

2026 스포츠 팬덤 오디언스 패키지

종목별 오디언스 커버 전략

CJ 메조미디어 특별 Value 포함

2026년, 1년 내내 지속되는 스포츠 마케팅 모멘텀

전 세계 관심이 집중되는 메가 스포츠 이벤트가 한 해에 연이어 열리는 경우는 흔치 않습니다.
2026년은 동계올림픽, WBC, FIFA 월드컵, 아시안게임과 함께 국내 프로리그까지 연중 이어지는 스포츠 집중의 해입니다.



2026.02

밀라노-코르티나 동계 올림픽
K리그(프로축구) 개막



2026.03

WBC(월드 베이스볼 클래식)
KBO 리그(프로야구) 개막
KLPGA(여자프로골프) 개막전



2026.06

FIFA 북중미 월드컵
US 오픈 골프



2026.09

아이치-나고야 아시안게임

2026년은 스포츠 팬덤의 관심이 연중 지속되는 최적의 마케팅 기회

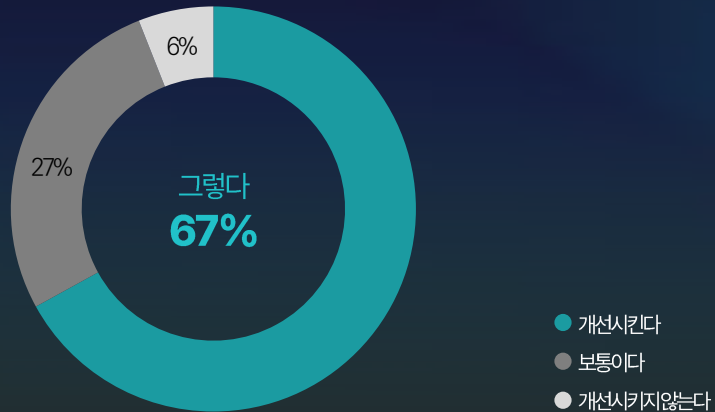
고조된 팬덤 몰입도, 브랜드 접점 절호의 기회!

스포츠 마케팅은 브랜드 인지도와 이미지 제고를 넘어, 실제 구매 유도에도 긍정적인 영향을 미칩니다.

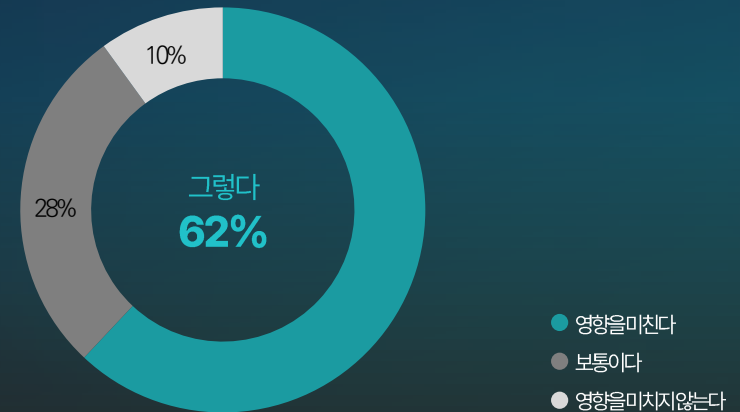
특히 2026년처럼 팬덤 몰입도가 높아지는 시기에는 브랜드 메시지가 더 자연스럽게 강하게 소비자 접점으로 연결될 수 있습니다.

스포츠 마케팅 효과에 대한 소비자 인식 조사

Q. 스포츠 마케팅은 기업의 이미지 인지도를 개선시킨다.



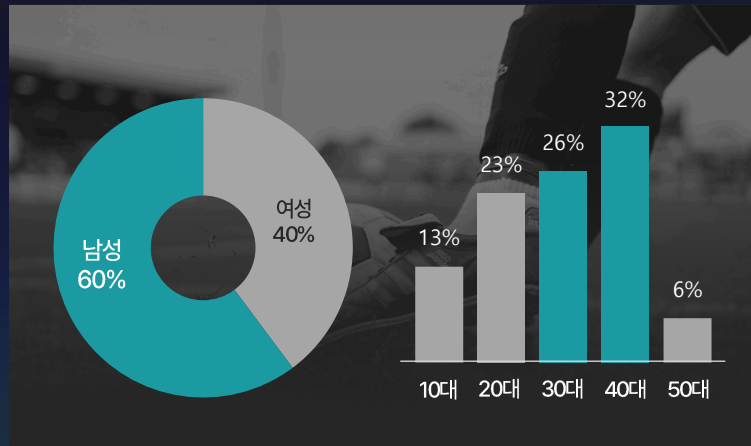
Q. 스포츠 마케팅은 기업의 제품과 서비스를 구매 이용하는데 영향을 미친다.



종목별로 다른 핵심 오디언스, 정교한 매체 전략 수립 중요

스포츠 팬덤은 높은 몰입도, 감정적 유대감, 실시간 경험이라는 공통적 특성을 보유하고 있으나 종목별로 오디언스 특성은 상이합니다. 팬덤이 추구하는 가치, 경기 특성, 소비 방식, 직접 참여 여부 등에 따른 종목별 핵심 오디언스를 정의하고 정교한 매체 전략을 수립하는 것이 중요합니다.

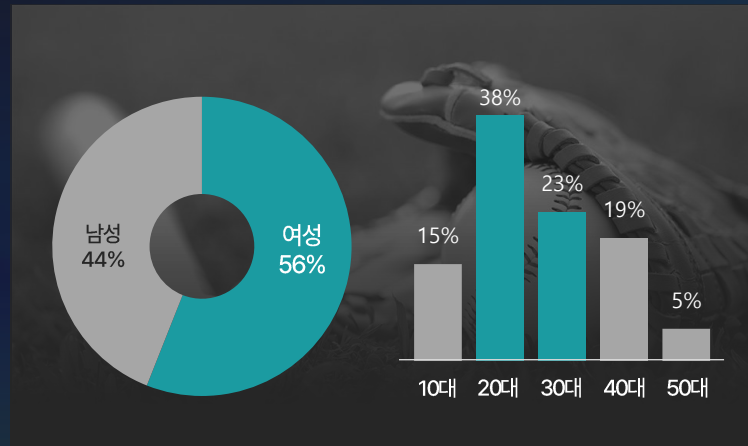
축구



3040 남성 중심의 몰입형 팬덤

해외리그, 국가대표, K리그까지 폭넓게 소비하며 시청을 넘어 직관·직접 플레이로 관심이 확장되는 오디언스

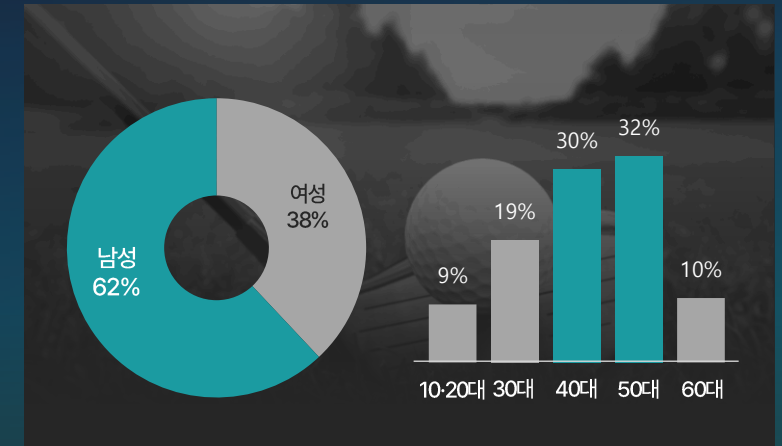
야구



2030 여성 중심의 관계형 팬덤

선수·팀 서사와 응원 문화에 몰입하며 경기 관람뿐 아니라 직관·굿즈·먹거리 등 현장 경험까지 함께 즐기는 오디언스

골프



4050 시니어 중심의 프리미엄 팬덤

라운딩 예약·스코어 관리·레슨 시청·콘텐츠 탐색까지 디지털 중심으로 스마트 골프 라이프를 즐기는 오디언스

스포츠 팬덤 공략의 핵심은 '종목별 오디언스에 대한 이해'

'스포츠의 해를 맞이하여 No.1 통합 디지털 마케팅 컴퍼니 CJ메조미디어가
주요 스포츠 종목별 팬덤 오디언스를 분석하고, 브랜드가 보다 효과적으로 접근할 수 있는 전략을 제안합니다.



| 종목별 오디언스 분석 & 타겟팅 전략

축구



스타·연고·플레이로 몰입을 확장하는 축구 팬덤

해외 스타와 빅리그 시청, K리그 직관, 풋살·동호회 참여까지 팬심이 다양한 행동으로 나타납니다.
응원 대상을 따라 콘텐츠 소비와 현장 관람, 직접 플레이 점점까지 확장되는 특성을 보입니다.

좋아하는 해외 스타와 리그 중심의 팬심



해외축구OTT 시청

OTT 이용 55%, 유료 스포츠 스트리밍 경험 68%로 해외축구를 OTT 중심으로 소비하는 시청 행태 뚜렷

선수 중심 응원

특정 클럽보다 선수·감독 영향이 58%로 높아 좋아하는 스타를 따라 팀과 리그까지 함께 소비

해외 리그 선호

자국 외 팀 응원 63%, 선호 리그는 잉글랜드 49%로 해외 빅리그 중심 팬심이 두드러짐

지역 연고 기반의 K리그 구단 팬심



연고 구단 중심 응원

응원 이유로 '연고 지역 팀이어서'가 46.8%로 나타나 지역 대표팀에 대한 소속감과 충성도가 뚜렷

홈경기 직관 확대

K리그는 3년 연속 유료관중 300만 명을 돌파하며 직접 경기장을 찾는 직관형 팬심이 빠르게 확대

경기장 전후 로컬 소비

교통·숙박 연계 패키지와 홈경기 이벤트 확대가 직관 전후 이동현장 소비를 함께 키우는 흐름

관람을 넘어 직접 플레이까지 확장



동호회 활동 활발

체육동호회 가입 종목 1위가 축구·풋살 18.4%로 함께 차고 즐기는 커뮤니티형 참여 특성이 높음

구장 예약 플랫폼 이용

동호회·소셜 매치 참여 과정에서 구장 예약·인원 모집 플랫폼을 적극 활용

직접 플레이 문화 확산

관람을 넘어 실제 플레이까지 이어지며 매치 참여와 반복 이용이 자연스럽게 형성

축구 팬덤 오디언스별 접근 전략

좋아하는 해외 스타와 리그 중심의 팬심



해외 스타에 열광하는 '글로벌 축덕'
해외 축구핵심 중계 플랫폼



쿠팡플레이

프리미어리그 중심 대표 스포츠 OTT
해외 빅리그를 챙겨보는 글로벌 축덕 시청 접점



SPOTV

해외축구 프리미엄 중계 플랫폼
UCL·UEL 등 주요 대회 중심 고관여 축구 팬 커버



타겟픽

고효율 타겟팅·네트워크 기반 성과형 광고 플랫폼
다양한 매체 지면에서 축구 관심 오디언스 타겟팅

지역 연고기반의 K리그 구단 팬심



지역 연고지 기반의 '국내 로컬 축덕'
경기 직관 관객 핵심 접점 플랫폼



티케팅크

스포츠·공연 티켓 예매 플랫폼
일부 구단 예매 단계에서 직관 준비 팬 공략에 적합



티맵 Ads+Ex

실제 이동 데이터 기반 타겟팅 광고 상품
경기장 이동과 방문 수요를 겨냥한 직관 팬 공략



GS리테일

온·오프라인 통합 리테일 미디어
직관 전후 구매와 방문이 이어지는 생활 접점 커버

관람을 넘어 직접 플레이까지 확장



직접 차면서 즐기는 '플레이어형 축덕'
소셜매치·구장예약·커뮤니티 플랫폼



플랩풋볼

소셜매치·구장예약 플랫폼
직접 차며 즐기는 플레이어형 축덕 수요 공략 적합



아이엠그라운드

풋살장·축구장 등 공간 예약 플랫폼
구장 예약부터 경기 참여까지 이어지는 앱 기반 접점



모두의 풋살·축구

풋살·축구 커뮤니티 플랫폼
동호회팀 운영·정보 공유 중심의 커뮤니티 카페

축구 팬덤 오디언스 패키지 제안

MEDIA MIX 바로가기>>

| 오디언스 | 타겟 매체 | 상품 | 기간 | 판매 방식 | 단가 | 참고사항 |
|----------------------------|------------|---|-----|---------|--|---|
| New!! TV 시청 오디언스 | CTV | 스포츠홀릭 | 1개월 | CPP | 1안 - 5,000만원 2안 - 3,000만원 3안 - 1,000만원 | CJ MEZZO 특별혜택 <스포츠 팬덤 오디언스 패키지> 한정 패키지 구간별 CPM 단가 최대 64% 할인 DMP 기반 축구 관심자(해외/국내리그 시청, 축구 경기장 방문자, 축구용품 검색/구매자 등) |
| 글로벌 축덕 | 쿠팡플레이(SMR) | Play Sports | 1개월 | CPM | 15초 CPM 30,000원 30초 CPM 42,000원 | 26년 2분기 웰컴팩 프로모션 적용 가능 (최초 집행 시 30% 보너스) 프리미어리그/분데스리가 등 리그 지정 시 CPM 단가 20% 할증 |
| | SPOTV | SPOVIEW VOD Pre-roll 리그타겟팅 | 1개월 | CPM | 스킵퍼블 18,000원 논스킵 20,000원 | CJ MEZZO 특별혜택 <스포츠 팬덤 오디언스 패키지> 한정 보너스 노출 5% 제공 해외 리그 개막 이후인 8월부터 진행 가능 |
| | 타겟픽 | 배너 패키지 (띠배너&전면배너&스플래시배너) | 1개월 | CPC/CPM | 패키지 단가 1,500만원 | CJ MEZZO 특별혜택 <스포츠 팬덤 오디언스 패키지> 한정 5% 추가 할인 제공 축구 관심 유저 타겟팅 (구매기반/광고기반/지역/앱/검색이력 등) |
| 국내 로컬 축덕 | 티켓링크 | 스포츠 배너 패키지 (1안/2안/3안) | 1개월 | CPP | 1안 - 2,000만원 2안 - 1,300만원 3안 - 1,000만원 | CJ MEZZO 특별혜택 <스포츠 팬덤 오디언스 패키지> 한정 패키지 단가 최대 33% 할인 티켓링크 내 스포츠 관련 지면 타겟팅 |
| | 티맵 Ads+Ex | 티맵 메인 홈 프리미엄 배너& 티맵 +Ex(Google/Meta) | 1개월 | 상품별 상이 | 패키지 단가 1,000만원 | CJ MEZZO 특별혜택 <스포츠 팬덤 오디언스 패키지> 한정 티맵 서비스율 20% 추가 제공 티맵 사용자 기반 최근 1년 내 축구장 방문자 모수 활용 |
| | GS리테일 | 축구장 패키지 (카운터/윈도우미디어&앱 푸시) | 1개월 | 상품별 상이 | 패키지 단가 1,000만원 | CJ MEZZO 특별혜택 <스포츠 팬덤 오디언스 패키지> 한정 패키지 단가 25% 할인 전국 축구 경기장 인근 점포&구매이력 타겟팅 적용 |
| 플레이어형 축덕 | 플랩풋볼 | 노출 집중 패키지 배너 | 1개월 | CPM | CPM 2,000원 | CJ MEZZO 특별혜택 <스포츠 팬덤 오디언스 패키지> 한정 CPM 단가 33% 할인 |
| | 미머디 | 아이엠그라운드 팝업 배너&상단 배너 모두의 풋살 대문 배너&하단 게시글 배너 | 1개월 | CPP | 패키지 단가 558.4만원 | CJ MEZZO 특별혜택 <스포츠 팬덤 오디언스 패키지> 한정 상품 단가 15% 할인 |

*타겟 매체별 특별 보너스는 본 패키지를 통한 제안에 한해 제공됩니다.

| 종목별 오디언스 분석 & 타겟팅 전략

야구



서사·직관·굿즈로 관계를 쌓아가는 야구 팬덤

경기 시청을 넘어 선수·팀 서사, 응원 문화, 굿즈 소비까지 함께 즐기는 팬층으로 나타납니다.
야구장이 여가 공간이 되고 팬심이 콘텐츠 공유와 소장 소비로 이어지는 특성을 보입니다.

선수·서사 중심 콘텐츠에 과몰입



모바일 중계 시청

20대 모바일 생중계 시청 비율 76.7%, 30대 70.4%로
젊은 팬층의 모바일 중심 야구 시청 행태가 뚜렷

하이라이트·쇼츠 반복 소비

KBO 관련 콘텐츠 시청 매체는 유튜브 66.5%로 가장 높고
경기 전후 하이라이트·클립 탐색이 주요 루틴으로 자리

선수·서사 콘텐츠 공유

직관 브이로그, 응원가 부르기 등 팬 콘텐츠가 확산되며
선수와 팀 서사를 2차 콘텐츠로 소비하는 문화 형성

직관·응원·먹거리로 즐기는 야구장 문화



야구장 직관 확대

2024 KBO 리그는 사상 첫 1,000만 관중을 돌파하며
직접 경기장을 찾는 직관형 팬심이 폭발적으로 확대

응원·동반 관람 문화

응원문화를 즐기고 좋아하는 선수를 보기 위해 방문하며
친구·가족과 함께 즐기는 현장 관람 성격이 강함

경기장 현장 소비

5대 프로스포츠리그 평균 대비 높은 금액을 지출해
응원과 먹거리, 현장 구매가 결합된 소비 행동이 뚜렷

한정판 굿즈와 콜라보 소비 확대



응원팀 굿즈 구매

20대 여성 23.7만 원, 30대 여성 27.3만 원으로
전체 평균 23.5만 원을 웃도는 굿즈 구매력 확인

한정판·콜라보 구매

KBO 콜라보 굿즈는 완판 후 한정판 거래 플랫폼에서
정가 대비 2~3배 가격으로 거래될 만큼 소장 욕구가 강함

팬덤 기반 C2C 거래

포토카드 등 굿즈가 중고거래와 SNS에서 재유통되며
수집과 교환 중심의 팬덤 소비로 확장

야구 팬덤 오디언스별 접근 전략

선수·서사 중심 콘텐츠에 과몰입



서사에 몰입하는 '팬덤형 야구팬'
온라인 중계·하이라이트·숏폼 콘텐츠 플랫폼



티빙
KBO 온라인 중계·콘텐츠 플랫폼
생중계·다시보기·하이라이트까지 팬덤형 시청 접점



유튜브
동영상 기반 콘텐츠 플랫폼
선수·구단·하이라이트 키워드 기반 시청 수요 공략



타겟픽
고효율 타겟팅·네트워크 기반 성과형 광고 플랫폼
티빙에 DMP 적용을 통해 야구팬 타겟에 도달 가능

직관·응원·먹거리로 즐기는 야구장 문화



현장을 즐기는 '오프라인형 야구팬'
경기 직관 관객 핵심 접점 플랫폼



티케팅
스포츠·공연 티켓 예매 플랫폼
일부 구단 예매 단계에서 직관 준비 팬 공략에 적합



티맵 Ads+Ex
실제 이동 데이터 기반 타겟팅 광고 상품
경기장 이동과 방문 수요를 겨냥한 직관 팬 공략



GS리테일
온·오프라인 통합 리테일 미디어
직관 전후 구매와 방문이 이어지는 생활 접점 커버

한정판 굿즈와 콜라보 소비 확대



굿즈를 모으는 '컬렉터 야구팬'
굿즈 탐색·재거래·실시간 팬 커뮤니티 플랫폼



당근마켓
지역 기반 중고거래 플랫폼
유니폼·응원용품·굿즈 등 재거래 수요 공략에 적합



번개장터
취향 기반 중고거래 플랫폼
품질 굿즈·포토카드·한정판 상품 수요 공략에 유호



엑스
실시간 팬덤 커뮤니티 플랫폼
한정 굿즈 양도·교환 활발한 덕후형 C2C 거래 접점

야구 팬덤 오디언스 패키지 제안

MEDIA MIX 바로가기>>

| 오디언스 | 타겟 매체 | 상품 | 기간 | 판매 방식 | 단가 | 참고사항 |
|----------------------------|------------|---|--------|--------|--|---|
| New!! TV 시청 오디언스 | CTV | 스포츠홀릭 | 1개월 | CPP | 1안 - 5,000만원 2안 - 3,000만원 3안 - 1,000만원 | <스포츠 팬덤 오디언스 패키지> 한정 패키지 구간별 CPV 단가 최대 64% 할인 DMP 기반 야구 관심자(KBO 시청, 야구 경기장 방문자, 야구용품 검색/구매자 등) |
| 팬덤형 야구팬 | 티빙 | 스포츠팬덤 오디언스 패키지 | 1개월 | CPP | 패키지 단가 5,000만원~ | <스포츠 팬덤 오디언스 패키지> 한정 패키지 금액 구간별 보너스 Value 제공 KBO 광고와 일반광고 자원을 믹스한 시너지 패키지 구성 |
| | 유튜브(CJ YT) | KBO 클럽 타겟팅 | 1개월 | CPM | 스킵퍼블 13,000원 논스킵 14,000원 | 월 10구좌 선착순 판매 상품으로 구좌별 단가 2,000만원 KBO 시즌 하이라이트 클럽 100% 타겟팅 |
| | 타겟픽 | 타겟픽 비디오 티빙 | 1개월 | CPM | CPM 12,000원 | 티빙 광고 노출 시 DMP 적용을 통하여 야구팬 타겟 도달 |
| 오프라인형 야구팬 | 티켓링크 | 스포츠 배너 패키지 (1안/2안/3안) | 1개월 | CPP | 1안 - 2,000만원 2안 - 1,300만원 3안 - 1,000만원 | <스포츠 팬덤 오디언스 패키지> 한정 패키지 단가 최대 33% 할인 티켓링크 내 스포츠 관련 지면 타겟팅 |
| | 티맵 Ads+Ex | 티맵 메인 홈 프리미엄 배너& 티맵 +Ex(Google/Meta) | 1개월 | 상품별 상이 | 패키지 단가 1,000만원 | <스포츠 팬덤 오디언스 패키지> 한정 티맵 서비스율 20% 추가 제공 티맵 사용자 기반 최근 1년 내 야구장 방문자 모수 활용 |
| | GS리테일 | 야구장 패키지 (카운터/윈도우미디어&앱 푸시) | 1개월 | 상품별 상이 | 패키지 단가 1,000만원 | <스포츠 팬덤 오디언스 패키지> 한정 패키지 단가 27% 할인 전국 야구 경기장 인근 점포&구매이력 타겟팅 적용 |
| 클래터 야구팬 | 당근마켓 | 네이티브 광고 | 상시 | 경매형 | 경매형으로 조건별 상이 | 야구 물품 거래 관심사 타겟팅 적용 |
| | 번개장터 | 야구 오디언스 패키지 (홈 팝업 배너&앱 종료 배너) | 7일/10일 | CPP | 패키지 단가 1,000만원 | <스포츠 팬덤 오디언스 패키지> 한정 패키지 단가 63% 할인 여성 2030 및 야구 카테고리 고관여 유저 타겟팅 |
| | 엑스 | 프로모션 포스트 | 상시 | 경매형 | 경매형으로 조건별 상이 | 야구 관심사/키워드 타겟팅 적용 |

*타겟 매체별 특별 보너스는 본 패키지를 통한 제안에 한해 제공됩니다.

| 종목별 오디언스 분석 & 타겟팅 전략

골프



디지털로 골프 라이프를 관리하는 골프 팬덤

4050 중심의 골프 팬덤은 예약·기록 관리부터 영상 탐색, 대회 관전까지 디지털 플랫폼 활용도가 높게 나타납니다. 실전 플레이와 콘텐츠 탐색, 대회 시청이 함께 이어지며 스마트하게 골프를 즐기고 소비하는 특성을 보입니다.

예약부터 기록까지 디지털로 해결



골프부킹앱

전체 예약 시장의 약 80%를 4050이 차지, 실시간 예약과 후기 공유의 주요 접점으로 활용

스크린골프앱

4050 이용 비중이 약 80%에 육박하며 필드와 스크린을 오가는 디지털 골프 문화 확산

스코어관리앱

스마트스코어 목표 핸디 등록자 중 4050 비중이 80%로 기록 관리와 실력 점검까지 앱 활용이 일상화

동영상 시청 및 SNS 공유 활발



유튜브 레슨 시청

골프 채널 시청 경험자 조사에서 유용성·접근성으로 인한 레슨·공략 콘텐츠에 대한 시청의도가 유의미하게 나타남

코스 사전 랜선 답사

첫 방문 코스는 유튜브 블로그·코스 공략 영상을 미리 보며 홀 구성, 난이도, 공략 포인트를 자연스럽게 사전 탐색

인스타그램 기록·공유

라운딩 사진·스윙·스코어 영상 등 인스타그램에 인증하는 '골프스타그램' 문화가 확산되며 관련 해시태그 공유도 활발

좋아하는 선수 경기·대회 콘텐츠 소비 활발



대회 중계 시청

2024 KLPGA 평균 시청률은 전년 대비 24% 증가해 프로 골프 대회 중계에 대한 관심이 확대

좋아하는 선수 경기 챙겨보기

응원하는 선수의 출전 대회와 성적을 중심으로 관심 선수를 따라 경기를 챙겨보는 관전 성향 보유

전문 프로그램 콘텐츠 소비

하이라이트·레슨 분석 프로그램을 함께 시청하며 전문 채널 기반의 콘텐츠 소비가 꾸준히 이어짐

예약부터 기록까지 디지털로 해결



디지털 친화 '스마트 골퍼'
골프 예약·스코어 관리 플랫폼

카카오VX (골프예약&프렌즈스크린)
골프 예약·스크린골프 통합 플랫폼
예약부터 실내 골퍼까지 스마트 골퍼 핵심 접점

골프존
스크린골프 이용·기록 관리 플랫폼
스크린골프 이용 중심의 고관여 골퍼 타겟 공략 적합

스마트스코어
필드 라운딩을 즐기는 진성 골퍼 타겟 플랫폼
기록·예약·쇼핑을 아우르는 전방위 골퍼 타겟팅 가능

동영상 시청 및 SNS 공유 활발



배우고 공유하는 '소셜 골퍼'
대표 영상·SNS 플랫폼

유튜브
동영상 기반 콘텐츠 플랫폼
레슨·스윙·코스 등 키워드 기반 정보 탐색 수요 공략

인스타그램
관심사 기반 SNS 광고 플랫폼
골프스타그램 등 공유형 골퍼 관심층 접점에 유효

좋아하는 선수 경기·대회 콘텐츠 소비 활발



프로 경기에 열광하는 '갤러리 골퍼'
골프 중계·레슨 전문 채널

SBS골프
골프 중계·아카데미 전문 채널
라이브레슨 등 콘텐츠 기반의 고관여 골퍼 팬 공략

JTBC골프
골프 중계·콘텐츠 전문 채널
대회 중계와 콘텐츠를 소비하는 관전형 골퍼 접점

타겟픽
고효율 타겟팅·네트워크 기반 성과형 광고 플랫폼
다양한 매체 지면에서 골퍼 관심 오디언스 타겟팅

골프 팬덤 오디언스 패키지 제안

MEDIA MIX 바로가기>>

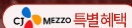
| 오디언스 | 타겟 매체 | 상품 | 기간 | 판매 방식 | 단가 | 참고사항 |
|---------------------------|-----------|---|---------------------|-------|---|--|
| New! TV 시청 오디언스 | CTV | 스포츠홀릭 | 1개월 | CPP | 1안 - 5,000만원 2안 - 3,000만원 3안 - 1,000만원 | <스포츠 팬덤 오디언스 패키지> 한정 패키지 구간별 CPV 단가 최대 64% 할인 DMP 기반 골프 관심자(골프 경기 시청, 골프장/연습장 방문자, 골프용품 검색/구매자 등) |
| 스마트 골퍼 | 카카오VX | 메인 팝업 패키지/ 메인탑 패키지 | 1개월 | CPP | 메인 팝업 1,500만원/ 메인탑 1,000만원 | <스포츠 팬덤 오디언스 패키지> 한정 기간 및 단가 협의 옵션 제공 카카오골프예약 & 프렌즈스크린 APP 통합 패키지 |
| | 골프존 | OOH 연습장 독점 패키지/ OOH 1개월 독점 패키지/ 모바일 APP 패키지 | OOH 1개월/ 모바일 1개월 | CPP | 연습장 독점 3,800만원/ 1개월 독점 2,000만원/ 모바일 APP 1,000만원 | <스포츠 팬덤 오디언스 패키지> 한정 패키지 단가 최대 75% 할인 골프존 OOH 기반 패키지와 모바일 APP 기반 패키지로 구성 |
| | 스마트스코어 | 골프장 DOOH 패키지/ 모바일 APP 메인 팝업 패키지 | 1개월 | CPP | 골프장 DOOH 3,500만원/ 모바일 메인 팝업 1,500만원 | <스포츠 팬덤 오디언스 패키지> 한정 기간 및 단가 협의 옵션 제공 |
| 소셜 골퍼 | 유튜브(CJYT) | 골프 오디언스 타겟팅 | 1개월 | CPM | 스킵퍼블 15,000원 논스킵 16,000원 범퍼 9,000원 | DMP 기반 골프, 골프 용품 관심사 세그먼트 타겟팅 (골프 관련 앱 보유/키워드/방문이력/시청이력/구매이력 등 데이터 활용) |
| | 인스타그램 | 인스타그램 경매형 광고 | 1개월 | 경매형 | 경매형으로 조건별 상이 | 골프 관심사 타겟팅 적용 |
| 갤러리 골퍼 | SBS골프 | 모바일 메인 팝업&상단배너 패키지 | 1개월 | CPP | 패키지 단가 1,100만원 | <스포츠 팬덤 오디언스 패키지> 한정 패키지 단가 21% 할인 |
| | JTBC골프 | 오피니언 리더 (JTBC 유튜브 채널) | 1개월 | CPM | 스킵퍼블 15,000원 논스킵 17,000원 | <스포츠 팬덤 오디언스 패키지> 한정 30% 보너스 Value 제공 럭셔리 라이프스타일 콘텐츠를 선호하는 30대 이상 시청자 타겟팅 상품 |
| | 타겟픽 | 타겟픽 비디오 | 1개월 | CPM | CPM 9,025원 | <스포츠 팬덤 오디언스 패키지> 한정 5% 추가 할인 제공 골프 관심 유저 타겟팅 (구매기반/광고기반/지역/앱/검색이력 등) |

*타겟 매체별 특별 보너스는 본 패키지를 통한 제안에 한해 제공됩니다.

CJ메조미디어의 역대급 특별 혜택으로, 지금 스포츠 팬덤 오디언스를 선점하세요!

No.1 통합 디지털 마케팅 컴퍼니 CJ메조미디어가 스포츠별 코어 타겟을 고려한 가장 효과적인 미디어를 제안합니다.

패키지단가
최대 64% 할인

 특별혜택

New!

| | | |
|------|-----------|-------|
| IPTV | SPOTV | 타겟픽 |
| 티켓링크 | 티맵 Ads+Ex | GS리테일 |
| 플랩풋볼 | 미머디 | |

패키지단가
최대 64% 할인

 특별혜택

New!

| | | |
|-----------|-------|------|
| IPTV | 티빙 | 티켓링크 |
| 티맵 Ads+Ex | GS리테일 | 번개장터 |

패키지단가
최대 75% 할인

 특별혜택

New!

| | | |
|--------|-------|--------|
| IPTV | 카카오VX | 골프존 |
| 스마트스코어 | SBS골프 | JTBC골프 |
| 타겟픽 | | |

*할인율은 각 오디언스 패키지별 최대혜택 제공매체 기준

IPTV 어드레서블 TV 광고 상품이란?

어드레서블 TV 광고는 고객이 원하는 타겟으로 노출 가능한 TV 광고로, IPTV 3사 통합 커버리지를 제공합니다. 각 사의 시청 이력, 모바일 행태 데이터를 활용하여 맞춤형 광고 송출이 가능합니다.

- 01. Coverage
- 02. Channel
- 03. Audience Buying

전국 2,100만 광고 커버리지 보유

지상파, 종편 등 116여개 채널 커버리지
*Prime: 47개 채널, *Basic: 116개 채널 (ALL 상품 기준)

IPTV 3사 플랫폼을 통한 빅데이터 활용

일반적인 TV 광고



같은 시간, 같은 채널을 시청하는 **모든 가구**에 **동일한 광고**를 송출하는 일반적인 방송광고

어드레서블 TV 광고

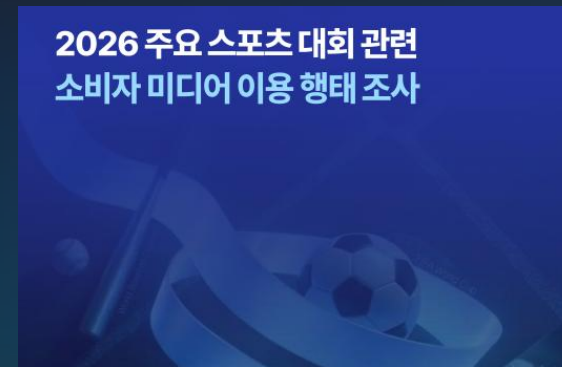


가구별로 제어가 가능한 어드레서블 TV 광고는 같은 시간, 같은 채널을 보더라도 지역별, 광고주의 관심사 타겟별 각각 다른 광고를 송출

함께 보면 좋은, CJ메조미디어 추천 콘텐츠



북중미 월드컵 소비자 행동 분석 기반 미디어 전략



스포츠 대회 관련 소비자 미디어 이용 행태

THANK YOU

※ 집행 관련 문의는 디지털기획팀 메일(m_plan@cj.net)로 연락 바랍니다.

※ 본 보고서의 저작권은 CJ메조미디어에게 있습니다. 무단 도용·배포·복제를 금하며, 인용·활용 시에는 반드시 사전 동의를 득해야 합니다.

※ 본 보고서의 이미지는 나노바나나2로 제작되었습니다.