 등록·수정 중단 및 '네이티브 이미지 〉 배너형(모바일 검색홈)' 소재 등록 시작
		• **쇼핑검색광고·ADVoost 쇼핑 컬렉션 상품 노출 개수 최적화** – 모바일 통합검색 쇼핑 컬렉션의 전체 상품 수가 검색어별 이용자 반응에 따라 자동 조정
		• **디스플레이 광고 일부 업종 집행 기준 완화** – 기존 광고 노출이 제한됐던 병의원·의약품/의료기기·상조업·일부 게임 업종의 광고 노출 가능 지면 확대 (업종별 검수 기준 준수 시)
		• **쇼핑검색광고·ADVoost 쇼핑 광고 노출 지면 확대** – 네이버 모바일 뉴스·메인(언론사편집·엔터·스포츠) 영역으로 확대
	카카오	• **메시지 광고 시스템 기능 개선 및 변경 사항 (11/3)** – 발송 대상 '전체 친구' 선택 시 새 친구 여유분(예비 예산) 설정 기능 추가: 친구 수 집계 시차로 인해 누락될 수 있는 친구까지 발송 가능 (미발송 예비분은 자동 환급 / 미설정 시에도 발송 가능) – 캠페인·광고그룹·소재명 및 메시지 이름 글자 수 확대 (50자 → 150자) – '이벤트 친구' 대상 이벤트 확대: 픽셀&SDK 커스텀 이벤트를 발송 대상 이벤트로 사용 가능하며, 픽셀&SDK 유입 경로에 '카카오 쇼핑 라이브' 추가 – '소식' 랜딩 타입 변경: 소식 유형 개편에 따라 랜딩 타입이 블로그형/카드형으로 변경되며, 신규 출시된 '카드형 소식'에 대한 랜딩 연결 지원
		• **메시지 광고 신규 기능 '메시지 최적화' 오픈 (11/3)** – 최대 5개의 메시지를 한 번에 등록한 뒤 ① AI 맞춤 최적화, ② 비중 직접 설정 중 택하여 발송 가능 (채널 친구가 1만 명 이상인 채널에서 사용 가능) ㄴ ① AI 맞춤 최적화: 실시간 학습을 통해 유저별 반응이 좋을 것으로 예상되는 메시지를 추천 매칭하여 발송 ㄴ ② 비중 직접 설정: 메시지별 발송 비중을 직접 설정하여 발송

MEDIA NEWS BRIEF 광고 정책 및 상품 업데이트

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	카카오	• **상품 카탈로그 광고그룹당 소재 개수 확대 (11/3)** – 상품 카탈로그 캠페인의 광고그룹당 등록 가능한 소재 개수가 1개 → 최대 10개로 변경 (단, 광고그룹 내 소재에 연결되는 상품 세트는 1개만 설정 가능)
		• **참여형 광고의 비즈니스폼+ 시작 페이지 동영상 지원 (11/11)** – 비즈니스폼+ 시작 페이지를 3가지 구성 중 선택 가능하며, 각 구성별 시작 페이지에 동영상 등록 지원 ㄴ (신규) 미디어 중심: 이미지·동영상 노출 / (신규) 목록 중심: 혜택이나 주요 정보를 목록으로 노출 / (기존) 본문 중심: 제목과 본문으로 이벤트 설명
	구글	• **2027년 YouTube Select 단가 변경 및 활용 가이드** – 2027년 CTV 30초·60초 논스킵 광고 CPM 단가 약 15% 인하 (30초: 18,900원 → 16,000원 / 60초: 35,910원 → 30,500원)
		• **YouTube CTV 마스트헤드 콘텐츠 쉘프 출시** – 기존 단일 영상 노출 방식에서 최대 6개 영상 노출로 확대하여 브랜드 인지도 및 추가 콘텐츠 시청 유도
	메타	• **Meta 픽셀 '고객 기기에서 전환 측정' 기능 출시 (10월 중순~)** – 이벤트 매니저 내 해당 기능 활성화 시, 브라우저 차단·쿠키 손실·앱/웹 이동 등으로 누락되던 전환 시그널을 고객 기기 내 대조 방식으로 측정 가능 – 별도 연동 없이 기존 픽셀로 즉시 활용 가능하며(전환 API 병행 시 시너지), 설정 직후 리포트상 전환 수치가 일시적으로 상승할 수 있어 성과 비교 시 유의 필요
		• **'광고 크리에이티브 스튜디오(Ads Creative Studio)' 순차 오픈** – 광고 관리자 내 성과 데이터를 기반으로, 운영 중인 단일 이미지·동영상 소재의 반응 및 피로도를 진단하고, AI 기반 신규 소재 생성 및 확장을 지원하는 통합 솔루션 – '브랜드 메모리'에서 브랜드 톤·아이덴티티·금지어 규칙 입력 시 신규 소재에 자동 반영되며, 직접 접근 권한 신청 또는 담당자를 통해 등록 가능
		• **카탈로그 제품 동영상 자동 게재 전환 업데이트** – 신규 광고 생성 시 '제품 동영상 허용' 체크박스가 사라지고, 카탈로그에 등록된 제품 영상이 자동으로 광고 게재 대상에 포함 (셀프 옵트아웃 불가) – 카탈로그 기반 단일 이미지/영상 및 슬라이드 광고에서 카탈로그 제품 동영상 활용 시 전환당 비용이 평균 16.8% 개선된 것으로 확인됨
		• **제품 둘러보기(Product Browsing) 기본 적용 업데이트** – 광고의 이미지·영상을 탭했을 때, 랜딩페이지 이동 전 해당 브랜드 카탈로그 내 관련 제품 정보를 보여주는 브릿지 페이지 기능 – 노출 소재 자체는 변경되지 않으며, 어드밴티지+ 크리에이티브 내 체크박스로 설정 해제 가능 (미사용 캠페인 대비 평균 3% 더 많은 전환 달성 확인됨)
	티빙	• **티빙 부스트 상품 출시** – 머신러닝 예측 모델로 광고에 반응할 시청자를 미리 찾아 집중 노출하는 상품으로, 캠페인 목표에 따라 사이트 방문을 늘리는 '클릭 최적화'와 광고 조회를 늘리는 '조회 최적화' 중 선택 가능 – ① 클릭 최적화: 노출 보장형 동영상 상품 / 논스킵 15초 CPM 21,000원, 스키퍼블 CPM 18,000원 / 최소 집행 금액 1,000만 원 (VAT 별도) – ② 조회 최적화: 조회 보장형 동영상 상품 / 스키퍼블 CPV 20원 / 최소 집행 금액 1,000만 원 (VAT 별도)

MEDIA NEWS BRIEF 광고 정책 및 상품 업데이트

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	넷플릭스	**· 어드밴스드 데모 타겟팅 할증 기준 업데이트** – Netflix 오디언스 타겟팅(어드밴스드 데모, Interest, Viewing Mood) 조합 시, 최종 할증 15% 적용
		· Title Level Report STS & TOP10 제공 확대 – 기존에 제공 불가했던 STS 상품 및 TOP10 타겟팅 적용 캠페인도 Title Level Report 제공 가능하도록 업데이트 (단, 노출수 50,000회 이상, 단일 타이틀 전체 노출수 49% 미만 조건 충족 시)
		· 싱글 타이틀 테이크오버(STT, Single Title Takeover) 신규 광고 솔루션 출시 – 포맷: 범퍼에서 Presented by 문구 & 타이틀 로고 제외 – 구매 방식: 25% + mid-roll 형태에 한해 구매 가능 – 운영 기간: 월별 판매
	SMR	**· 2026년 어워즈 특판 출시** – 연말 시상식 시즌을 맞아 지상파 3사와 MAMA, 골든디스크 등 화제성 높은 시상식 콘텐츠에 노출 가능한 특판 – ① 기본 PKG: 구좌 단가 3천만 원, 보너스율 10% / 시상식 유튜브 클립 번들 구성 – ② 가상광고 PKG: 구좌 단가 5천만 원, 보너스율 시상식 클립별 상이 / 시상식 유튜브 클립 인서트 가상광고 (*기본 PKG에 추가 구매 옵션)
	토스	**· 잠재고객 모으기 '리드폼' 관리·심사 방식 변경 (11/26~)** – 리드폼을 광고 소재와 별도로 생성·심사할 수 있으며, 하나의 리드폼을 여러 소재에 연결할 수 있도록 관리 방식 개선
		· 오토 타겟팅 제외 조건 확대 – 오토 타겟팅 '특정 타겟 제외' 조건에 지역 및 전환 추적 타겟 2종을 추가하여 타겟팅 정교화
	당근	**· 당근 광고 전환 지표 2종 추가** – 길찾기: 광고를 클릭하고 7일 안에 내 비즈프로필 홈, 지도 등에서 길찾기 버튼을 누른 수 – 교환권 구매: 광고를 클릭하고 7일 안에 내 비즈프로필에서 교환권을 구매한 수

MEDIA NEWS BRIEF 프로모션

구분	매체명	주요 내용
프로모션	네이버	• **치지직 인스트림 개편 할인 프로모션** 1) 기간: 9월 1일 ~ 12월 31일 2) 대상: PM_치지직_인스트림_15초 SKIP(신) 상품 집행 시 3) 혜택: 월 집행액 구간에 따라 공시 단가(CPM 13,000원) 대비 30~60% 할인 적용
		• **브랜드검색 통합 개편 2차 프로모션** 1) 기간: 26년 10월 1일 ~ 27년 3월 1일 2) 대상: 기간 내 브랜드검색 개편 상품을 구매하는 모든 광고주 3) 혜택: 2차 프로모션가로 조정되며, 27년 3월 2일부터는 정가 적용 예정 - 단, 지자체 단가의 경우 27년 1월 4일부터 정가로 적용
		• **네이버 스페셜DA 동영상확장형플러스 520 출시 프로모션** 1) 기간: 26년 11월 6일 ~ 26년 12월 31일 2) 대상: 해당 기간 내 스페셜DA 동영상확장형플러스 520 광고 집행 캠페인 3) 혜택: 10% 할인 제공
		• **파파고 앱 스플래시 패키지 50% 할인 프로모션** 1) 기간: 26년 11월 16일 ~ 26년 12월 31일 2) 대상: 파파고 앱 스플래시 패키지 한국어·외국어 광고 집행 캠페인 3) 혜택: 구좌당 1,000만 원 → 500만 원 (50% 할인) - 단, 스플래시·스마트채널 결합 패키지로만 판매
	메타	• **4분기 광고주 리워드 프로그램** 1) 기간: 10월 ~ 12월 2) 대상: MBPA(Meta Business Partners for Agencies) 혜택 중 하나로, 광고 계정별 메타의 추천 솔루션을 도입하고 일정 금액 이상을 사용한 광고주 3) 혜택: 분기별 메타 추천 솔루션 도입 및 금액 조건 충족 시 다음 분기 초 광고 쿠폰 제공 - 총 6개 솔루션 대상 리워드 제공: 전환 API, 릴스, 파트너십 광고, 잠재고객용 광고, Gen AI 크리에이티브, 메시지 클릭 광고

MEDIA NEWS BRIEF 프로모션

구분	매체명	주요 내용
프로모션	티빙	**· 4분기 신규&휴면 광고주 프로모션** 1) 기간: 10월 1일 ~ 12월 31일 2) 대상: 신규 광고주 또는 최근 12개월간 미집행 광고주 3) 혜택 ① 분기 내 3천만 원 ~ 1억 원 미만 집행 시 (*Non KBO 일반 상품 Only / PPL 상품 제외): 청약 금액의 30%를 오늘의 TOP20 or 베이직 인스트림 중 추가 노출 제공 (선착순) ② 분기 내 1억 원 이상 집행 시 (*KBO 상품 금액 포함, PPL 상품 제외): 청약 금액의 30%를 오늘의 TOP20 or 베이직 인스트림 중 추가 노출 제공 + BLS 1회 제공 (선착순) *참고: 오늘의 TOP20 or 베이직 인스트림 추가 노출분은 논스킵/스키퍼블 중 선택 가능, 단 제한 업종 외에는 타겟팅 적용 불가
		· RED FRIDAY 프로모션 1) 기간: 10월 27일 ~ 11월 27일 2) 대상: 기간 내 청약하는 캠페인 (12/31까지 집행 완료 필수) 3) 혜택 ① 기본 보너스: 3,000만 원 이상 청약 시, 신규·휴면 광고주는 청약 금액의 50% 보너스 제공 (최대 5,000만 원) / 기존·JBP 광고주는 청약 금액의 30% 보너스 제공 (최대 1억 원) (*KBO 제외) ② 상품 보너스: 신규 상품(티빙 부스트, 장르 타겟팅, 관심사 타겟팅) 20% 보너스 제공 (상품별 최대 1,000만 원) / CPD 상품(스플래시 배너, 아웃스트림, 퍼스트뷰, 브랜드 테이크오버) 20% 할인 제공 ③ 데모 타겟팅 할증 면제: 오늘의 TOP20 또는 베이직 인스트림 5,000만 원 집행 시 성·연령 타겟팅 추가 비용 없이 제공 (광고주당 1개 캠페인 / 선착순 15개사) *참고: 4분기 내 본 프로모션(RED FRIDAY) 외 타 프로모션 혜택을 받은 캠페인은 '기본 보너스' 혜택 대상에서 제외됨
	넷플릭스	**· 12월 홀리데이 프로모션** 1) 기간: 12월 1일 ~ 12월 31일 2) 대상: 기간 내 집행/운영 캠페인 (12월에 해당되는 집행 금액에 한해 프로모션 적용) 3) 혜택: *총 예산의 20% 이상 TOP10 타겟팅 적용 필수 ① 7,500만 원 이상 집행 시: 추가 10% 보너스 Impression 혜택 제공 ② 1억 5,000만 원 이상 집행 시: 추가 15% 보너스 Impression 혜택 제공
		· 2Q~4Q 신규 광고주 프로모션 1) 기간: 4월 1일 ~ 12월 31일 2) 대상: 라이브 시점 기준, 직전 12개월 내 넷플릭스 광고를 집행한 이력이 없는 광고주 3) 혜택: 지정 기간(26.04.01~26.12.31) 내 집행 예산에 한하여 추가 20% 보너스 Impression 혜택 제공

MEDIA NEWS BRIEF 프로모션

구분	매체명	주요 내용
프로모션	넷플릭스	• **(오픈 베타) 인터랙티브 영상 광고 프로모션** 1) 기간: ~ 12월 31일 2) 대상: 26년 4Q 내 인터랙티브 집행 광고주 3) 혜택: *4Q에 청약하여 27년 1Q로 이어지는 경우에도 동일한 혜택 적용 가능 ① 인터랙티브 상품 할증 10% 면제 ② 1.25억 원 이상 집행 시, 보너스 노출량 10% 제공 + 측정 솔루션 Lucid BLS 제공 (약 2천만 원 상당)
		• **PMP Cross-Channel Reach 스터디 프로모션** 1) 기간: ~ 12월 31일 2) 대상: 넷플릭스 - Cross-Channel Reach 스터디를 진행하고자 하는 광고주 (*YouTube에 한해 Cross-Channel 테스트 지원) 3) 혜택: PMP 최소 입찰가 20% 할인 혜택 제공
		• **[시즌] QSR / 다이닝 패키지 프로모션** 1) 기간: 10월 1일 ~ 12월 31일 2) 대상: F&B의 Dining & QSR(Quick Service Restaurants) 브랜드의 신메뉴/한정 메뉴 캠페인 3) 혜택: 일시정지(QR) 또는 인터랙티브 영상 집행 시, 보너스 노출량 제공 (1년 이내 미집행/기집행 광고주별 보너스율 기준 상이)
		• **[시즌] 스윗모먼트 패키지 프로모션** 1) 기간: 10월 1일 ~ 27년 3월 31일 2) 대상: 디저트 / 카페 브랜드 3) 혜택 ① 데모(15%) & 장르(10%) 타겟팅 할증 면제 ② PMP 구매 방식 첫 집행 시 최소 입찰가 20% 할인 혜택 중복 적용
	SMR	• **쿠팡플레이 4분기 프로모션** 1) 기간: 10월 1일 ~ 12월 31일 2) 대상: 쿠팡플레이 집행 광고주 (프로모션별 상이) 3) 혜택: 집행 금액의 50% 보너스 제공 - 분기 한정 프로모션: 전체 광고주 대상, 3천만 원 이상 집행 시 - 웰컴 PKG 한정 프로모션: 최초 집행 광고주 대상, 500만 원 이상 집행 시

MEDIA NEWS BRIEF 프로모션

구분	매체명	주요 내용
프로모션	당근	• **4Q 연말 프로모션** 1) 기간: 11월 1일 ~ 12월 31일 2) 대상: 기간 내 카탈로그 – 상품 구매 늘리기 캠페인으로 유상 소진액 300만 원 집행 시 (*프로모션 사전 신청 필수) 3) 혜택: 프로모션 기간 내 유상 소진액의 100% 무상 캐시 페이백 (최대 1,000만 원) – 아래 3개 조건을 모두 충족한 광고 계정에 한해 혜택 제공 ① 전환 추적 코드 연동: 전환 추적 코드 이벤트 연동 및 상품 ID 값 포스트백 완료 ② 리타겟팅 타겟 설정: 광고 그룹 내 '방문/상세페이지 조회/장바구니 D-30일' 중 1개 이상 포함 ③ 프로모션 사전 신청: 캠페인 집행 시작 전 프로모션 참여 신청 완료
	틱톡	• **신규&휴면 광고주 대상 크레딧 지급 프로모션** 1) 기간: 10월 1일 ~ 12월 31일 2) 대상: 에이전시 내 최초 집행 또는 1년 이상 휴면 광고주 3) 혜택: 캠페인 첫 30일 기준 집행 금액에 따른 크레딧 지급 – 300만 원($2k) 집행 시 300만 원($2k) 지급 / 750만 원($5k) 집행 시 450만 원($3k) 지급 / 1,500만 원($10k) 집행 시 750만 원($5k) 지급 *참고: 300만 원($2k) 구간 크레딧 혜택만 조건 일부 상이 (사업자 기준 틱톡 최초 집행 시)
	롯데카드	• **롯데카드 스플래시 프로모션 (메조미디어 단독 판매)** 1) 기간: 11월 10일 ~ 12월 31일 2) 대상: 기간 내 집행 광고주 3) 혜택: 스플래시 1일 유상 집행 시 스플래시 또는 홈 메인 배너 1일 추가 제공 (최대 7일 추가 지원 검토 가능)

MEDIA NEWS BRIEF 프로모션

구분	매체명	주요 내용
프로모션	레딧	• **신규 광고주 추가 크레딧 지급** 1) 기간: 26년 4분기 내 2) 대상: 신규 광고주 $10K 이상 사용 시 3) 혜택: 최대 광고비의 20%까지 추가 크레딧 제공, 광고주당 최대 $20K, 전체 프로그램 예산 한도 소진 시까지
		• **첫 테이크오버 구매 광고주 할인** 1) 기간: 26년 4분기 내 2) 대상: 테이크오버 구매 이력이 없는 광고주 3) 혜택: 상품 종류에 따라 15~20% 할인
		• **케이스 스터디 크레딧 지급** 1) 기간: 26년 4분기 내 2) 대상: Reddit과 협업하여 케이스 스터디 제작 시 3) 혜택: 최대 5% 광고 크레딧, 최대 $15,000
	리멤버	• **4분기 프로모션** 1) 기간: ~ 12월 31일 2) 대상: 리멤버 메인 배너 캠페인 집행 시 3) 혜택: 집행 금액의 100%를 메인 배너 노출로 추가 제공
	스노우	• **스노우/패밀리 스플래시 연말 프로모션** 1) 기간: 26년 11월 1일 ~ 27년 1월 3일 2) 대상: 기간 내 이미지 스플래시 광고 운영 광고주 3) 혜택: 스노우 스플래시 CPM 30%, 스노우패밀리 스플래시 CPM 20% 할인
	몰로코	• **4분기 신규 광고주 대상 크레딧 지급 프로모션** 1) 기간: 10월 1일 ~ 12월 31일 2) 대상: 최근 30일 내 몰로코 집행 이력이 없는 광고주 중 몰로코 에이전시 파트너사를 통해 신규 캠페인을 집행하는 광고주 3) 혜택: 광고주당 최대 300만 원 무상 크레딧 제공 *참고: ① 분기별 사용 가능 금액 한도가 존재하여 소진 시 진행 불가 ② 크레딧만 활용한 1회성 무상 광고를 지양하여, 프로모션 신청 시 캠페인 상세 정보 안내 필요

MEDIA NEWS BRIEF 프로모션

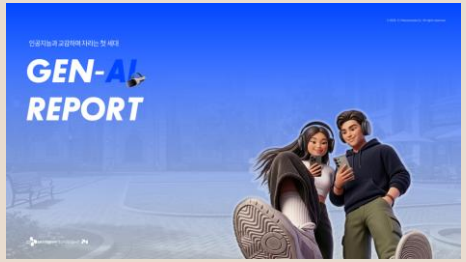
구분	매체명	주요 내용
프로모션	스포티파이	· **신규 광고주 대상 Ads Credit 지원** 1) 기간: 26년 4분기 내 2) 대상: Spotify 신규 광고주 3) 혜택: 미디어 집행 금액의 5~10%를 Ads Credit으로 지원 (예산 범위에 따라 적용 요율 및 세부 사항이 달라질 수 있어 사전 문의 필요)
	에브리타임	· **4분기 프로모션** 1) 기간: 10월 1일 ~ 12월 31일 2) 대상: 기간 내 진행 광고주 3) 혜택: 하기 패키지별 할인 적용, 첫 집행 광고주 대상 홈 아이콘 50% 할인 적용 ① 스플래시 1일 + 하단 팝업 1일: 단가 30% 할인 ② 스플래시 1일 + 홈 배너 7일: 단가 35% 할인 ③ 스플래시 1일 + 홈 카드 7일: 단가 40% 할인
	카카오뱅크	· **카카오뱅크 뉴크크 광고주 300만 원 지원 프로모션** 1) 기간: 26년 4분기 내 2) 대상: 신규 광고주 3) 혜택: 상품 구성에 따라 혜택 상이 ① 제안 혜택: 카카오뱅크 신규 광고주 제안 시, 카톡 선물하기 1만 원 상품권 지급 ② 부킹 혜택: 카카오뱅크 신규 광고주 부킹 시, 카톡 선물하기 10만 원 상품권 지급 ③ 무상 서비스: 카카오뱅크 신규 광고주 500만 원 이상 부킹 시, 혜택 탭 상단 광고(이미지/동영상) 300만 원 무상 지원
	캐시노트	· **예비사장님 패키지 할인 프로모션** 1) 기간: 12월 1일 ~ 12월 31일 2) 대상: 기간 내 최소 집행 금액을 충족하는 부킹 및 집행 광고주 3) 혜택: 예비사장님 패키지 금액 50% 할인
	핀터레스트	· **신규 및 기존 광고주 대상 무상 크레딧 프로모션** 1) 기간: 26년 4분기 내 2) 대상: Auction 캠페인 집행 광고주 (신규 및 기존) 3) 혜택: 1천만 원 이상 집행 시 유상 집행 금액 대비 최소 25% 이상 무상 크레딧 추가 제공, Auction 캠페인에 한함 (테이크오버 상품 비포함)

함께 보면 좋은,
CJ메조미디어 추천 콘텐츠



/

2026 타겟 분석 리포트



/

AI 네이티브 세대 리포트



/

금융 업종 분석 리포트



/

패션 업종 분석 리포트



/

2027 트렌드 리포트

©2026. CJ Mezzomedia Co. All rights reserved.

2026.12

INSIGHT M

연락·문의 >

뉴스레터 구독신청 >

INSIGHT M 자료실 >

※ 본 보고서의 저작권은 CJ메조미디어에게 있습니다. 무단 도용·배포·복제를 금하며, 인용·활용 시에는 반드시 사전 동의를 득해야 합니다.